

РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ И ПОТРЕБЛЕНИЕ

В. Н. МАЛЕРОНОК

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА

В данной статье рассмотрены понятие и сущность организационно-экономического моделирования функционирования туристического кластера. Выделены положительные и отрицательные аспекты экономического и организационного моделирования. Дано авторское определение понятия.

Ключевые слова: туристический кластер; экономическое моделирование; организационное моделирование; организационно-экономическое моделирование.

УДК 338.48

В настоящее время в туристической индустрии активно формируются новые подходы к территориально-отраслевой организации экономических субъектов, основанные на кластерном принципе. В условиях неопределенного влияния внешней среды необходимо обеспечить жизнеспособность и экономическую эффективность функционирования туристических кластеров. Теоретические разработки в сфере туризма выявляют пробелы, которые затрудняют эффективное внедрение кластерного подхода в туристической индустрии Республики Беларусь. Все это говорит о необходимости создания эффективной стратегии функционирования туристических организаций, основанной на проведении структурных изменений в организационной и экономической частях.

Моделирование может послужить основой и средством эффективного функционирования туристических кластеров и обоснованием принимаемых решений планирования и управления хозяйственными процессами. Роль идеального моделирования особенно велика в функционировании туристических кластеров, поскольку возможности проведения натурального эксперимента и эксперимента с материальными моделями в их деятельности ограничены.

Под туристическим кластером понимаются группы предприятий, сконцентрированные географически в пределах региона, которые совместно исполь-

Виктория Николаевна МАЛЕРОНОК (very_i@mail.ru), аспирантка кафедры экономики и управления туристической индустрией Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь).

зуют туристические ресурсы, специализированную туристическую инфраструктуру, локальные рынки труда, осуществляют совместные управление и маркетинговую деятельность [1, с. 4].

Туристический кластер кардинально отличается от производственного, так как преследует выполнение экономических, социальных и экологических целей, что обосновано А. И. Александровой [2], Т. С. Вертинской [1], В. А. Клицуновой [1] и А. И. Тарасенком [3]. Туристический кластер представляет собой сочетание пяти основных комплексов и их блоков (рис. 1) [4, с. 37].



Рис. 1. Функциональная структура туристического кластера

Особенностью функционирования туристических кластеров является возникновение дополнительных издержек на создание необходимой инфраструктуры. Экономические и социальные выгоды отражаются на всем туристическом регионе. Анализ экономического воздействия дает возможность реального понимания роли и важности эффективной организации функционирования туристического кластера. Для пространственного моделирования туристических кластеров предлагается выделение и связь его функциональных и средовых комплексов.

Все это обуславливает необходимость повышения требований к оперативности и качеству принятия управленческих решений, организации эффективного функционирования туристического кластера, созданию адекватной структуры управления на всех уровнях экономической деятельности. Организационные и экономические процессы, возникающие при функционировании туристического кластера, нуждаются в тщательном качественном и количе-

ственном анализе, который допускает использование современных способов моделирования.

В целом, внимание проблемам моделирования в экономике уделяют многие исследователи и ведущие ученые, такие как Р. А. Фатхутдинов [5], И. В. Орлова [6], К. В. Балдин [7] и др. С целью совершенствования функционирования экономических субъектов преимущественно применяются экономико-математические методы. Значительный вклад в это направление вносят такие ученые, как В. С. Немчинов [8], А. В. Монахов [9], М. В. Пинегина [10], А. М. Попов [11], Р. Ш. Хуснутдинов [12] и др.

Экономико-математическое моделирование развития туризма с учетом экономических принципов рассмотрено в статьях и монографиях зарубежных авторов: Л. Бутовски [13], Р. Касагранди [14], Т. Тэйрол, Р. Джонстон [15] и др. Однако понимание понятия экономико-математического моделирования не в полной мере отражает социально-экономические процессы, происходящие в ходе функционирования туристического кластера. Так, интерпретация результатов экономико-математического моделирования весьма ограничена и учитывает лишь те факторы, которые непосредственно включены в модель. Соответственно варианты возможных объяснений процессов функционирования туристического кластера носят узкий характер и говорят о кластере лишь то, что удалось включить в рамки экономико-математической модели.

