

«социальным интересом»; в-третьих, ослабление действенности права, закона — с ростом масштаба «тени» (например, занятости) растет сфера криминального поведения.

Существует большое количество причин неформальной занятости. Среди основных можно выделить следующие: более дешевая рабочая сила, желание избежать законов о минимальной зарплате; нецелесообразность официального трудоустройства (например, из-за низких зарплат в официальной занятости); отсутствие рабочих мест (безработица) в официальной занятости (в сельской местности, в небольших населенных пунктах, из-за закрытия предприятий); нежелание оплачивать государству налоги, страховые взносы, алименты; нежелание терять пособие по безработице или инвалидности; статус человека, скрывающегося от закона; статус нелегального мигранта; индивидуальные убеждения; протест против действия властей, низкая правовая культура населения, высокая конкуренция на рынке труда, гибкий график работы, дополнительный доход.

А.В. Белоусов, зав. отделом
aproit@mail.ru

ГНУ «НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь» (Минск)

VARIATION OF DOMESTIC VALUE ADDED IN INTERNATIONAL TRADE

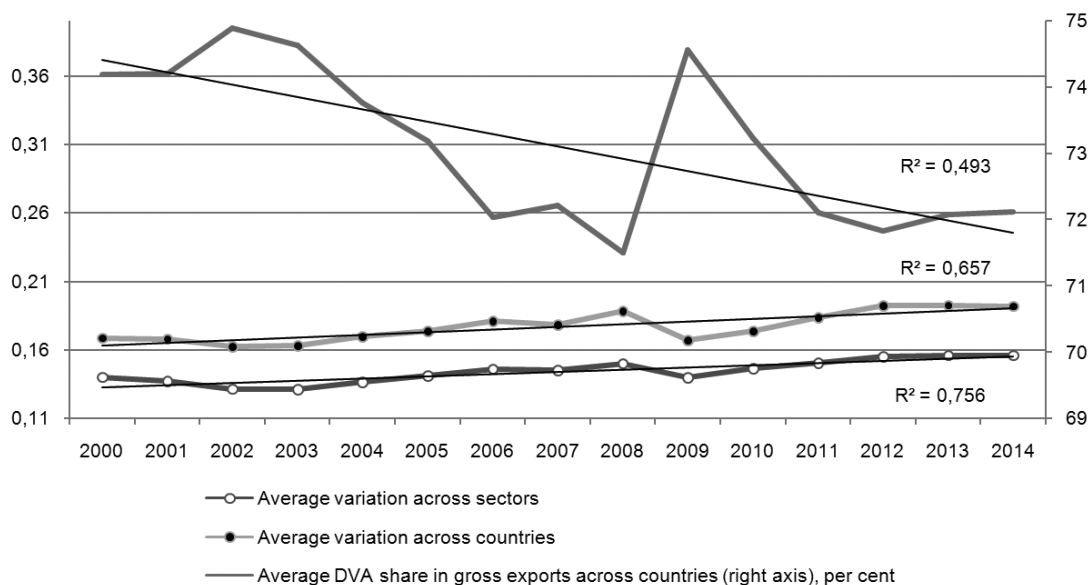
ВАРИАЦИЯ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

За последние четверть века глобальные цепочки стоимости стали одним из основных драйверов развития мировой торговли. При этом многие страны продолжают придерживаться политики наращивания отечественной добавленной стоимости в производстве и экспорте, выбирая стратегию специализации на высокодоходных секторах экономики. Однако остается нерешенным вопрос, в какой степени высокая доля отечественной добавленной стоимости является характеристикой секторов экономики, а не стран. Расчеты показывают, что пока данный критерий продолжает оставаться релевантным.

Over the past three decades, global value chains (GVC) have become one of the main drivers of world trade. Many countries across the world trade more in intermediate products now, they increasingly use foreign value added (FVA) in order to raise the competitiveness of their production and exports. At the same time, many policymakers continue to adhere to the strategy of specialization in sectors (industries) with a higher share of domestic value added (DVA).

Nevertheless, statistical data from OECD “Trade in Value Added” Database shows that values of DVA share in exports may differ significantly across countries and sectors. Therefore, it is necessary to find out, whether the share of DVA in exports is more a feature of economic sectors or countries. The corresponding analysis was done using coefficients of variation of DVA share in exports during 2000–2014 period.

These coefficients were obtained for each sector by country and for each country by sector, and then the averages were calculated by sectors and countries, respectively. Two sectors were dropped from the analysis due to the lack of data: “C40T41: Electricity, gas and water supply” and “C75: Public admin. and defence; compulsory social security”. The calculations results are presented in the figure. The values of DVA share in exports show a long-term downward trend.



Trend in the variation of DVA share in gross exports across countries and sectors

Source: own calculations based on OECD TiVA and UNCTADstat databases.

As can be seen from the figure, DVA share in exports was stable across sectors more than across countries. So, this indicator is appropriate for policy prioritizing. However, there is a slight increase of both coefficients by 2014, which can indirectly indicate the deepening of specialization of countries in GVCs.

А.И. Бельзецкий, канд. техн. наук
 anatolbelz@gmail.com
 ООО «БелМежКомИнвест» (Минск)

АНАЛИЗ ПОВЕДЕНИЯ ФУНКЦИОНИРУЮЩЕГО РЫНКА КАК ЦЕЛОСТНОЙ СИСТЕМЫ

Рынок рассматривается как сфера организованной деятельности, в которой участники рынка в процессе товарообмена удовлетворяют свои потребности путем реализации экономических интересов [1]. Теоретическая модель функционирующего рынка базируется на его представлении как целостной системы, состоящей из различных групп субъектов рынка (далее — основных участников рынка), имеющих общие экономические интересы, взаимодействующих как между собой, так и с внешней средой. Типовой состав основных участников рынка включает покупателей, продавцов, посредников и государство. Поведение основных участников рынка в их отношениях друг с другом и с внешней средой рассматривается как динамический процесс, в ходе которого реализуются их противоположные экономические интересы с целью удовлетворения их экономических потребностей.

В основу исследования положена гипотеза экодинамического поведения рынка [1]: поведение функционирующего рынка как целостной системы определяется его взаимо-