

Объемы производства и растениеводческой, и животноводческой продукции существенно зависят от качества земель, уровня применения средств химизации, энергооборуженности, культуры земледелия и многих других факторов, каждый из которых имеет определенную пространственную неоднородность, сказываясь на показателях эффективности производства. Целью предыдущих исследований было прогнозирование ряда урожайностей зерновых культур в зависимости от тех или иных погодных факторов, они же послужили основой настоящего исследования. Эти данные, а также данные об удое молока начиная с 1960 г. до настоящего времени послужили основой (исходными данными) для построения сети.

Таким образом, использование данных об урожайности зерновых и кормовых культур, полученных путем построения прогноза с помощью нейронных сетей на основе сразу нескольких погодно-климатических факторов, позволяет строить адекватный прогноз удоев молока на одну корову. Данный прогноз позволит предугадывать волатильность тренда продуктивности в молочном скотоводстве республики и своевременно принимать меры по недопущению снижения удоев. Для повышения данных показателей в урожайные годы целесообразно создавать страховые запасы кормов на основе зерновых и зернобобовых культур, а в неурожайные годы предусмотреть возможность внутренних и внешних кормовых интервенций с целью снижения затрат на дефицитную продукцию. В более благоприятные годы следует сконцентрировать большее внимание на качественных параметрах, одновременно нацеливаясь на обеспечение роста показателей продуктивности.

Адекватное реагирование менеджмента аграрных организаций на проявления рисков факторов при ведении производственно-хозяйственной деятельности субъекта хозяйствования, а также тактическое и своевременное оперативное управление рисковыми ситуациями определяют эффективность и результативность всего хозяйственного процесса. Поиск, обоснование и применение инновационных методов и алгоритмов систем оценки проявлений уровня и величины действия факторов неэффективности являются приоритетной задачей в системах оценки процессов формирования и использования аграрного производственного потенциала в условиях неопределенности и позволяют разрабатывать стратегические и тактические программы управления рисками сельскохозяйственного производства.

*Г.А. Немцова, ассистент
galina.nem88@mail.ru
БГЭУ (Минск)*

ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗДЕЛЬНОГО СБОРА ОТХОДОВ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Проблемы минимизации образования отходов, повышения уровня их использования и экологически безопасного обезвреживания стоят достаточно остро. Актуально для нашей страны и развитие рынка вторичных ресурсов, что помогает решить целый комплекс вопросов защиты окружающей среды: сокращается потребность в первичном сырье, уменьшается загрязнение воды и земли, высвобождаются трудовые ресурсы из процессов переработки сырья [1].

По данным Национального статистического комитета за последние 15 лет в Беларуси наблюдается постоянный рост объема образования коммунальных отходов (в 2005 г. — 2812 тыс. т, в 2012 г. — 3728 тыс. т, в 2018 г. — 3795 тыс. т). Вместе с тем положительной тенденцией является рост доли использования твердых коммунальных отходов в общем объеме образования: с 10,0 % в 2012 г. до 18,8 % — в 2018 г.

Концептуальный вектор в направлении сокращения объемов захоронения отходов потребления, а также повышения уровня вовлечения в хозяйственный оборот вторичных материальных ресурсов был задан в июле 2012 г. принятием Указа Президента Республики Беларусь «О некоторых вопросах обращения с отходами потребления», который установил так называемую *расширенную ответственность производителя* [2, 3].

Анализ статистических данных свидетельствует о том, что организационная модель расширенной ответственности производителя, сформированная в Беларуси в настоящее время, показывает определенную результативность. Так, рост фактического сбора отходов бумаги и картона за январь–декабрь 2019 г. по отношению к аналогичному периоду 2018 г. составил 107,3 %; полимерных отходов — 113,3 %; изношенных шин — 104,4 %; отработанных масел — 18,8 %; отходов электрического и электронного оборудования — 107,1 %. Однако фактический сбор отходов стекла в 2019 г. составил 188,1 тыс. т при плане 226,9 тыс. т (выполнение плана — 82,9 %, рост по отношению к объемам предыдущего года — 99,3 %). Следует отметить, что около 85 % вторичного сырья собирается путем заготовки — либо у юридических лиц напрямую, либо у населения в заготовительных пунктах; остальные 15 % — это отдельный сбор и сортировка коммунальных отходов.

В настоящее время дальнейшее стимулирование отдельного сбора отходов потребления связано с введением *депозитно-залоговой системы сбора тары*. Так, в рамках совместного проекта «Аливарии» и Green в Минске установлен первый таромат «Сэконд-ПЭТ». Зарубежный опыт свидетельствует, что депозитно-залоговая система показывает высокую эффективность возврата в переработку или в повторное применение использованной тары — практически до 99 %. Важно и социально-психологическое значение этой системы, так как она позволяет привлечь к проблемам обращения с отходами практически все население, производителей продукции и сферу торговли и услуг.

Источники

1. *Шимова, О.С.* Проблемы оценки экологизации производства и потребления / О.С. Шимова, О.Н. Лопачук // Белорус. экон. журн. — 2005. — № 1(30). — С. 113–120.
2. *Лопачук, О.Н.* Организация обращения с отходами потребления в контексте расширенной ответственности производителя / О.Н. Лопачук, Л.И. Панкрутская // Науч. тр. Белорус. гос. экон. ун-та. — Минск : БГЭУ, 2013. — Вып. 11. — С. 226–235.
3. *Лопачук, О.Н.* Управленческие и технологические инновации в области обращения с отходами потребления в Республике Беларусь / О.Н. Лопачук // Инновационное развитие — от Шумпетера до наших дней: экономика и образование : сб. науч. ст. — Калуга, 2015. — С. 262–266.

А.А. Побожная, аспирант
anni_pobozhnaya@mail.ru
БГЭУ (Минск)

КРИТЕРИАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ В НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Тотальная цифровизация и новые возможности мгновенного обмена данными привели к изменению принципов ведения бизнеса и ориентации на раскрытие информации для внутренних и внешних пользователей. Демонстрируя открытость информации о своей деятельности, компании получают ряд преимуществ и дополнительных возможностей в виде привлечения высококвалифицированного персонала и инвестиций, укрепления доверия со стороны заинтересованных сторон, усиления ответственности бизнеса.

Нефинансовая отчетность, получившая широкое распространение в мире в начале XXI в., зарекомендовала себя как действенный информационно-аналитический и