Наиболее часто употребляемое определение понятие «экономико-математическое моделирование» дает В. С. Немчинов: «Это концентрированное выражение наиболее существенных взаимосвязей и закономерностей поведения управляемой системы в математической форме» [8, с. 112].

Стоит отметить, что исходя из различных толкований моделирования (они не в полной мере позволяют определять качественно новые явления в модели) возникает необходимость постоянного уточнения. Сложный математический аппарат значительно усложняет трактовку простых экономических законов. При этом не хватает разработок, которые давали бы возможность связать между собой основные закономерности управленческого процесса в реальном секторе экономики.

При эффективном функционировании туристического кластера очень важна организационная составляющая. Теоретические и методологические аспекты управления деятельностью организаций и повышения их конкурентоспособности представлены в научных трудах А. В. Игнатъевой [16], М. Х. Мескона [17], М. Портера [18], А. А. Томпсона [19], Э. А. Смирнова [20] и др. Непосредственно вопросам организационного моделирования посвящены работы А. Г. Киселева [21], Д. В. Кудрявцева и Л. Ю. Григорьева [22].

Под организационным моделированием А. Г. Киселев понимает деятельность, направленную на построение целостных организационных моделей, содержащих комплексное представление о предназначении, внутренней структуре и логике деятельности организаций [21].

Методы моделирования развития туристической индустрии описывали Н. В. Варачева [23], Н. В. Кабаян [24], М. Я. Лемешев [25], Е. С. Олейников [26], С. А. Самаль [27], С. Геаринг [28], Б. Венергрен [29], С. Гана [30] и др. В работах предложены модели для анализа туристического спроса и предложения, функционирования и рациональной организации туристических дестинаций, резервирования туристических услуг. Также признается первостепенное значение экономических ресурсов при моделировании функционирования туристической дестинации, однако авторы сами отмечают, что их наличие не гарантирует жизнеспособность дестинации в долгосрочной

перспективе. Важным фактором является уровень гостеприимности принимающей стороны, наличие и отсутствие которой может послужить серьезной проблемой при анализе результатов моделирования. Предложенные модели также не учитывают факторы устойчивого развития туризма, что является важным компонентом в функционировании туристических кластеров. Например, насколько внимательно учитываются социальные и культурные потребности местного населения при планировании функционирования и развития туристической дестинации. Создание такого типа моделирования функционирования туристического кластера, при котором описываются экономические, экологические и социальные факторы, будет способствовать обеспечению долгосрочного положительно эффекта от развития туризма в регионе.

Вопросами экономико-математического и организационного моделирования занимались как отечественные, так и зарубежные ученые-экономисты. Однако в их работах изучались либо отдельные вопросы экономики с точки зрения математики, либо только проблемы управления без увязки с вопросами экономики.

Функционирование туристического кластера может быть описано с помощью системы взаимосвязанных моделей. В качестве основы предлагается использование организационно-экономического моделирования (ОЭМ). Определимся с тем, что понимается под ОЭМ.

В конце XX — начале XXI в. на кафедре «Экономика и организация производства» научно-учебного комплекса «Инженерный бизнес и менеджмент» МГТУ им. Н. Э. Баумана создана научная школа в области организационно-экономического моделирования, эконометрики и статистики, активное участие в функционировании которой принимал А. И. Орлов [31].

Определение ОЭМ как научной, практической и учебной дисциплины, посвященной разработке, изучению и применению математических и статистических методов и моделей в экономике и управлении ее субъектами, прежде всего промышленными предприятиями и их объединениями, дает А. И. Орлов [32, с. 6]. Необходимо подчеркнуть, что он определяет ОЭМ в узком смысле — как учебную дисциплину и ограничивает его математическими и статистическими методами и моделями. Несмотря на то что А. И. Орлов дает определение ОЭМ как математических и статистических методов, в учебнике он рассматривает теорию принятия решений и экспертные оценки. Соответственно можно сделать вывод, что его определение не в полной мере раскрывает понятие «организационно-экономическое моделирование».

