

**В. В. РЫМКЕВИЧ**

## **ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

В статье анализируются экономические отношения цифровой экономики, выявлены их основные черты. С позиции субъектно-объектного подхода изучены изменения экономических отношений в цифровой экономике. Приводится авторское определение цифровой экономики как совокупности отношений между людьми, складывающихся в процессе производства, обмена, распределения и потребления информационных (цифровых) продуктов и услуг по поводу объекта данных отношений.

**Ключевые слова:** цифровая экономика; экономические отношения; цифровая платформа; виртуальность; персонифицированность; виртуальная валюта; цифровые товары и услуги; информация; цифровые технологии.

**УДК** 330.101

Цифровая экономика становится все более важной частью современных экономических отношений. Она является одним из главных двигателей роста и развития, может повышать конкурентоспособность самых разных секторов экономики, предоставлять новые возможности бизнесу и предпринимателям, открывать новые каналы доступа к зарубежным рынкам и к глобальным электронным цепочкам создания стоимости.

На сегодняшний день не существует теоретической базы цифровой экономики. Все основные экономические законы и закономерности были введены и сформулированы в XIX — первой половине XX в. и хорошо описывают реальный сектор экономики. Сейчас происходят революционные изменения во всех секторах экономики под влиянием industry 4.0. Эти значительные изменения требуют глубокого теоретического осмысления. В первую очередь необходимо выявить изменения, которым подвержены экономические отношения в современных условиях. Цифровизация социально-экономических отношений — это глобальный мировой процесс, требующий глубокого осознания происходящих противоречивых изменений. Формируется новый взгляд на экономические процессы, человека, место человека в изменяющемся мире.

Существует множество определений цифровой экономики. Цифровая экономика — хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [1, с. 5; 2].

Под цифровой экосистемой (ЦЭ) понимают сообщество, которое появляется из комбинации повседневного использования цифрового продукта и его приложений клиентами, разработчиками, мерчантами и агентами, с навыками и компетенциями, приобретенными посредством этого использования. Цифровая экосистема формирует виртуальную или реальную площадку, основанную на ИТ-платформе или другом цифровом продукте, где реальный сектор экономики может беспрепятственно взаимодействовать со всеми заинтересо-

*Валерий Валентинович РЫМКЕВИЧ (v.v.rymkevich@gmail.com), кандидат экономических наук, доцент кафедры международного бизнеса Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь).*

ванными в инновационной деятельности участниками. Цифровая экосистема является воплощением концепции «открытых инноваций», организуя связь государственного, частного и некоммерческого сектора экономики с остальным миром для поиска новых решений, знаний, партнеров, вне зависимости от географического расположения компании, обеспечивая, таким образом, ускорение инновационного экономического цикла и повышение качества реализуемых проектов.

Итак, ЦЭ — это совокупность связанных между собой цифровых инструментов и технологий, интегрированных в бизнес-процессы хозяйственной системы [3, с. 123].

Цифровая экономика — это деятельность, непосредственно связанная с развитием цифровых компьютерных технологий, в которую входят и сервисы по предоставлению онлайн-услуг, и электронные платежи, и интернет-торговля, и краудфандинг и пр. Главными элементами цифровой экономики называют электронную коммерцию, интернет-банкинг, электронные платежи, интернет-маркетинг, а также интернет-игры [4, с. 26].

Как видим, приведенные выше определения носят описательный характер изменений, происходящих в настоящее время в экономике многих стран. Чтобы дать корректное определение цифровой экономики, целесообразно провести субъектно-объектный анализ происходящих изменений в экономических отношениях.

В настоящее время данный вид экономических отношений включает в себя также использование виртуальных процессов в рамках деятельности крупных компаний и корпораций, социальных сфер жизнедеятельности населения стран, а также внедрение данных процессов во внутреннюю работу правительственных организаций, структур и ведомств [3, с. 40].

Цифровая экономика имеет отличительные особенности от реальной экономики.

