

3) потребительский (клиентский) капитал — это часть интеллектуального капитала, представляющая собой капитал, совокупность связей и устойчивых отношений с потребителями (клиентами) [2].

Интеллектуальный капитал базируется на интеллекте человека (способности к саморазвитию и обучению, эффективной реализации знаний и навыков на рабочем месте). Следует признать главенство человеческого ума, профессионализма, трудовой активности, социальной ответственности, таланта и даже креативности как способных к накоплению и трансформации ресурсов, формирующих интеллектуальный человеческий капитал. Человек — генератор идей и инноваций, которые при эффективной их реализации становятся не только ресурсом для развития фирмы, но и катализатором роста экономики государства.

Интеллектуальный капитал представляет собой совокупность способности к труду и предпринимательской деятельности, представленную человеческим интеллектуальным капиталом и структурным интеллектуальным капиталом, воплощающим в себе результаты интеллектуального труда и предпринимательства, который создает добавленную стоимость, присваиваемую собственниками интеллектуального капитала в разнообразных формах дохода (прибыль, зарплата и т.д.).

Взаимосвязь и взаимозависимость интеллектуального человеческого капитала и интеллектуального структурного капитала реализуется в процессе интеллектуального производства, которое предполагает параллельное использование и способностей к труду и предпринимательству, и нематериальных интеллектуальных активов [3]. Интеллектуальный капитал во многом является категорией национальной, которая зависит от общего уровня социально-экономического развития страны [4]. В свою очередь в системе прямых и обратных связей уровень социально-экономического развития страны непосредственно зависит от степени развитости интеллектуального капитала и его задействованности в системе общественного воспроизводства.

Источники

1. Capital in economics, a stock of resources that may be employed in the production of goods and services. In classical economics it is one of the three factors of production, the others being labour and land [Electronic resource] // Encyclopædia Britannica. — Mode of access: <https://www.britannica.com/>.
2. Stewart, T.A. Intellectual Capital: The New Wealth of Organizations / T.A. Stewart. — New York, Nicholas Brealey Publishing, Business Digest, 1997.
3. Бондарь, А.В. Интеллектуальный капитал в системе интеллектуальной безопасности / А.В. Бондарь, Н.А. Жебентяева // Вестн. Полоц. гос. ун-та. — 2016. — № 14. — С. 7–13.
4. Супрун, В.А. Интеллектуальный капитал. Главный фактор конкурентоспособности экономики в XXI веке / В.А. Супрун. — М. : КомКнига, 2006. — 190 с.

Н.А. Яхницкая, ассистент
smile1001@gmail.com
БГЭУ (Минск)

НЕКОГНИТИВНЫЕ НАВЫКИ КАК ЧАСТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

С начала 2000-х гг. в общественных науках нарастает понимание значения социально-эмоциональных навыков человека для успешного освоения образовательных программ, улучшения позиций индивидов на рынке труда и устойчивого развития стран в целом. В психологии эти навыки исследуют как эмоциональный интеллект, в теории человеческого капитала и исследованиях рынка труда — это некогнитивные навыки.

Концепция эмоционального интеллекта начала формироваться в психологии. Наиболее известное определение дал Д. Гоулман, который под эмоциональным интеллектом понимает способность распознавать свои чувства и чувства других, мотивировать себя, управлять эмоциями и поддерживать взаимоотношения. В экономических исследованиях Дж. Хекман показал, что ранние программы обучения, направленные на развитие эмоционального интеллекта, дают больший долгосрочный эффект для преодоления бедности и социального неравенства, чем образовательные программы, направленные на развитие интеллектуальных способностей.

Современный подход к анализу человеческого капитала предполагает выделение в нем совокупности личностных характеристик, навыков и компетенций, которые формируются у индивидов в процессе получения образования и профессионального опыта и определяют его продуктивность и будущие доходы. Среди личностных характеристик работника ключевыми являются его интеллектуальные (когнитивные) и некогнитивные навыки. Когнитивные навыки включают в себя умственные способности, необходимые для деятельности индивида, способности обрабатывать информацию, понимать сложные идеи, эффективно адаптироваться к среде, извлекать знания из опыта, рассуждать, помнить и преодолевать трудности путем рассуждения (умение читать, писать и считать).

Некогнитивные характеристики включают в себя приобретенные знания, отношения и навыки, необходимые для понимания и управления эмоциями, установления и достижения положительных целей, установления и поддержания положительных отношений и принятия ответственных решений.

В современных исследованиях сложилась модель ключевых характеристик эмоционального интеллекта, которые влияют на положение индивида на рынке труда. Выделяются пять основных навыков: добросовестность (упорство, аккуратность, трудолюбие, организованность и дисциплинированность), экстраверсия (ориентация на внешний мир), невротизм (эмоциональная нестабильность), открытость опыту (творческое начало и любознательность), согласность (дружелюбие, готовность идти на компромиссы). Показано, что данные черты на 30–60 % наследуются, однако на ранних этапах они восприимчивы к воспитанию и воздействию культуры.

Некогнитивные характеристики наряду с когнитивными оказывают влияние на продуктивность работника и оплату его труда. Некогнитивные характеристики оказывают влияние на решение о получении образования, его продолжительность и успешность. Экстраверсия повышает вероятность самоотбора в профессии, где важны межличностные взаимоотношения, социальная активность, умение работать в команде или координировать работу. Добросовестность снижает издержки поиска работы и повышает ее продуктивность. Согласно исследованиям рынка труда, в развитых странах эмоциональная стабильность и добросовестность имеют наибольшую отдачу среди некогнитивных навыков, увеличивая производительность и оплату труда; в развивающихся странах наибольшее значение имеют открытость к опыту и эмоциональная стабильность, причем отдача от данных характеристик сравнима с отдачей от когнитивных навыков.

Развитие некогнитивных навыков становится перспективной задачей для систем образования, с тем чтобы вооружить студентов гибким набором навыков, который позволит им развиваться и постоянно адаптироваться в условиях четвертой промышленной революции.