В статье А. И. Орлова, С. Ю. Куликовой и В. С. Муравьевой «Организационно-экономическое моделирование при решении задач контроллинга» [33] ОЭМ также рассматривается как учебная дисциплина. Термин «организационно-экономическое моделирование» сравнивается с термином «экономико-математические методы и модели» (ЭММиМ). Авторы приходят к выводу, что данные термины близки по содержанию. Различаются они только акцентами. ОЭМ нацелено на решение задач организации (управления, менеджмента) и экономики с помощью моделирования. В ЭММиМ сильна математическая составляющая, которая в значительной степени подвержена временным лагам и, как результат, не всегда отвечает актуальным экономическим проблемам функционирования организации.

В настоящее время нет однозначной трактовки понятия «организационно-экономическое моделирование». За основу брались определения понятий, представленных в таблице.

Дефиниции понятий «экономическое моделирование», «экономико-математическое моделирование», «организационное моделирование»

Автор	Понятие	Определение
Р. А. Фатхутдинов [5, с. 141]	Экономическое моделирование	Схематичное представление экономического явления или процесса с использованием научной абстракции, отражение их характерных черт
Л. П. Кураков [34, с. 825]	Экономическое моделирование	Воспроизведение экономических объектов и процессов в малых, экспериментальных формах, в искусственно созданных условиях (натурное моделирование)
В. С. Немчинов [8, с. 112]	Экономико-математическое моделирование	Концентрированное выражение наиболее существенных взаимосвязей и закономерностей поведения управляемой системы в математической форме
И. В. Орлова [6, с. 47]	Экономико-математическое моделирование	Исследование экономики, ее систем с применением экономических и математических дисциплин
Л. И. Лопатников [35, с. 411]	Экономико-математическое моделирование	Описание экономических процессов и явлений в виде экономико-математических моделей
А. Г. Киселев [21]	Организационное моделирование (бизнес-моделирование)	Новая область деятельности, направленная на построение целостных организационных моделей, содержащих комплексное представление о предназначении, внутренней структуре и логике деятельности организаций (компаний, предприятий, бизнесов)
Д. В. Кудрявцев, Л. Ю. Григорьев [22, с. 22]	Организационное моделирование	Средство описания организационного устройства и порядка функционирования социально-экономических систем, предназначенных для совершенствования организационного управления, развития информационной архитектуры, накопления и обмена знаниями, стандартизации и сертификации деятельности, поддержки коммуникаций
А. И. Орлов [32, с. 6]	Организационно-экономическое моделирование	Научная, практическая и учебная дисциплина, посвященная разработке, изучению и применению математических и статистических методов и моделей в экономике и управлении ее субъектами, прежде всего промышленными предприятиями и их объединениями

По результатам проведенных нами исследований определение ОЭМ в широком смысле найдено не было. Следовательно, на основании представленных определений «экономическое моделирование», «экономико-математическое моделирование», «организационное моделирование», «организационно-экономическое моделирование» [36], а также изученных литературных источников сформулировано определение ОЭМ (рис. 2).

