

ние природы того, как и благодаря чему одни предприниматели добиваются высоких результатов, другие сохраняют стабильные результаты, а третьи становятся неуспешными, позволяет в определенной степени осознать процессы успешного развития предпринимательской деятельности.

В определении субъективного благополучия личности можно выделить: внешние критерии, такие как добродетельная, «правильная» жизнь, в соответствии с которыми человек ощущает благополучие, если он обладает некоторыми социально желательными качествами; систему ценностей, принятую в данной культуре; обыденное понимание счастья как превосходство положительных эмоций над отрицательными. Это определение подчеркивает приятные эмоциональные переживания, которые либо объективно преобладают в жизни человека, либо человек субъективно склонен к ним.

Для изучения субъективного благополучия современных предпринимателей мы использовали «Шкалу субъективного благополучия» в адаптации В.М. Соколовой. Всего в исследовании приняли участие 56 индивидуальных предпринимателей. На основании проведенного исследования были получены следующие результаты: 26,8 % испытуемых субъективно благополучны. Эти люди не испытывают серьезных эмоциональных проблем, достаточно уверены в себе, активны, успешно взаимодействуют с окружающими, адекватно управляют своим поведением. 3,6 % респондентов могут быть отнесены к отрицающим психологические проблемы предпринимателям, а могут быть признаны действительно благополучными — для уточнения этого показателя необходимы дополнительные исследования. К умеренно благополучным в выборке предпринимателей можно отнести 55,3 % испытуемых — наиболее многочисленная группа. У них отсутствуют значительные психологические проблемы, но и о полном эмоциональном комфорте и субъективном благополучии говорить нельзя. К отклоняющимся в сторону субъективного неблагополучия относится 17,9 % респондентов. Это люди, склонные к депрессии и тревогам, пессимистичные, замкнутые, зависимые, плохо переносящие стрессовые ситуации. В предпринимательской среде людям, характеризующимся подобными состояниями, трудно адаптироваться и действовать, поэтому именно для них необходимо разработать программу с практическими рекомендациями по улучшению уровня субъективного благополучия. Стоит отметить, что в выборке не было выявлено субъективно неблагополучных респондентов. Это может говорить о том, что предприниматели действительно более благополучны по сравнению с остальными группами населения. Но не стоит забывать о том, что социальная группа предпринимателей — достаточно условное понятие в отличие от группы юношей, пенсионеров или мужчин/женщин. Возможно, предприниматели, не имеющие чувства удовлетворенности жизнью в процессе занятий бизнесом и обладающие крайне низким уровнем субъективного благополучия, просто покидают данную социальную группу и перестают заниматься предпринимательской деятельностью.

<http://edoc.bseu.by/>

В.И. Толкачёв, канд. ист. наук
u4-308@tut.by
БГЭУ (Минск)

ПОЛИТИЧЕСКОЕ ПОЛЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ЕГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПОЛИТИЧЕСКИМ ПРОЦЕССОМ

Политическое поле Республики Беларусь выступает как определенная сфера политической деятельности, в рамках которой рождается политическая продукция: программы, аналитические материалы, комментарии, концепции и т.д. Простые граждане, выступая в роли потребителей, находясь в политическом поле, получают представления о политической системе, процессе и жизни.

Если представить политическое поле Республики Беларусь в виде некой структуры, связанной с осуществлением политических отношений, то можно сделать определенный вывод как о политических институтах, так и существующих между ними объективных связях, интересах различных политических сил, а также вступлениях их в противоборство или сотрудничество друг с другом за овладение специфическими выгодами поля. Выгоды поля в этом случае могут выступать в различных оценочных категориях, воспринимаемых как обладание экономическими или интеллектуальными ресурсами, а также как арена для занятия доминирующих и ресурсных позиций.

Принимая во внимание тот факт, что в политическое поле попадают не все, а лишь те индивиды, которые имеют определенное отношение к политике, следует сделать вывод о том, что дистанцируясь от традиционного структурализма, его агенты будут predisposed к высокой собственной активности. Вместе с тем они также вынуждены будут действовать по правилам политического поля, соблюдая его существующие, заданные и индивидуальные черты. Четко выверенные и продуманные действия участников политического процесса, будут трансформировать поле, предоставляя возможность для инновационной деятельности, одновременно придавая политическому процессу нормативную, предопределенную заданность.

Концепция политического поля, позволяя учитывать сознательное и спонтанное, вместе с тем будет предполагать хотя бы минимальную рациональность и осознанность оценок и предпочтений в рождающихся новых политических отношениях. Представление политической жизни общества через призму политического поля, таким образом, будет выступать весьма эффективным инструментом при анализе действий различных противоборствующих сторон, их целей, задач и возможностей. Поле тем самым будет выступать как пространство политической борьбы, компромисса, союза различных политических сил, необходимым условием для использования их потенциальных возможностей.

Зная характер и направленность политического поля Республики Беларусь, мы сможем конструировать различные модели политического процесса, управлять им, придавая выгодную для нас направленность. Изучение и анализ политического поля позволят определить конфигурацию политического пространства, возможности противостоящих сил, их приоритеты.

Источники

1. Бурдые, П. Социология политики / П. Бурдые. — М. : Socio-Logos, 1993. — 548 с.
2. Зыкин, Д. Власть. Элита. Народ. Подсознание и управляемая демократия / Д. Зыкин. — М. : Самоёта, 2007. — 476 с.
3. Рамо, Дж. Седьмое чувство. Под знаком предсказуемости / Дж. Рамо. — М., 2017. — 368 с.

<http://edoc.bseu.by/>

В.Г. Шендрик, аспирант, ассистент
vika.shendrik.94@mail.ru
БГЭУ (Минск)

СТЕПЕНЬ АДАПТАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОЙ СТРАТИФИКАЦИИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Трансформация социально-статусных отношений в современном обществе — одна из наиболее актуальных, дискуссионных тем, изучаемых в рамках различных областей гуманитарного и социального знания, в том числе социальной философии. Характерной чертой XXI в. является развитие общества в векторе цифровой трансформации со-