

до 4,8 % (2018 г.), т.е. до уровня аналогичного тарифа Российской Федерации. Наша страна по факту уже выполняет ряд международных торговых обязательств, не располагая при этом соответствующими правами.

Беларуси пока не удалось решить важнейший вопрос получения статуса страны с рыночной экономикой, позволяющего претендовать на ряд серьезных преференций при присоединении к ВТО.

Все еще не завершены двусторонние переговоры по доступу на рынок с такими ключевыми игроками, как ЕС и США.

Преодолевая вышеперечисленные проблемы, имеющие, как правило, кратко- и среднесрочный характер, целесообразно помнить, что успешное завершение процесса присоединения нашей страны к ВТО не является самоцелью. Стратегическими задачами членства Республики Беларусь в этой влиятельной международной организации являются:

- эффективное использование всех инструментов и форматов, доступных членам ВТО, для защиты и продвижения национальных экономических интересов;
- профессиональная настройка внутренних нормативно-правовых и организационно-административных механизмов для обеспечения эффективного участия Беларуси в ВТО.

*М.В. Лебедевич, аспирант  
lebedevich\_marina@mail.ru*

*Институт экономики НАН Беларуси (Минск)*

## **КОНКУРЕНЦИЯ И СОРЕВНОВАНИЕ: ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПОНЯТИЙ**

В настоящее время понятия соревнования и конкуренции зачастую отождествляются.

К. Маркса можно считать одним из основателей учения о соревновании. В своих трудах он разграничивал понятия конкуренции и промышленного соревнования: «Конкуренция есть соревнование ради прибыли, непосредственным предметом промышленного соревнования будет продукт, а не прибыль» [1, с. 161].

В.И. Ленин в своих трудах также разграничивал понятия конкуренции и соревнования: «Конкуренция является особой формой соревнования, свойственного капиталистическому обществу и состоящей в борьбе отдельных производителей за кусок хлеба и за влияние, за место на рынке» [2, с. 150]. Эта мысль стала фундаментом для создания концепции социалистического соревнования, столь распространенной в СССР.

Основываясь на высказываниях основоположников соревнования, можно заключить, что, конкуренция — это соперничество, которое происходит между конкурентами в условиях ограниченности ресурсов. Если ресурс не ограничен или непривлекателен, то поле для конкуренции не возникает [3, с. 71]; соревнование, в свою очередь, направлено не на вытеснение участников, а на повышение производственных показателей, организуется в большинстве случаев как добровольное; конкурентами на рынке становятся по принуждению, в соответствии с законами рынка; соревнование — добросовестная конкуренция, которая ставит перед собой главной целью не ослабление экономики противника, а усиление собственной экономики за счет ее большей конкурентоспособности.

Выявленные особенности позволяют сделать вывод, что соревнование и конкуренция имеют генетическую общность — оба эти понятия являются экономическими категориями, для которых можно выделить следующие черты:

- и соревнование, и конкуренция — объективно существующие категории, возникающие независимо от желания людей;
- это процессы, протекающие во времени;
- мотивом к действию является природная склонность к состязательности [4].

Таким образом, можно прийти к выводу, что соревнование — это достижение цели в стремлении поставить трудовые рекорды. Если при конкуренции условием превосходства является использование передовых технологий, то для соревнования это использование резервов при организации труда. Организация соревнования требует квалифицированного менеджмента. Правильно организованное соревнование нивелирует конкуренцию между работниками.

#### Источники

1. *Маркс, К.* Нищета Философии / К. Маркс, Ф. Энгельс // Собр. соч. в 55 т. — 2-е изд. — Т. 4. — М., 1955. — С. 65–185.
2. *Ленин, В.И.* Первоначальный вариант статьи «Очередные задачи Советской власти» / В.И. Ленин // Полн. собр. соч. в 55 т. — М., 1958. — Т. 36. — С. 127–164.
3. *Радаев, В.В.* Российский бизнес: на пути к легализации? / В.В. Радаев // Вопросы экономики. — 2002. — № 1. — С. 68–87.
4. *Тикин, В.С.* Основные различия соревнования и конкуренции / В.С. Тикин // Вопросы экономики. — 2008. — № 4. — С. 64–71.

*А.П. Левкович, канд. экон. наук, доцент  
Anna.levkovich@mail.ru  
БГЭУ (Минск)*

## СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Внешняя торговля выступает ведущей формой интеграции Республики Беларусь в мировую экономику, доминирует в формировании внешнего платежного оборота страны, оказывает существенное влияние на внешнюю сбалансированность национальной экономики. Таким образом, оценка вклада внешней торговли во внешнюю сбалансированность национальной экономики Республики Беларусь является, безусловно, актуальной.

Важнейшим показателем сбалансированности внешней торговли страны является ее сальдо. В последние годы (2017–2019 гг.) Республике Беларусь удалось достичь общей сбалансированности внешней торговли товарами и услугами. Так, в 2017 г. сальдо составило +66 млн дол. США, в 2018 г. — 693,8 млн, в 2019 г. — –292,7 млн дол. США, или соответственно +0,1, 1,2, и –0,5 % ВВП. Данный результат был получен, главным образом, за счет торговли услугами. Традиционно сальдо торговли товарами в Республике Беларусь формируется отрицательным. В 2017–2018 гг. оно сложилось в размере –2978,9 и –2502,8 млн дол. США, а в 2019 г. выросло до –4076,5 млн дол. США (162,9 % к предыдущему году). Однако в торговле услугами в стране формируется положительное сальдо, а именно: 3061,8, 3431,9 и 3783,8 млн дол. США за соответствующие годы, прирастая в среднем на 10 % в год.

Для характеристики внешнеэкономических дисбалансов в мировой практике используется также показатель динамики доли экспорта страны в мировом экспорте, который определяет изменение конкурентоспособности страны на мировом рынке. Снижение доли национального экспорта в мировом экспорте свидетельствует о потере страной своей позиции или ее укреплении в случае ее роста. В период 2016–2018 гг. доля экспорта Республики Беларусь составила соответственно 0,15, 0,17 и 0,17 %, т.е. практически стабилизировалась.

Важной составляющей выступает анализ сбалансированности внешней торговли в разрезе географической (страновой) структуры торговли. Для Республики Беларусь характерным является высокая географическая концентрация экспортных потоков. Остает-