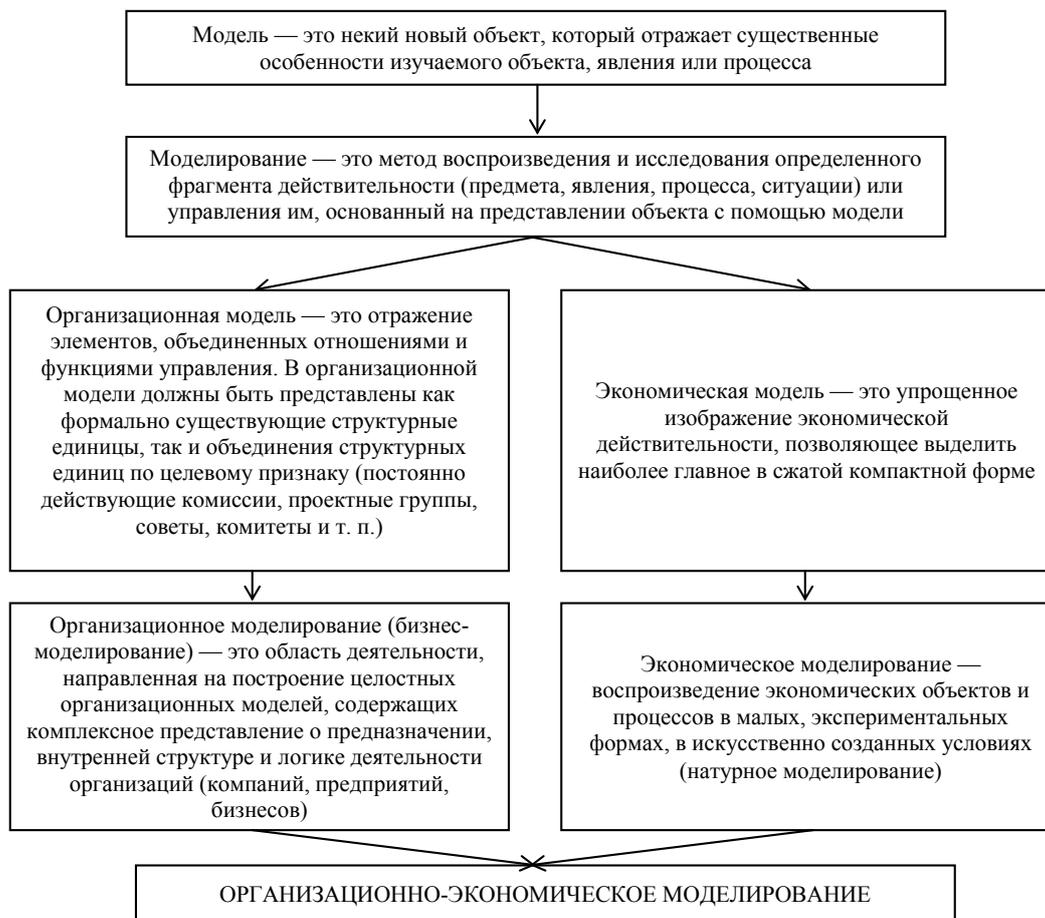


Рис. 2. Блок-схема понятийного аппарата

Автором предложено следующее определение ОЭМ: «Организационно-экономическое моделирование — это метод построения и визуализации системы элементов, объединенных экономическими отношениями и функциями управления, направленный на исследования экономической действительности в неразрывной связи с логикой функционирования экономической системы.

Основной характеристикой организационно-экономического моделирования туристического кластера должно являться то, что подчеркивает сочетание различных детерминант для достижения конкурентоспособности. Каждый детерминант должен представлять набор характеристик, которые способствуют давлению на другие элементы, так что степень взаимодействия определит региональное конкурентное преимущество.

Таким образом, изучение пространственной организации, закономерностей экономических процессов функционирования туристических кластеров, а также их моделирование представляет практический и теоретический интерес. В результате чего необходимым условием является четкое понимание термина «организационно-экономическое моделирование», определение которого было сформулировано.

Литература и электронные публикации в Интернете

1. Вертинская, Т. С. Методология создания региональных туристских кластеров в Беларуси / Т. С. Вертинская, В. А. Клищунова. — Минск : Б-ка сел. туризма, 2014. — 52 с.

Vertinskaya, T. S. Metodologiya sozdaniya regionalnykh turistskikh klasterov v Belarusi [Methodology of creating regional tourist clusters in Belarus] / T. S. Vertinskaya, V. A. Klitsunova. — Minsk : V-ka sel. turizma, 2014. — 52 p.

2. *Александрова, А. И.* Туристские кластеры: содержание, границы, механизм функционирования / А. И. Александрова // Соврем. проблемы сервиса и туризма. — 2007. — № 1. — С. 51–61.

Aleksandrova, A. I. Turistskie klasteryi: sodержanie, granitsyi, mehanizm funktsionirovaniya [Tourist clusters: content, boundaries, functioning mechanism] / A. I. Aleksandrova // Sovrem. problemy servisa i turizma. — 2007. — N 1. — P. 51–61.