- Виртуальность цифровой экономики. Цифровая экономика может существовать только в виртуальном мире, представляя собой набор электрических сигналов и данных, хранимых на различных носителях информации. Данное отличие является ключевым между электронной экономикой и реальной. Реальная экономика способна развиваться без электронной экономики. Промышленные предприятия будут продолжать производить и продавать продукцию, даже если не будут иметь интернет-магазинов. У них остается возможность продавать по стандартным каналам реальной экономики. В случае с электронной экономикой становится невозможным ее существование при исчезновении телекоммуникационных сетей и компьютерной техники.

- Зависимость от телекоммуникационных сетей и компьютерной техники. Данное отличие является ключевым между цифровой экономикой и реальной. При исчезновении телекоммуникационных сетей и компьютерной техники цифровая экономика исключена, так как на их базе и строятся все формы виртуальной хозяйственной деятельности.

- Экономическая деятельность сосредоточивается на цифровых платформах. Модель деятельности (в том числе бизнес-деятельности) заинтересованных лиц на общей платформе (комплекс автоматизированных процессов и модельное потребление цифровых продуктов (услуг) значительным количеством потребителей) для функционирования на цифровых рынках.

- Непосредственное взаимодействие производителей и потребителей. Развитие информационных и коммуникационных технологий позволяет «сстыковать» производителя с каждым конечным потребителем. Оказывается возможным сократить длинные цепочки посредников, в том числе и институциональных.

- Персонафицированность. Цифровая экономика позволяет производить товары и оказывать услуги, которые отвечают требованиям и нуждам не среднестатистического потребителя, а каждого конкретного клиента.

- Высокие темпы роста. Благодаря Интернету товары и услуги стали более доступны. Это привело к востребованности продуктов и росту развития цифровой экономики.

- Виртуальные товары и электронные деньги. Они являются уникальной особенностью цифровой экономики, поскольку не могут существовать в реальной экономике.

- Значительная роль вклада индивидуальных участников. До последнего времени практически все экономические процессы укладывались в бизнес-центрическую парадигму взаимодействий: B2B, B2C, B2G. С развитием технологий появляются совершенно новые типы взаимодействий в экономике: C2B и C2C [1, с. 8; 5, с. 14].

Основными элементами цифровой экономики являются:

- инфраструктура, включающая аппаратные средства, программное обеспечение, телекоммуникации и т. д.;

- электронные деловые операции, охватывающие бизнес-процесс, реализуемые через компьютерные сети в рамках виртуальных взаимодействий между субъектами виртуального рынка;

- электронная коммерция, подразумевающая поставку товаров с помощью Интернета и представляющая собой в настоящее время самый крупный сегмент цифровой экономики.

Цифровая экономика является сложно структурированным объектом исследования. В настоящее время выделяют следующие отрасли цифровой экономики:

- электронная торговля (e-trade) — интернет-магазины (виртуальных и не виртуальных товаров и услуг);

- электронные деньги (e-cash) — виртуальные денежные средства;

- электронный маркетинг (e-marketing) — рынок интернет-рекламы;

- электронный банкинг (e-banking) — системы интернет-банкинга, системы банк — клиент;

- электронные страховые услуги (e-insurance) — страхование услуг в режиме реального времени.

Исходя из изложенного, можно выделить наиболее характерные черты цифровой экономики в современных условиях:

- цифровая экономика — это организация ведения бизнеса в Интернете;

- цифровая экономика — это система отношений на базе использования цифровых технологий;

- цифровая экономика — это организация специфического производства.

Если рассматривать цифровую экономику с точки зрения субъектно-объектного подхода, то объектами цифровой экономики являются собственно информация в форме информационных ресурсов (большие данные в цифровом виде), информационные продукты и услуги, в которых она превращается и посредством которых доводится до потребителей, а также информационные технологии как инструмент превращения информации из одной формы в другую.

Субъектами цифровой экономики являются хозяйствующие (экономические) субъекты, государство, потребители. Каждый из этих субъектов вступает во взаимоотношения по поводу информационных (цифровых) продуктов и услуг, информационных технологий и больших данных.

Рассмотрим экономические отношения с точки зрения цифровизации. Экономические отношения в цифровой экономике — это совокупность отношений

между людьми, складывающихся в процессе производства, распределения обмена и потребления информационных (цифровых) продуктов и услуг по поводу объекта данных отношений.

