

бежом [1]. По критериям ООН к ТНК относятся компании, которые имеют производства не менее чем в двух странах, проводят централизованную экономическую политику, а их дочерние предприятия активно взаимодействуют друг с другом, обмениваясь ресурсами и ответственностью. В качестве примеров ТНК можно назвать: среди автомобильных производителей — Volkswagen (принадлежат такие марки, как Porsche, Volkswagen, Audi, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Skoda, SEAT, Scania, MAN), Fiat (Fiat, Ferrari, Maserati, Abarth, Alfa Romeo, Lancia, Chrysler, RAM, Dodge, Jeep); пищевые — Coca-Cola (Coca-Cola, Coca-Cola Light, Coca-Cola Zero, Fanta, Sprite, Nestea, Schweppes, Rich, BonAqua, Burn и др.), Nestle (KitKat, Nescafe, Wonka, Nesquik, Gerber и многие другие марки); парфюмерно-косметические, в том числе L'oreal, к которой в свою очередь относятся Garnier, Maybelline, Lacoste, Boss, Giorgio Armani и др. [1].

Секрет успешности такого рода корпораций заключается в том, что за счет широкой географии базирования, а равно разных налоговых режимов, ТНК имеют возможность перемещать активы и прибыль через внутренние механизмы трансфертов, составляющих часть их финансовых систем.

Для некоторых стран транснациональные корпорации являются и желанными инвесторами, и одновременно поработителями, так как бюджеты многих ТНК вполне сопоставимы с бюджетами небольших государств. И, с одной стороны, когда такие компании выходят на рынок той или иной страны, они инвестируют в производство, создают рабочие места, помогают расти налоговой базе, с другой же — на правах эксклюзивного производителя и инвестора вынуждают местные правительства менять под них сложившиеся правила налогообложения, корректировать местное законодательство.

Стоит отметить, что помимо перечисленных ранее недостатков и контроля потребительского выбора ТНК приносят пользу, как это может подтвердить пример Китая, где путем размещения своего производства корпорации втягивают население в производство конкурентоспособной продукции, которая может быть ориентирована на экспорт, что способствует укреплению внешнеторговых позиций принимающей страны.

Источник

1. The rise of corporations [Электронный ресурс] // The Guardian. — 2019. — Режим доступа: <https://www.theguardian.com/the-rise-of-corporations>. — Дата доступа: 15.03.2019.

*Л.Н. Маркусенко, канд. экон. наук, доцент
marcusenko_l@bseu.by
БГЭУ (Минск)*

ТЕХНОЛОГИИ, ТРУД, КОГНИТИВНЫЕ И СОЦИАЛЬНО-ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ НАВЫКИ РАБОТНИКА: ДИАЛЕКТИКА ВЗАИМОСВЯЗИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

В современном мире, характеризующемся стремительным развитием инноваций во всех сферах жизнедеятельности человека, весьма актуальным является вопрос о роли человека как субъекта данной деятельности. В экономической сфере особое внимание привлекает проблема трансформации требований, предъявляемых к работнику в связи с такого рода изменениями.

В Докладе о мировом развитии 2019 указывается: «Повышение роли новых технологий в жизни и предпринимательской деятельности означает, что любой труд (в том числе и низкоквалифицированный) требует когнитивных навыков более высокого порядка. Роль

человеческого капитала повышается и за счет роста спроса на социально-поведенческие навыки. Работников тех профессий, в основе которых лежит межличностное общение, не так-то просто заменить машинами. Однако, чтобы преуспеть в такой работе, необходимо обладать прочными социально-поведенческими навыками, которые приобретаются человеком в раннем возрасте и совершенствуются на протяжении всей его жизни. Человеческий капитал важен, потому что в настоящее время *способность к адаптации растет в цене* [1].

В этой связи представляется необходимым обратиться к сущности понятий и их взаимосвязи. Технологией до начала XIX в. считалось учение об искусстве осуществления любой деятельности. Затем в конце XIX в. и в XX в. понятие технологии сужается до технологий материального и энергетического производств. С 1960-х гг. смысл этого понятия вновь расширился и стал охватывать производственные, управленческие, образовательные и многие другие технологии. С началом научно-технической революции (НТР) распространение получил термин «высокие технологии».

Что касается когнитивных навыков, то они формируются посредством развития когнитивных (психических) способностей, которые обеспечивают человеку возможность быть человеком. К ним относятся мышление, пространственная ориентация, понимание, вычисление, обучение, речь, способность рассуждать и др. Способствует формированию когнитивных навыков развитие всех видов мыслительных процессов, таких как восприятие, память, формирование понятий, решение задач, воображение и логика. Американский психолог и специалист по эмоциональному интеллекту Д. Гоулман считает, что для профессионального успеха необходимы три составляющие: 1) когнитивные способности (память, рассуждение, вербальная способность, математическая способность; 2) технические способности (специфические знания, требуемые для конкретной работы; 3) эмоциональные способности (понимание собственных сильных и слабых сторон, потребностей, способность направлять эмоциональные импульсы, принимать во внимание чувства других людей при выполнении действий, которые их затрагивают и т.д.).

С одной стороны, поскольку труд это — целесообразная, сознательная деятельность человека, направленная на удовлетворение потребностей, то наиболее эффективно эта деятельность будет осуществляться при наличии и постоянном развитии когнитивных навыков. Это — весомый довод в пользу непрерывного обучения. С другой стороны, в процессе труда (сознательной, целесообразной деятельности) данные навыки также развиваются. И это аргумент в пользу того, что труд — важнейший фактор развития работника, технологий и инноваций. С совершенствованием технологий потребность в труде не исчезает, изменяются условия его приложения и требования к характеристикам его носителя.

Источник

1. Доклад о мировом развитии (ДМР): Изменение характера труда [Электронный ресурс] // Всемирный банк. — Режим доступа: <https://vsemirniybank.org.ru/publication/wdr2019>.

Е.А. Мартинович, ассистент
elenamartinovitch@gmail.com
БГЭУ (Минск)

РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ЕАЭС НА ОСНОВЕ ОПЫТА СТРАН АСЕАН

В контексте углубления интеграционных связей в Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС) в настоящее время одним из важнейших вопросов для активизации междуна-