3. *Тарасенок, А. И.* Геоэкономический механизм обеспечения конкурентоспособности туристической дестинации : учеб.-метод. пособие / А. И. Тарасенок. — Минск : РИПО, 2014. — 144 с.

Tarasenok, A. I. Geoekonomicheskiy mehanizm obespecheniya konkurentosposobnosti turisticheskoy destinatsii [Geoeconomic mechanism for ensuring the competitiveness of a tourist destination] : ucheb.-metod. posobie / A. I. Tarasenok. — Minsk : RIPO, 2014. — 144 p.

4. *Дунец, А. Н.* Пространственная организация туризма в регионе: теоретические основы кластерного подхода / А. Н. Дунец // Соврем. проблемы сервиса и туризма. — 2010. — № 1. — С. 37–44.

Dunets, A. N. Prostranstvennaya organizatsiya turizma v regione: teoreticheskie osnovy klasterного podhoda [Spatial tourism organization in the region: theoretical foundations of the cluster approach] / A. N. Dunets // Sovrem. problemy servisa i turizma. — 2010. — N 1. — P. 37–44.

5. *Фатхутдинов, Р. А.* Управленческие решения : учеб. / Р. А. Фатхутдинов. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М. — 2002. — 314 с.

Fathutdinov, R. A. Upravlencheskie resheniya [Management decisions] : ucheb. / R. A. Fathutdinov. — 5-e izd., pererab. i dop. — M. : INFRA-M. — 2002. — 314 p.

6. *Орлова, И. В.* Экономико-математические методы и модели: компьютерное моделирование : учеб. пособие / И. В. Орлова. — М. : Вуз. учеб. : ИНФРА-М, 2013. — 389 с.

Orlova, I. V. Ekonomiko-matematicheskie metody i modeli: kompyuternoe modelirovanie [Economic-mathematical methods and models: computer simulation] : ucheb. posobie / I. V. Orlova. — M. : Vuz. ucheb. : INFRA-M, 2013. — 389 p.

7. *Балдин, К. В.* Математические методы и модели в экономике: учеб. / К. В. Балдин, В. Н. Башлыков, А. В. Рукосуев. — М. : Флинта : МПСИ, 2012. — 328 с.

Baldin, K. V. Matematicheskie metody i modeli v ekonomike [Mathematical methods and models in economics] : ucheb. / K. V. Baldin, V. N. Bashlyikov, A. V. Rukosuev. — M. : Flinta : MPSI, 2012. — 328 p.

8. *Немчинов, В. С.* Экономико-математические методы и модели / В. С. Немчинов. — М. : Мысль, 1965. — 477 с.

Nemchinov, V. S. Ekonomiko-matematicheskie metody i modeli [Economic and mathematical methods and models] / V. S. Nemchinov. — M. : Myisl, 1965. — 477 p.

9. *Монахов, А. В.* Математические методы анализа экономики / А. В. Монахов. — СПб : Питер, 2002. — 101 с.

Monahov, A. V. Matematicheskie metody analiza ekonomiki [Mathematical methods of economic analysis] / A. V. Monahov. — SPb : Piter, 2002. — 101 p.

10. *Пинегина, М. В.* Математические методы и модели в экономике / М. В. Пинегина. — М. : Экзамен, 2002. — 127 с.

Pinegina, M. V. Matematicheskie metody i modeli v ekonomike [Mathematical methods and models in economics] / M. V. Pinegina. — M. : Ekzamen, 2002. — 127 p.

11. *Попов, А. М.* Экономико-математические методы и модели : учеб. для бакалавров / А. М. Попов. — М. : Юрайт, 2013. — 479 с.

Popov, A. M. Ekonomiko-matematicheskie metody i modeli [Economic and mathematical methods and models] : ucheb. dlya bakalavrov / A. M. Popov. — M. : Yurayt, 2013. — 479 p.

12. *Хуснутдинов, Р. Ш.* Экономико-математические методы и модели : учеб. пособие / Р. Ш. Хуснутдинов. — М. : ИНФРА-М, 2013. — 224 с.

Husnutdinov, R. Sh. Ekonomiko-matematicheskie metody i modeli [Economic and mathematical methods and models] : ucheb. posobie / R.Sh. Husnutdinov. — M. : INFRA-M, 2013. — 224 p.

