

Отраслевая структура внешней торговли услугами Беларуси также имеет свою специфику. Так, в 2019 г. 41,7 % всех поступлений от экспорта услуг приходилось на транспортные услуги. При этом распределение между видами транспорта происходит следующим образом: 36,9 % автомобильный транспорт, 27,2 % — на железнодорожный, 14,9 % — на трубопроводный, 12,2 % — воздушный и 6,9 % — морской транспорт. Статус транзитной экономической территории обеспечивает значительную роль транспортных услуг во внешней торговле Беларуси и дает основание предположить сохранение такой роли в будущем. Кроме того, в отраслевой структуре белорусского экспорта 25,0 % занимают телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги, 9,4 % — поездки, 7,6 % — строительные и 0,5 % — финансовые услуги. На плату за использование интеллектуальной собственности приходится 1,0 %, что свидетельствует о невысоком уровне экспорта технологий.

Основными видами импорта услуг Республики Беларусь в 2019 г. являлись транспортные услуги (33,3 % от общего импорта услуг), поездки (19,5 %), строительство (18,3 %), телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги (7,1 %), финансовые услуги (3,9 %).

В отличие от отрицательного баланса экспорта и импорта товаров внешнее сальдо торговли услугами Республики Беларусь остается положительным. Также следует отметить положительный баланс в торговле транспортными, телекоммуникационными, компьютерными, информационными и прочими деловыми услугами. Импорт превышает экспорт услуг в таких отраслях, как поездки (деловые и личные), строительство, финансовые услуги, плата за использование интеллектуальной собственности.

Анализ дисбалансов во внешней торговле услугами говорит о хорошей обеспеченности Беларуси такими факторами, как выгодное географическое положение и квалифицированная рабочая сила, но обнаруживает недостаток в таких факторах, как технология и финансовый капитал.

**Г.А. Маркова**

*Galia\_Markova@mail.ru*

*ОАО „Управляющая компания холдинга «Белкоммунмаш»” (Минск)*

## **ИЛЛЮЗИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА КАК РЕЗУЛЬТАТ ДИКТАТА ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ**

Свобода выбора — иллюзия, поскольку любой выбор происходит спонтанно и одновременно в силу причин. Большинство людей, сталкиваясь с концепцией спонтанности, воспринимают ее суть как некую игровую форму деятельности. На деле же спонтанность ума проявляется тотально. Иными словами, все, что человек ощущает, происходит абсолютно спонтанно.

В настоящее время нередко можно слышать высказывания, что современному обществу навязано потребление и решать что-то оно может только на уровне выбора модели машины или марки стирального порошка. Все это связывают с тем, что на современном этапе развития международной торговли транснациональные корпорации стали основной и движущей силой процесса интернационализации мировой экономики как вширь (глобализация), так и вглубь (регионализация). Это означает, что господство в мировой экономике нескольких сотен крупнейших транснациональных корпораций определяет основные пропорции мирового производства и быта.

Транснациональные корпорации (ТНК) — это крупный бизнес или объединение предпринимателей разных стран, которые оказывают существенное влияние на какую-либо сферу экономики или сразу несколько сфер в глобальном масштабе и имеют активы за ру-

бежом [1]. По критериям ООН к ТНК относятся компании, которые имеют производства не менее чем в двух странах, проводят централизованную экономическую политику, а их дочерние предприятия активно взаимодействуют друг с другом, обмениваясь ресурсами и ответственностью. В качестве примеров ТНК можно назвать: среди автомобильных производителей — Volkswagen (принадлежат такие марки, как Porsche, Volkswagen, Audi, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Skoda, SEAT, Scania, MAN), Fiat (Fiat, Ferrari, Maserati, Abarth, Alfa Romeo, Lancia, Chrysler, RAM, Dodge, Jeep); пищевые — Coca-Cola (Coca-Cola, Coca-Cola Light, Coca-Cola Zero, Fanta, Sprite, Nestea, Schweppes, Rich, BonAqua, Burn и др.), Nestle (KitKat, Nescafe, Wonka, Nesquik, Gerber и многие другие марки); парфюмерно-косметические, в том числе L'oreal, к которой в свою очередь относятся Garnier, Maybelline, Lacoste, Boss, Giorgio Armani и др. [1].

Секрет успешности такого рода корпораций заключается в том, что за счет широкой географии базирования, а равно разных налоговых режимов, ТНК имеют возможность перемещать активы и прибыль через внутренние механизмы трансфертов, составляющих часть их финансовых систем.

Для некоторых стран транснациональные корпорации являются и желанными инвесторами, и одновременно поработителями, так как бюджеты многих ТНК вполне сопоставимы с бюджетами небольших государств. И, с одной стороны, когда такие компании выходят на рынок той или иной страны, они инвестируют в производство, создают рабочие места, помогают расти налоговой базе, с другой же — на правах эксклюзивного производителя и инвестора вынуждают местные правительства менять под них сложившиеся правила налогообложения, корректировать местное законодательство.

Стоит отметить, что помимо перечисленных ранее недостатков и контроля потребительского выбора ТНК приносят пользу, как это может подтвердить пример Китая, где путем размещения своего производства корпорации втягивают население в производство конкурентоспособной продукции, которая может быть ориентирована на экспорт, что способствует укреплению внешнеторговых позиций принимающей страны.

#### Источник

1. The rise of corporations [Электронный ресурс] // The Guardian. — 2019. — Режим доступа: <https://www.theguardian.com/the-rise-of-corporations>. — Дата доступа: 15.03.2019.

*Л.Н. Маркусенко, канд. экон. наук, доцент  
marcusenko\_l@bseu.by  
БГЭУ (Минск)*

## ТЕХНОЛОГИИ, ТРУД, КОГНИТИВНЫЕ И СОЦИАЛЬНО-ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ НАВЫКИ РАБОТНИКА: ДИАЛЕКТИКА ВЗАИМОСВЯЗИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

В современном мире, характеризующемся стремительным развитием инноваций во всех сферах жизнедеятельности человека, весьма актуальным является вопрос о роли человека как субъекта данной деятельности. В экономической сфере особое внимание привлекает проблема трансформации требований, предъявляемых к работнику в связи с такого рода изменениями.

В Докладе о мировом развитии 2019 указывается: «Повышение роли новых технологий в жизни и предпринимательской деятельности означает, что любой труд (в том числе и низкоквалифицированный) требует когнитивных навыков более высокого порядка. Роль