Как известно, процесс производства предполагает взаимодействие основных факторов производства: труда (рабочей силы), капитала (средств производства) и земли (природных ресурсов). С точки зрения цифровой экономики, следует отметить возрастающую роль информации (цифровой) в экономических отношениях как доминирующего фактора развития. Экономическая деятельность сосредоточивается на цифровых платформах, предоставляющих возможность прямой коммуникации и облегчения процедуры взаимодействия между участниками посредством программно-аппаратного комплекса с набором функций и сервисов, обеспечивающих потребности потребителей и производителей. В результате производства создается информационный (цифровой) продукт. Информационным продуктом и услугой называется полезный эффект труда в виде вещи или действия, которые:

- предназначены их производителем для доставки определенного знания получателю;
- способны пополнить знания последнего без проведения им каких-то специальных дополнительных действий, т. е. чтением, наблюдением, слушанием.

Процесс распределения предполагает установление пропорций, в которых субъекты экономических отношений принимают участие в произведенном продукте. Особенность данной стадии в том, что прежде чем состоится производство его основные факторы должны быть тем или иным образом распределены между его участниками. Это и предопределяет их роли в самом производстве. Процесс первичного распределения сопряжен с отношениями собственности (о чем будет сказано ниже). Распределительные отношения связаны с противоречивостью интересов субъектов данных отношений в определении их доли в произведенном информационном продукте.

Процесс обмена представляет собой взаимообмен деятельностью людей, выступает как форма общественной связи между производителями и потребителями цифрового продукта. Обмен осуществляется путем смены форм стоимости. Обслуживая непрерывную связь производства, с одной стороны, и потребления — с другой, обмен предполагает взаимное отчуждение цифровых продуктов и услуг на основе стоимостной эквивалентности независимо от того, принимают ли участие в этом процессе деньги.

Обмен связан с кругооборотом капитала. Как известно, этот кругооборот представляет собой движение капитала, охватывающее последовательно его авансирование в денежной форме, применение в производстве, реализацию произведенного товара и возвращение капитала к исходной форме. Развитие цифровой экономики связано с деятельностью, основанной на цифровых платформах. Это обуславливает рассмотрение цифрового капитала как экономической категории.

Потребление представляет собой использование продукта в процессе удовлетворения потребностей, заключительная фаза процесса воспроизводства. Различают производственное и непроизводственное потребление. В производственном потреблении продукты создаются, а в непроизводственном — потребляются.

Система экономических отношений обусловлена отношениями собственности. Экономическое содержание собственности, прежде всего, раскрывается через отношения присвоения и отчуждения, т. е. отношения по поводу присвоения кем-то (индивидуумом, коллективом, государством, обществом) объектов цифровой экономики за счет их отчуждения от кого-то (других ин-

дивидуумов, коллективов, общества и т. п.). Отношения присвоения-отчуждения проявляются через обмен цифровых продуктов (работ, услуг). Возникает проблема выявления особенностей функционирования рынка цифровой экономики.

Таким образом, происходящие революционные изменения в экономических отношениях позволяют предложить определение цифровой экономики как системы экономических отношений, связанных с производством, распределением, обменом и потреблением цифровых (информационных) продуктов и услуг.

### Литература и электронные публикации в Интернете

1. Введение в «Цифровую» экономику / А. В. Кешелава, В. Г. Буданов, В. Ю. Румянцев и др. ; под общ. ред. А. В. Кешелава. — М. : ВНИИГеосистем, 2017. — 28 с.

2. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы [Электронный ресурс] : Указ Президента Рос. Федерации, 9 мая 2017 г., № 203. — Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/#ixzz55wOUKPxg/>. — Дата доступа: 08.12.2018.

3. Формирование цифровой экономики и промышленности: новые вызовы / А. В. Бабкин [и др.] ; под ред. А. В. Бабкина. — СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2018. — 660 с.

Formirovanie tsifrovoy ekonomiki i promyshlennosti: novye vyzovy [Formation of the digital economy and industry: new challenges] / A. V. Babkin [i dr.] ; pod red. A. V. Babkina. — SPb. : Izd-vo Politekhn. un-ta, 2018. — 660 p.

4. Ковалев, М. М. Цифровая экономика — шанс для Беларуси : моногр. / М. М. Ковалев, Г. Г. Головенчик. — Минск : Изд. центр БГУ, 2018. — 327 с.

Kovalev, M. M. Tsifrovaya ekonomika — shans dlya Belarusi [Digital economy — a chance for Belarus] : monogr. / M. M. Kovalev, G. G. Golovenchik. — Minsk : Izd. tsentr BGU, 2018. — 327 p.

5. Корчагин, С. А. Цифровая экономика и трансформация механизмов государственного управления. Риски и перспективы для России [Электронный ресурс] / С. А. Корчагин, Б. П. Польшиков. — Режим доступа: [http://www.intelros.ru/pdf/svobodnay\\_misl/2018\\_01/3.pdf/](http://www.intelros.ru/pdf/svobodnay_misl/2018_01/3.pdf/). — Дата доступа: 08.12.2018.

Korchagin, S. A. Tsifrovaya ekonomika i transformatsiya mekhanizmov gosudarstvennogo upravleniya. Riski i perspektivy dlya Rossii [Digital Economy and Transformation of the Mechanisms of Government. Risks and prospects for Russia] [Elektronnyy resurs] / S. A. Korchagin, B. P. Pol'shikov. — Rezhim dostupa: [http://www.intelros.ru/pdf/svobodnay\\_misl/2018\\_01/3.pdf/](http://www.intelros.ru/pdf/svobodnay_misl/2018_01/3.pdf/). — Data dostupa: 08.12.2018.

---

**VALERY RYMKEVICH**

---

## **PECULIARITIES OF ECONOMIC RELATIONS OF DIGITAL ECONOMY**

---

**Author affiliation.** Valery RYMKEVICH (v.v.rymkevich@gmail.com), Belarus State Economic University (Minsk, Belarus).

**Absract.** The article analyzes the economic relations of the digital economy; their main features are identified. From the standpoint of the subject-object approach, changes in economic relations in the digital economy are considered. The author's definition of the digital economy is given as a totality of human relations evolving in the production,

exchange, distribution and consumption of information (digital) products and services concerning the object of these relations.

**Keywords:** digital economy; economic relations; digital platform; virtuality; personalization; virtual currency; digital goods and services; information; digital technologies.

UDC 330.101

---

---

*Статья поступила  
в редакцию 04.02. 2019 г.*

**К. И. КРАЕНКОВА**

---

## **РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

---

В статье исследован рейтинг лучших стран мира для функционирования субъектов социального предпринимательства, выбраны страны с положительным опытом работы, которые могут служить примером для создания модели социального предпринимательства в национальной практике. Сделан вывод и предложено направление развития социального предпринимательства в Республике Беларусь.

**Ключевые слова:** социальное предпринимательство; уровень социализации бизнеса; субъект социального предпринимательства; инфраструктурная поддержка; количественная оценка.

УДК 338.22

---

---

**Постановка задачи и выбор объектов исследования.** Главная задача Республики Беларусь — это не только внешнее развитие экономики, но и улучшение социально-экономического положения в стране. Активную работу в этом направлении проводят органы власти, общественные и предпринимательские организации. Усилия политических институтов и экономических агентов для реализации стратегии развития страны проявляются через новые формы ведения бизнеса, к которым относится социальное предпринимательство. Субъектами социального предпринимательства являются организации, которые создают рабочие места для социально незащищенных слоев населения и производят социально значимую продукцию или оказывают услуги, вносят вклад в развитие общества страны или отдельного региона, стремясь к эффективному функционированию через получение прибыли.

В практике хозяйствования Республики Беларусь субъекты социального предпринимательства не выделены в отдельный сектор экономики и не имеют четко установленных преференций. Данные обстоятельства являются прегра-

---

*Кристина Игоревна КРАЕНКОВА (kristina-zhavrnk@rambler.ru), аспирантка кафедры экономики и управления Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь).*