13. *Butowski, L.* Sustainable Tourism — A Model Approach, Visions for Global Tourism Industry — Creating and Sustaining Competitive Strategies [Electronic source] /

L. Butowski. — 2012. — Mode of access: <http://www.intechopen.com/books/visions-for-global-tourism-industry-creating-and-sustaining-competitive-strategies/sustainable-tourism-a-modeling-approach>. — Date of access: 05.09.2018.

14. *Casagrandi, R.* A theoretical approach to tourism sustainability [Electronic source] / R. Casagrandi, S. Rinaldi // Conservation Ecology. — 2002. — N 6(1). — Mode of access: http://home.deib.polimi.it/rinaldi/ENS/fr_5.a.pdf. — Date of access: 05.09.2018.

15. *Tyrell, T. J.* A dynamic model of sustainable tourism / T. J. Tyrell, R. J. Johnston // Journal of Travel Research. — 2005. — N 44(2). — P. 124–134.

16. *Игнатьева, А. В.* Исследование систем управления : учеб. пособие для вузов / А. В. Игнатьева. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. — 158 с.

Ignateva, A. V. Issledovanie sistem upravleniya [Management systems research] : ucheb. posobie dlya vuzov / A.V. Ignateva. — М. : YuNITI-DANA, 2002. — 158 p.

17. *Мескон, М. Х.* Основы менеджмента : пер. с англ. / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. — М. : Дело, 1999. — 800 с.

Meskon, M. H. Osnovyi menedzhmenta [Fundamentals of Management] : per. s angl. / M. H. Meskon, M. Albert, F. Hedouri. — М. : Delo, 1999. — 800 p.

18. *Портер, М.* Международная конкуренция : пер. с англ. / М. Портер. — М. : Междунар. отношения, 1993. — 896 с.

Porter, M. Mezhdunarodnaya konkurentsia [International competition] : per. s angl. / M. Porter. — М. : Mezhdunar. otnosheniya, 1993. — 896 p.

19. *Томпсон, А. А.* Стратегический менеджмент: концепции и ситуация для анализа : пер. с англ. / А. А. Томпсон-мл., Дж. Стрикленд III. — 12-е изд. — М. : Вильямс, 2006. — 928 с.

Tompson, A. A. Strategicheskiy menedzhment: kontseptsii i situatsiya dlya analiza [Strategic management: concepts and situation for analysis] : per. s angl. / A. A. Tompson-ml., Dzh. Striklend III. — 12-e izd. — М. : Vilyams, 2006. — 928 p.

20. *Смирнов, Э. А.* Основы теории организации : учеб. пособие для вузов / Э. А. Смирнов. — М. : Аудит : ЮНИТИ, 1998. — 376 с.

Smirnov, E. A. Osnovyi teorii organizatsii [Fundamentals of Organization Theory] : ucheb. posobie dlya vuzov / E. A. Smirnov. — М. : Audit : YuNITI, 1998. — 376 p.

21. *Киселев, А. Г.* Основы организационного моделирования (бизнес-моделирования) [Электронный ресурс] / А. Г. Киселев // Оргструктура.ру. — Режим доступа: <http://orgstructura.ru/organizational-modelling-methodology>. — Дата доступа: 05.09.2018.

Kiselev, A. G. Osnovyi organizatsionnogo modelirovaniya (biznes-modelirovaniya) [Basics of Organizational Modeling (Business Modeling)] [Elektronnyy resurs] / A. G. Kiselev // Orgstruktura.ru. — Rezhim dostupa: <http://orgstructura.ru/organizational-modelling-methodology>. — Data dostupa: 05.09.2018.

22. *Григорьев, Л. Ю.* Организационное проектирование на основе онтологий: методология и система ОРГ-Мастер // Л. Ю. Григорьев, Д. В. Кудрявцев // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Сер. Информатика. Телекоммуникации. Управление. — 2012. — № 1. — С. 21–28.

