

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО И ЕГО РОЛЬ В ПОДДЕРЖАНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Устойчивое и динамичное развитие экономики Республики Беларусь предполагает наличие определенных условий, обеспечивающих создание соответствующей экономической среды, в которой могут успешно проявляться рыночные отношения. Важнейшим таким условием является конкуренция. Она обеспечивает движущие силы, которые вынуждают субъектов хозяйствования повышать производительность труда, расширять производство и ассортимент продукции, повышать ее конкурентоспособность, снижать затраты, увеличивать накопление капитала, использовать инновационные технологии, бороться за потребителя. Конкуренция является тем механизмом, который приводит всю экономику в движение, делает ее функционирующей и постоянно совершенствующейся. Именно развитие рыночной конкуренции способствует формированию конкурентной среды — исторически конкретной социально-экономической структуры экономики, обеспечивающей обмен в соответствии с законами рыночного хозяйства. Формированию конкурентной среды в экономике Республики Беларусь способствовала реализация ряда мероприятий по ее демонаполизации, разгосударствлению и приватизации. Особое значение при этом имело обеспечение правовых основ формирования и развития конкурентной среды.

Одним из рычагов воздействия на укрепление ее правовых основ является антимонопольное законодательство. Используя его, государство осуществляет правовое и административное регулирование деятельности крупных предприятий и создает условия для воспроизводства и реализации механизмов конкуренции. На его основе строится антимонопольное регулирование — целенаправленная государственная деятельность, осуществляемая на основании и в пределах действующего законодательства по установлению и реализации правил ведения экономической деятельности на товарных рынках с целью защиты добросовестной конкуренции и обеспечения эффективности рыночных отношений. Наиболее общими его целями являются: охрана и поощрение конкуренции; контроль над фирмами, занимающими доминирующее положение на рынке, и над процессами концентрации производства; контроль над ценообразованием; защита интересов потребителей и малого бизнеса.

Нормы конкурентного права Республики Беларусь заложены в Конституции Республики Беларусь, Кодексе об административных правонарушениях Республики Беларусь, Гражданском Кодексе Республики Беларусь, в Законе Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», Законе Республики Беларусь «О естественных монополиях», законодательстве в области предпринимательства, малого бизнеса, инвестиций, банковской деятельности, стандартизации, защиты прав потребителей, рекламы, внешнеэкономической деятельности.

Важную роль в развитии конкурентной среды играет правовое обеспечение деятельности иностранного предпринимательства, реализации их инвестиционных проектов в сфере модернизации машиностроительных отраслей, нефтехимического комплекса, микроэлектронной, лесной и деревообрабатывающей промышленности, создания производства новых видов медпрепаратов, развития транспортных коммуникаций, связи.

Таким образом, чтобы экономика Республики Беларусь могла стабильно развиваться, завоевывать позиции на мировом рынке, росло благосостояние ее населения, необходимо совершенствовать стратегию обеспечения здоровой конкурентной среды посредством об-

новления ее нормативно-правовой базы. Антимонопольное законодательство Республики Беларусь должно не только защищать конкуренцию, но и, прежде всего, создавать условия для ее дальнейшего развития, способствовать созданию новых производственных структур, лишенных возможности злоупотреблять монопольным положением на рынке, предотвращать сговоры между фирмами, стимулировать диверсификацию производства.

В.Ф. Медведев, д-р экон. наук, профессор, член-корр. НАН Беларуси
window58@mail.ru

Институт экономики НАН Беларуси (Минск)

Т.А. Ткалич, д-р экон. наук, профессор

informatika@tut.by

БГЭУ (Минск)

В.В. Почекина, канд. экон. наук, доцент

window58@mail.ru

Институт экономики НАН Беларуси (Минск)

НАПРАВЛЕНИЯ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Главной целью внешнеэкономической деятельности Беларуси является обеспечение сбалансированного развития внешней торговли за счет улучшения экспортной корзины товаров и услуг на основе товарной и географической диверсификации, а также использование преимуществ международного разделения труда для достижения поступательного и устойчивого экономического роста. Основным критерием выступают устойчивые темпы роста экспорта товаров и услуг, снижение зависимости от нескольких рынков сбыта, увеличение доли экспорта инновационных, высокотехнологичных товаров и услуг, положительная динамика доли малого и среднего бизнеса во внешней торговле [1, 2].

Особое внимание следует обращать на расширение и диверсификацию торгово-экономических связей с различными странами, осуществлять поиск новых рынков сбыта, интенсифицировать отношения со странами, ранее не отличавшимися технологической перспективностью, но имеющими стабильные экономики, слабо затронутые мировым кризисом.

Активизировались торгово-экономические связи с перспективными, быстрорастущими экономиками и емкими рынками сбыта стран Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока, Африки и Латинской Америки. Выявлена монопрофильность товарной структуры импорта и экспорта Республики Беларусь. Имеется большой потенциал в развитии торгово-экономического сотрудничества и расширения товарной номенклатуры экспорта Республики Беларусь с Китаем, Мексикой, Венесуэлой, Сирией, Израилем, Австралией, Аргентиной, Марокко, ЮАР.

В рамках ЕАЭС отмечена географическая концентрация экспорта и импорта Беларуси в российском направлении. Актуальна интенсификация сотрудничества со странами ЕС в сферах торговли и высокотехнологичных инвестиций, транспорта, туризма, а также наращивание внешнеторговых оборотов на пространстве ЕАЭС, сотрудничество с развивающимися странами Африки, Центральной и Южной Америки.

Источники

1. Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/Kontseptsiya-na-sajt.pdf>. — Дата доступа: 05.02.2020.