

Праграма «Школа фінансавай пісьменнасці» (Аўстрыя) паказвае, што менавіта дзеці і моладзь лепш за ўсё ўспрымаюць інфармацыю аб фінансавых паняццях і ў цэлым рэагуюць на праграмы па фінансавай адукацыі.

Павышэннем фінансавай пісьменнасці займаюцца як дзяржаўныя, так і недзяржаўныя арганізацыі. У большасці праграм асноўным каналам данясення інфармацыі выступае Інтэрнэт, у некаторых выпадках у камбінацыі з іншымі каналамі. Калі гэта праграма нацыянальнага маштабу, то прымяняюцца ўсе каналы перадачы дадзеных (радыё, тэлебачанне, друкаваныя СМІ і г.д.). Так, АЭСР падрыхтавала справаздачу, у якой прыводзяцца прыклады паспяхоўных праграм павышэння фінансавай пісьменнасці [1]. Да іх адносяцца «Адказнасць за будучыню» (ЗША), «Фінансы і педагогіка» (Францыя), «Фінансавыя правы кіроўцы» (Аўстрыя), «Эканомія пенсіі» (Швецыя), «Умей планавать сваю будучыню» (Польшча), «Фінансавая пісьменнасць на працы: прымуць грошы працаваць» (Вялікабрытанія), «Дзеці гавораць» (Венгрыя), «Фінансавая пісьменнасць. Разуменне грошай» (Аўстралія). Важнасць фінансавай адукацыі акцэнтуюцца з самага дзяцінства, бо пачатак самастойнага жыцця атаясамліваецца з пачаткам удзелу ў ашчадных праграмах, пенсійных планах і г.д.

Укараненне фінансавай адукацыі ў навучальныя праграмы мае важнае значэнне для ўсіх краін. Эксперты вылучаюць для гэтага наступныя прычыны: у школьным узросце магчыма ахапіць навучаннем усё насельніцтва і закласці навыкі ў цэлага пакалення; пастаянна павялічваецца колькасць навучэнцаў, якія пачынаюць яшчэ ў раннім узросце прымаць фінансавыя рашэнні; у раннім узросце закладваюцца культурныя асновы, а таксама стымулы да пазнання і адукацыі. Тут істотным момантам з'яўляецца актуальнасць, зразумеласць падазенай інфармацыі, сувязь з узростам і рэальным жыццём навучэнцаў.

Такім чынам, павышэнне ўзроўню фінансавай пісьменнасці моладзі дазваляе забяспечыць вырашэнне актуальных задач эканамічнага развіцця сучаснага грамадства.

Крыніца

1. Демидов, Д.Н. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика / Д. Н. Демидов, А. В. Зеленская, Е. А. Блискавка. — М. : ЦИПСИР, 2012. — 112 с.

<http://edoc.bseu.by/>

Е.В. Пилипенко, канд. социол. наук
elena.pilipenko.11@mail.ru
БГЭУ (Минск)

ПРИЧИНЫ НАЧАЛА УПОТРЕБЛЕНИЯ СПИРТНЫХ НАПИТКОВ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Употребление алкоголя молодыми людьми имеет более серьезные последствия, чем для взрослых, поскольку именно в молодом возрасте формируется организм, вырабатываются основные привычки и стиль жизни, происходит становление личности. Употребление алкоголя в молодом возрасте отрицательно влияет на жизнь индивида не только в краткосрочном, но и в долгосрочном периоде: сначала это отражается на академической успеваемости и учебных достижениях, а затем на будущей занятости и заработной плате, уровне жизни. Следовательно, проблема употребления алкоголя молодежью требует детального исследования и пристального внимания.

Важным фактором, определяющим особенности первых проб употребления алкоголя молодыми людьми, является возраст молодого человека, в котором он впервые приобщился к спиртному. Чем раньше подросток приобщился к алкоголю, тем выше риск зло-

употребления алкоголем и развития алкоголизма в молодом возрасте. Если у взрослого человека переход от пьянства к алкоголизму занимает 5–10 лет, то у подростка формирование хронического алкоголизма происходит в 3–4 раза быстрее, это связано с анатомо-физиологическим строением молодого организма.

Результаты исследования по вопросу первого опыта и начала приобщения учащихся к употреблению алкоголя показали, что первые пробы слабоалкогольных напитков у молодых людей достаточно часто происходят в возрасте младше 14 лет. На употребление в указанном возрасте джин-тоника указали 31,6 % респондентов, пива — 39,0 %, вина — 30,2 %, шампанского — 49,2 %. Число лиц, пробовавших в возрасте 14 лет и младше крепкие алкогольные напитки, значительно меньше: крепкое вино пробовали 12,6 % опрошенных указанного возраста, водку — 11,2 %, самогон — 5,2 %. После достижения подростками 15-летнего возраста частота первого знакомства с алкоголем увеличивается: крепкое вино в возрасте после 15 лет попробовали 35,3 % респондентов, водку — 45,3 %, самогон — 15,2 %.

Важным фактором в понимании проблемы начала потребления спиртных напитков среди молодежи является выявление того, что служит поводом употребления молодыми людьми спиртных напитков. Проведенное авторское исследование показало, что для большей части респондентов (до 30 лет) поводом для употребления алкоголя являются семейные и государственные праздники (62,7 %: 45,9 % и 16,8 %) и встречи с друзьями (42,1 %) (см. таблицу).

Поводы для употребления алкоголя

Варианты ответов	Итого, %
Нет ответа	37,6
Государственные праздники	16,8
Семейные праздники	45,9
Встреча с друзьями	42,1
Профессиональные достижения, повышение на работе	5,4
Отдых на природе	21,8
Посещение бани	7,6
Выходные дни, отпуск	14,6
Другое	1,5

Очевидно, что алкоголь является своего рода инструментом, с помощью которого молодые люди пытаются решить свои проблемы, восполнить то, чего им не хватает в повседневной жизни. Такое употребление культурно обусловлено. Здесь проявляется роль социального окружения, в том числе семьи. Фактически алкоголь давно стал неотъемлемым атрибутом социальных ритуалов — праздников, официальных церемоний, семейных торжеств и т.д. Человек, отказывающийся от употребления алкоголя, оказывается вне рамок «принятого». Пропаганда спиртных напитков косвенным образом поддерживается в отдельных произведениях литературы и киноискусства, при этом состояние опьянения поэтизируется. В данных произведениях молодым людям насаждается мысль, что в жизни взрослого человека пьяные застолья — дело обыденное и непредосудительное.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод о вариативности причин начала употребления алкогольных напитков учащейся молодежью. Доминирующими факторами указанного негативного явления служат собственная позиция молодого человека, семейная обстановка, дружеское окружение, которые влияют на формирование соответствующего мировоззрения в сфере потребления алкогольных напитков.