Grigorev, L. Yu. Organizatsionnoe proektirovanie na osnove ontologiy: metodologiya i sistema ORG-Master [Organizational design based on ontologies: methodology and system ORG-Master] // L. Yu. Grigorev, D. V. Kudryavtsev // Nauchno-tehnicheskie vedomosti SPbGPU. Ser. Informatika. Telekommunikatsii. Upravlenie. — 2012. — N 1. — P. 21–28.

23. *Варачева, Н. В.* Оптимизация информационного поля туристического бизнеса : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.13 / Н. В. Варачева. — М., 2001. — 25 с.

Varacheva, N. V. Optimizatsiya informatsionnogo polya turisticheskogo biznesa [Optimization of the information field of tourism business] : avtoref. dis. ... kand. ekon. nauk : 08.00.13 / N. V. Varacheva. — М., 2001. — 25 p.

24. *Кабаян, Н. В.* Имитационное моделирование направлений развития туризма в рекреационных зонах региона (На материалах Республики Адыгея) : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.13 / Н. В. Кабаян. — Ставрополь, 2005. — 178 л.

Kabayan, N. V. Imitatsionnoe modelirovanie napravleniy razvitiya turizma v rekreatsionnyih zonah regiona (Na materialah Respubliki Adyigea) [Simulation modeling of tourism development directions in the recreational areas of the region (On the materials of the Republic of Adygea)] : dis. ... kand. ekon. nauk : 08.00.13 / N. V. Kabayan. — Stavropol, 2005. — 178 l.

25. Лемешев, М. Я. Оптимизация рекреационной деятельности / М. Я. Лемешев, О. А. Щербина. — М. : Экономика, 1985. — 160 с.

Lemeshev, M. Ya. Optimizatsiya rekreatsionnoy deyatelnosti [Optimization of recreational activities] / M. Ya. Lemeshev, O. A. Scherbina. — М. : Ekonomika, 1985. — 160 p.

26. Олейников, Е. С. Оптимальные модели развития и размещения мест курортно-рекреационного обслуживания / Е. С. Олейников // Проблемы и методологические основы районной планировки. — Киев : КиевНИИПградостроительства, 1978. — 62 с.

Oleynikov, E. S. Optimalnyie modeli razvitiya i razmescheniya mest kurortno-rekreatsionnogo obsluzhivaniya [Optimal models for the development and placement of places for resort and recreational services] / E. S. Oleynikov // Problemyi i metodologicheskie osnovyi rayonnoy planirovki. — Kiev : KievNIIPgradostroitelstva, 1978. — 62 p.

27. Самаль, С. А. Моделирование региональных рекреационных систем и совершенствование планирования и организации отдыха трудящихся : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.13 / С. А. Самаль. — Минск, 1987. — 20 с.

Samal, S. A. Modelirovanie regionalnyih rekreatsionnyih sistem i sovershenstvovanie planirovaniya i organizatsii otdyiha trudyaschihsya [Modeling regional recreational systems and improving the planning and organization of recreation for workers] : avtoref. dis. ... kand. ekon. nauk : 08.00.13 / S. A. Samal. — Minsk, 1987. — 20 p.

28. Gearing, C. E. Planning for tourism development. Quantitative approaches / C. E. Gearing, W. W. Tapiero, T. Var. — N. Y. : Praeger publishers, 1976. — 203 p.

29. Wennergren, B. Probability estimates of recreation demands / B. Wennergren, D. B. Nielsen // Journal of Leisure Research. — 1970. — Vol. 2, N 2. — P. 155–167.

30. Gunn, C. Tourism planning: Basics, concepts, cases / C. Gunn. — Philadelphia, PA : Taylor & Francis, 1994. — P. 3–55.

31. Орлов, А. И. Организационно-экономическое моделирование при решении задач управления хозяйственными единицами [Электронный ресурс] / А. И. Орлов. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/organizatsionno-ekonomicheskoe-modelirovanie-pri-reshenii-zadach-upravleniya-hozyaystvennymi-edinitsami>. — Дата доступа: 10.03.2018.

