

коммуникационный инструмент, позволяющий самой компании оценить уровень достижения финансовых и нефинансовых целей кратко- и долгосрочного развития, а также дать возможность всем ее заинтересованным пользователям ознакомиться и оценить намерения и успешность усилий компании по обеспечению прозрачности и устойчивости.

Для формирования полной, сбалансированной и достоверной нефинансовой отчетности компаниям необходимо уделить особое внимание качеству раскрываемой в ней информации. Для оценки качества раскрытия информации предлагаем использовать следующие укрупненные критерии, применяемые к компаниям любой отрасли и размера бизнеса:

1. Раскрытие информации о бизнес-модели, стратегии, управлении рисками. Общее описание стратегических целей в количественном выражении, представление бизнес-модели в целом без описания разделения капиталов, краткая (неполная) информация будут являться признаками низкого качества отчета. Разграничение капиталов, влияния деятельности компании на ее стейкхолдеров, приведение карты рисков — признаки высококачественного отчета.

2. Раскрытие информации о корпоративном управлении (КУ). Для сохранения качества отчета описание планируемых работ по совершенствованию системы КУ будет недостаточно. Необходимо описание системы КУ и наличие информации о соблюдении кодекса корпоративного поведения.

3. Раскрытие информации о деятельности в отчетном периоде. Отражение информации следует представлять в разрезе трех составляющих: экономической, экологической, социальной. Для оценки эффективности предпринимаемых компанией усилий в той или иной области целесообразно отражать фактическое достижение целевого показателя за отчетный период в сравнении с его плановым значением.

4. Раскрытие информации о деятельности в области устойчивого развития. Наличие информации о социальной и экологической результативности, анализа влияния деятельности компании на достижение Целей устойчивого развития ООН и предпринимаемых для этого мер будут способствовать повышению «ценности» нефинансового отчета.

5. Удобство использования отчета. Для сохранения предметности и прозрачности отчета необходимо избавиться от избыточного объема информации, максимально представить ее в графическом, легко интерпретируемом виде, соблюдать дизайн-концепцию всего отчета.

Следует отметить, что особенностью нефинансовой отчетности является ее стратегический фокус, поэтому ее качественное составление позволит эффективно развиваться в постоянно меняющихся условиях, охватывая всесторонне как внутреннее, так и внешнее влияние, определяя скрытые драйвера создания стоимости в компании.

*А.В. Рощенко, канд. экон. наук, доцент
anutka.roch@mail.ru*

*Г.В. Сидунова, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ФЕРМЕРСТВО В БЕЛАРУСИ: ЗНАЧЕНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Значение и место фермерства в функционировании современного сельского хозяйства содержательно раскрывается метафорой, согласно которой «семейные фермерские хозяйства представляют собой своеобразный «запасной полк» для пополнения аграрного воинства в случае новых внутренних или мировых продовольственных

угроз. Крупные же хозяйства являются постоянно действующим «золотым фондом», обеспечивающим продовольственную безопасность и активную внешнеторговую политику страны».

Преимущественными характеристиками семейных фермерских хозяйств являются большая инициативность, гибкость, мобильность, нерегламентированность хозяйственной деятельности и самостоятельность в определении стратегии управления своим хозяйством. Именно этим обеспечиваются особая жизнеспособность и устойчивость крестьянских хозяйств к неблагоприятным изменениям внешней среды, которые в свое время отмечал еще А.В. Чаянов: «Крестьянские хозяйства способны существенно урезать свое семейное потребление и, тем самым, амортизировать временные колебания экономической конъюнктуры».

Совокупность идей об исключительной роли фермерства получила название «аграрного фундаментализма». В 1960-е гг. эта теоретическая концепция получила практическое воплощение в экономической политике США — так называемом «аграрном кредо американцев».

В Беларуси не обеспечивается не только преференционный, но и равноконкурентный режим функционирования крестьянских (фермерских) хозяйств. Имеют место:

- выделение фермерам земель, имеющих низкий бонитет кадастровой оценки и плодородия (по сути — бросовые земли);
- остаточный принцип осуществления кредитования и поддержки материальными ресурсами;
- предпочтение перерабатывающих предприятий и заготовительных организаций в пользу крупных сельхозтоваропроизводителей, объясняемое экономией транзакционных издержек и минимизацией рисков при заключении сделок. Проблема усугубляется территориальной удаленностью фермерских хозяйств от рынков сбыта;
- неразвитость рыночной инфраструктуры в сельском хозяйстве: отсутствие мониторинговых и аудиторских организаций, оказывающих помощь в подготовке бизнес-планов, осуществлении налоговых и прочих расчетов, в получении информации о дотировании, субсидировании и целевой финансовой поддержке производства различных видов продукции и пр.;
- ограниченная возможность участия в государственных отраслевых программах из-за малых размеров посевных площадей, поголовья скота;
- чрезмерная регламентация деятельности фермерских хозяйств со стороны местных исполнительных и распорядительных органов.

В целом процесс становления и развития фермерства в Беларуси носит противоречивый характер. Это является следствием теоретической неразработанности основ его формирования в условиях декларируемой многоукладности экономики, недостаточно четкого законодательного оформления статуса собственности, существования правовой несогласованности в регулировании земельных отношений при осуществлении производственной деятельности крестьянскими (фермерскими) хозяйствами.

Перспективы развития фермерских хозяйств в республике связаны с устранением перечисленных проблем и созданием равных конкурентных условий функционирования частного сектора в сельском хозяйстве.