

## ЦИРКУЛЯРНАЯ ЭКОНОМИКА: ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНЦЕПЦИИ

Со времен промышленной революции во многих странах доминировала линейная модель экономики, основанная на принципе «take, make, waste» («добывай, производи, выбрасывай»). В настоящее время в условиях роста населения планеты и связанного с этим растущего потребления ресурсов и загрязнения окружающей среды все большее внимание уделяется концепции циркулярной экономики, основанной на принципе «take, make, reuse» («добывай, производи, повторно используй»).

В основе циркулярной экономики лежит стремление повторить замкнутые природные циклы, где все, что произведено, полностью перерабатывается внутри системы. Переход от традиционной (линейной) к циркулярной экономике поднимает на новый уровень экоэффективность, одновременно предотвращая омертвление значительных объемов ресурсов при захоронении на полигонах отходов [1, с. 246].

Стоит отметить, что теоретико-методологические основы концепции циркулярной экономики не являются принципиально новыми, поскольку идеи, схожие с ключевыми принципами ЦЭ, высказывались еще полвека назад. Наиболее важные этапы развития концепции циркулярной экономики отражены на рисунке.



Этапы развития концепции циркулярной экономики

Циркулярная экономика в определенной степени является результатом консолидации представленных на рисунке концепций. Стоит отметить, что авторы данных концепций требовали решений, отвечающих природным потребностям, с целью более эффективного использования ресурсов природы и уменьшения негативного воздействия на окружающую среду.

Необходимо подчеркнуть, что приведенные эколого-ориентированные концепции предлагают различные пути достижения этих целей. В то время как концепции *Эффективной экономики* и *Синей экономики* в основном концентрируются на бизнес-моделях, другие больше внимания уделяют методам промышленного производства (концепции *Промышленной экологии* и *«От колыбели до колыбели»*) или усилиям по проектированию продукта (*Биомимикрия*). Кроме того, одним из часто упоминаемых решений для бо-

лее эффективного управления ресурсами является бизнес-модель *продукт как услуга* (предоставление продуктов в пользование в качестве альтернативы их покупки).

Таким образом, современная концепция циркулярной экономики является синтезом целого ряда научных подходов и направлений, включая лучшие идеи данных концепций, она способствует построению бизнес-моделей на основе подражания природным замкнутым циклам, которые позволяют снизить потребление природных ресурсов и повысить ресурсоэффективность производства.

### Источник

1. Пахомова, Н.В. Переход к циркулярной экономике и замкнутым цепям поставок как фактор устойчивого развития / Н.В. Пахомова, К.К. Рихтер, М.А. Ветрова // Вестн. С.-Петерб. ун-та. Экономика. — 2017. — № 5. — С. 244–268.

**Ж.К. Тарасевич, ассистент**  
tshk@tut.by  
БГЭУ (Минск)

## РАЗВИТИЕ ЧАСТНОЙ ИНИЦИАТИВЫ В РЕГИОНАХ СТРАНЫ

Проводимые в настоящее время в стране экономические преобразования определяют применение кардинально новых методов и приемов управления экономикой, в том числе и при обосновании стратегических направлений социально-экономического развития регионов. Поэтому важным аспектом в деле регионального развития являются подготовка и реализация региональных программ (стратегий) развития с опорой на частный бизнес. Это не известные всем территориальные планы, как сумма планов организаций, расположенных в регионе, а комплекс целенаправленных мероприятий по взаимодействию и взаимодополнению органов власти и бизнеса. Эта цепочка добавленной стоимости, приносящая синергетический эффект в деле развития экономики.

Формула: «сильные регионы — сильный центр», на наш взгляд, должна стать определяющей. Особое место отводится вопросам частной инициативы, развитию предпринимательства, участию населения в формировании и реализации стратегий развития региона. И не случайно Правительство приняло Стратегию развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года; в международных проектах предусмотрены разработка планов развития МСП в регионах и имплементация их в общие планы развития и т.д.

Вместе с тем, как показывает многолетняя практика взаимодействия местных органов власти с экспертами, субъектами инфраструктуры поддержки МСП и бизнесом, существует ряд проблем, которые сегодня необходимо решать, прежде всего, на местах:

- ограниченное количество населения, способного к предпринимательству. Во-первых, лимит таких людей не безграничен и большинство из них уже вовлечено в предпринимательскую деятельность. Во-вторых, проверки, конфискации, неравные условия, борьба с посредничеством и прочие притеснения отбили желание рисковать и быть потенциально активным и предприимчивым. В-третьих, развитие «социального иждивенчества» у части населения. В-четвертых, миграция молодежи в крупные города, что не оставляет источников для новых идей;

- ограниченный доступ у населения районов (особенно сельских) к информационно-консультационным, образовательным и другим ресурсам наряду с хорошо работающей системой контроля и ответственности;

- отсутствие или малоэффективная деятельность субъектов инфраструктуры поддержки МСП (инкубаторы, центры поддержки предпринимательства, технопарки и т.п.).