Orlov, A. I. Organizatsionno-ekonomicheskoe modelirovanie pri reshenii zadach upravleniya hozyaystvennyimi edinitsami [Organizational and economic modeling in solving problems of managing business units] [Elektronnyiy resurs] / A. I. Orlov. — Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/v/organizatsionno-ekonomicheskoe-modelirovanie-pri-reshenii-zadach-upravleniya-hozyaystvennymi-edinitsami>. — Data dostupa: 10.03.2018.

32. Орлов, А. И. Организационно-экономическое моделирование: теория принятия решений : учеб. / А. И. Орлов. — М. : КНОРУС, 2010. — 568 с.

Orlov, A. I. Organizatsionno-ekonomicheskoe modelirovanie: teoriya prinyatiya resheniy [Organizational and economic modeling: decision theory] : ucheb. / A. I. Orlov. — М. : KNORUS, 2010. — 568 p.

33. Орлов, А. И. Организационно-экономическое моделирование при решении задач контроллинга [Электронный ресурс] / А. И. Орлов, С. Ю. Куликова, В. С. Муравьева. — Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2016/04/pdf/26.pdf>. — Дата доступа: 10.03.2018.

Orlov, A. I. Organizatsionno-ekonomicheskoe modelirovanie pri reshenii zadach kontrollinga [Organizational and economic modeling in solving the tasks of controlling] [Elektronnyiy resurs] / A. I. Orlov, S. Yu. Kulikova, V. S. Muraveva. — Rezhim dostupa: <http://ej.kubagro.ru/2016/04/pdf/26.pdf>. — Data dostupa: 10.03.2018.

34. Кураков, Л. П. Экономика и право: словарь-справочник / Л. П. Кураков, А. Л. Кураков. — М. : Вуз и школа. — 2004. — 1072 с.

Kurakov, L. P. Ekonomika i pravo: slovar-spravochnik [Economics and Law] / L. P. Kurakov, A. L. Kurakov. — М. : Vuz i shkola. — 2004. — 1072 p.

35. Лопатников, Л. И. Экономико-математический словарь : Словарь современной экономической науки. — 5-е изд., перераб. и доп. / Л. И. Лопатников. — М. : Дело, 2003. — 520 с.

Lopatnikov, L. I. Ekonomiko-matematicheskii slovar : Slovar sovremennoy ekonomicheskoy nauki [Economics and Mathematics Dictionary]. — 5-e izd., pererab. i dop. / L. I. Lopatnikov. — M. : Delo, 2003. — 520 p.

36. *Нечаев, В. И.* Экономический словарь: Справочное издание / В. И. Нечаев, П. В. Михайлушкин. — Краснодар : Атри, 2011. — 464 с.

Nechaev, V. I. Ekonomicheskii slovar: Spravochnoe izdanie [Economic Dictionary] / V. I. Nechaev, P. V. Mihaylushkin. — Krasnodar : Atri, 2011. — 464 p.

VIKTORYIA MALIARONAK

**ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MODELING
OF TOURIST CLUSTER OPERATION**

Author affiliation. *Viktoryia Maliaronak* (very_i@mail.ru), *Belarus State Economic University (Minsk, Belarus)*.

Abstract. This article discusses the concept and substance of organizational and economic modeling of the tourist cluster operation. Positive and negative aspects of economic and organizational modeling are identified. The author's definition of the concept is given.

Keywords: tourist cluster; economic modeling; organizational modeling; organizational and economic modeling.

UDC 338.48

*Статья поступила
в редакцию 20.11. 2018 г.*

Е. И. ШАТКОВА

**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ
РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ**

В статье предложено для достижения стабильно высокого качества предоставления гостиничных услуг в условиях конкурентной борьбы разрабатывать перспективные стратегии развития, которые будут ориентированы на высокий уровень качества на всех стадиях оказания услуги. Такие стратегии предполагают выработку и реализацию подходов, нацеленных на достижение баланса интересов систем более высокого порядка, производителей, потребителей, партнеров, собственников, персонала организации, а также общества в целом. Результатом такого баланса будет гарантия устойчивого развития и постоянного совершенствования как деятельности организации в условиях меняющегося конкурентного мира, так и экономики в целом.

Екатерина Игоревна ШАТКОВА (katrusa@tut.by), аспирантка кафедры экономики и управления туристической индустрией Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь).