

ми являются работник, служба управления персоналом организации, государственные службы. Таким образом, цели повышения конкурентоспособности работника формируются на индивидуальном, корпоративном и институциональном уровнях.

На этапе анализа альтернатив и выбора стратегии повышения конкурентоспособности работника необходимо выявление факторов выбора стратегий. К таковым относятся факторы внешней среды, которые формируются исходя из уровня субъекта управления (корпоративный, индивидуальный, институциональный).

Внутренние факторы, влияющие на конкурентоспособность работника, одновременно являются факторами формирования компонентов трудового потенциала. Это свидетельствует об их тесной взаимосвязи и позволяет рассматривать их как идентичные.

Многофакторность выбора стратегии во многом предопределяет необходимость разработки ряда стратегических альтернатив, из числа которых осуществляется окончательный выбор.

В основу формирования арсенала альтернативных стратегий могут быть положены управляемые элементы комплексной характеристики конкурентоспособности работника, в том числе: здоровье работника, образование, квалификация, доходы, личные качества работника, результативность труда, функциональность профессии.

Таким образом, можно выделить следующие базовые стратегии:

- формирования конкурентоспособности работника;
- роста конкурентоспособности работника;
- развития конкурентоспособности работника;
- стимулирования (поддержания) конкурентоспособности работника.

Основной задачей стадии оценки выбора стратегии повышения конкурентоспособности работника является обеспечение максимального эффекта от ее реализации. Осуществление оценки стратегии проводится на основании понятия «общая конкурентоспособность работника» с установлением причинно-следственных связей между субъектом управления конкурентоспособностью работников и его целевыми установками. Работник признается конкурентоспособным или неконкурентоспособным на внутреннем рынке труда согласно требованиям, предъявляемым ему организацией, конкурентоспособным или неконкурентоспособным на внешних рынках труда — согласно требованиям работодателей.

**CAI Wen-hao**

## **RESEARCH INTO THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL TRADE IN GANSU PROVINCE**

### *1. Development Status of International Trade in Gansu Province*

1.1. Significant decline in foreign trade. The total foreign trade of Gansu Province has shown an inverted “U” trend. Trade balance has experienced a trend of changing from deficit (2010–2013) to surplus (2013–2016) and to deficit again (2017).

1.2. Import and export products are still resource-based. The import and export commodities of Gansu Province are mostly resource-based products. Most of them are mineral products which account for 34.71 % of the total trade. The agricultural products and mechanical and electrical high-tech products maintained stable scale.

1.3. Foreign trade markets are concentrated in Asia. The import and export market of Gansu Province is mainly concentrated in Asia. This market accounts for 50 % of the total foreign trade. The second largest market is Europe.

1.4. Terms of trade (TOT) continue to decline and international trade interests are shrinking. TOT of resource-based products caused by changes in the international market have significantly improved. Other products have shown a downward trend of TOT.

## *2. Development Status of E-commerce in Gansu Province*

2.1. The growth rate of e-commerce is fast but still ranks at the middle and lower levels. The growth rate of the number of e-commerce transaction companies, e-commerce sales and e-commerce purchases in Gansu Province are at the middle and upper levels in the country. But e-commerce transaction activities and sales are at the middle and lower levels in the country.

2.2. The e-commerce industrial park is developing slowly and the drive of regional development is insufficient. The development level of e-commerce in Gansu Province and surrounding areas is relatively low. In particular, the development rate of e-commerce industrial parks is relatively slow and the scale is still small which has a large gap with developed regions.

## *3. The Comparative Advantage Analysis of International Trade in Gansu Province*

3.1. Comparison of factor endowments. Gansu Province has obvious comparative advantages in exogenous conditions because of the natural endowments and labor. However, it does not pay much attention to the cultivation of endogenous comparative advantages. It still has a lot of expansion capacity for the actual needs of upgrade and transformation of trade structure.

3.2. Comparison of specialization and transaction costs. The degree of specialization in the primary and tertiary industries in Gansu Province has steadily increased, which has decreased in the secondary industry. The comparative advantage of labor productivity has been in a lower position, and the production costs of enterprises have been higher.

The trade structure of goods needs to be optimized. The products that are imported and exported are still mainly resource-intensive and labor-intensive products. The trade deficit is becoming increasingly serious and it still stays a disadvantage status in regional division of labor and value chains.

## *4. Path Selection for the Development of International Trade in Gansu Province*

4.1. The path of promising government. The government should implement strategic trade policy. Forming endogenous comparative advantages through advanced technology, participating in regional and international divisions of labor, making full use of the new economic growth point of the “channel economy”, and cooperating with countries along the Silk Road Economic Belt such as Belarus, Kazakhstan and Russia.

4.2. The path of effective market. We will further expand opening up, enlarge the market size, vigorously develop the private economy, and promote the quantity and quality of trade by giving full play to the decisive role of the market in the allocation of resources.

***В.А. Калинин, канд. экон. наук, доцент***  
*vkalinkovich@mail.ru*  
*Институт экономики НАН Беларуси (Минск)*

## **ЭКОНОМИКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОМ ДИСКУРСЕ**

Очередным этапом в процессе дальнейшего развития теории интеллектуальной собственности должно стать ее «встраивание» в рамки концепции институционализма, где сближение юридических, социальных, экономических и некоторых нравственно-этических аспектов особенно убедительно и плодотворно.

При анализе воздействия объектов интеллектуальной собственности на различные сферы экономики можно наблюдать его двойственную природу. С одной стороны, такие объекты являются средством, позволяющим собственнику более успешно конкурировать на рынке, но одновременно они порождают монополизм и ограничивают конкуренцию.