

С учетом того что для уровня значимости 5 % критический уровень статистики Стьюдента равен 1,97, а для значимости 1 % — 2,59, можно сделать ряд выводов на основе данных таблицы. Так, наблюдается существенная корреляция между доходами на одного члена семьи и предпочтениями потребителей. При росте доходов потребители склонны отказываться от покупки продукции белорусских и российских брендов в пользу более дорогих импортных, считая их более качественными и вкусными. Кроме того, при выборе импортной продукции для потребителей важно получать информацию о положительном опыте использования от друзей и знакомых. При выборе российских брендов для потребителей важными факторами являются относительно невысокая стоимость, хороший вкус и доступность на полках магазинов. Белорусская продукция, судя по данным выборочного опроса, привлекает в основном своей ценой. Этот факт является поводом для маркетологов белорусских предприятий продумать методы повышения имиджа своей продукции и ее продвижения. Обратная, хоть и незначимая, корреляция предпочтения белорусских брендов с такими факторами, как хороший вкус и положительный опыт использования, говорит о недостаточности работы над имиджем белорусских брендов продуктов детского питания.

Источник

1. Денисейко, И.В. Оценка предпочтений к торговым маркам продуктов детского питания на основе выборочной совокупности белорусских потребителей / И.В. Денисейко, Г.О. Читайа // Бизнес. Инновации. Экономика. — 2018. — № 2. — С. 186–192.

<http://edoc.bseu.by/>

А.И. Дмитриев, магистрант
artsemi.dzmitryieu@gmail.com
БГЭУ (Минск)

БИЗНЕС-АНАЛИТИКА СРЕДСТВАМИ MS SQL SERVER И POWER BI

Компания Microsoft на протяжении многих лет выпускает продукты для работы с данными и бизнес-аналитики. Основным из них является СУБД MS SQL Server, подходящая для задач оперативного (OLTP) и аналитического (OLAP) учета данных. Кроме того, компания предлагает дополнительные компоненты для работы с данными в экосистеме SQL Server'a:

- SQL Server Integration Services (SSIS) — компонент для интеграции данных из различных источников;
- SQL Server Reporting Services (SSRS) — компонент для подготовки predefined отчетов;
- SQL Server Analysis Services (SSAS) — компонент для подготовки OLAP-кубов.

Для загрузки данных из различных источников в единое хранилище информации компания Microsoft предоставляет инструмент SQL Server Integration Services, поддерживающий полный процесс ETL, включающий извлечение данных из множества источников, трансформацию и загрузку в хранилище. Бизнес-пользователи получают информацию при помощи различных отчетов. Для создания predefined отчетов может быть использован инструмент SQL Server Reporting Services, разработанный для подготовки как печатных, так и интерактивных отчетов. Взаимодействие с интерактивными отчетами осуществляется через браузер или мобильное приложение.

Для более быстрого и глубокого анализа данных может потребоваться инструмент для создания OLAP-кубов — SQL Server Analysis Services (SSAS), поддерживающий технологии Data Mining, что в совокупности с другими инструментами Microsoft позволяет строить системы предиктивной аналитики.

В современных условиях стал набирать популярность подход «самообслуживания» (self-service) бизнес-пользователями, при котором бизнес-пользователи самостоятельно разрабатывают отчеты с целью подтверждения своих предположений и гипотез.

Поскольку SSRS не соответствует концепции self-service, компанией Microsoft было разработано абсолютно новое решение, получившее название Power BI. Данный программный продукт имеет ряд функций, которые выгодно выделяют его на фоне конкурентов:

- естественный язык для составления запросов. Если запрос не предполагает соединения множества таблиц или вычисления сложных показателей, то вопросы можно формулировать на естественном языке без использования специализированных языков запросов (SQL, DAX);

- Excel-подобный интерфейс. Многие аналитики данных и бизнес-пользователи хорошо владеют Microsoft Excel. В данной ситуации переход на Power BI не требует больших затрат на переобучение;

- импорт данных из Excel. Как упоминалось ранее, многие аналитики данных активно используют Excel для решения рабочих задач. Поддержка импорта данных из этого источника также позволяет упростить переход с Excel на Power BI.

Помимо удобства для пользователей, Power BI выгоден и для бизнеса. За счет концепции «самообслуживания» компаниям удастся отказаться от помощи разработчиков отчетов, тем самым сократив расходы по этой статье.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что компания Microsoft предоставляет достаточно широкий выбор инструментов для построения систем Business Intelligence, позволяющих охватить весь цикл работы с данными: от извлечения из источников до представления бизнес-пользователям и построения моделей предиктивной аналитики.

*А.М. Зеневич, канд. экон. наук, доцент
zannam@bseu.by*

*З.В. Пунчик, канд. социол. наук, доцент
zowlp@tut.by
БГЭУ (Минск)*

ИМПЕРАТИВ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ К ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

При переходе к цифровой экономике в качестве основного механизма развития используются институты, основанные на цифровых моделях и процессах. В экономике появляется новый тип активов — цифровой, новый тип капитала — информационный, а появление и развитие цифровых платформ определяют использование новой бизнес-модели, при которой цифровые платформы выстраивают взаимовыгодный обмен между независимыми группами участников рынка и генерируют ценности для каждой стороны в совместном для производителя и потребителя рыночном пространстве без посредников, упрощают механизм расчета. Платформенные бизнес-модели основаны на общей базе — платформе, дающей возможность сократить трансакционные издержки взаимодействия участников рыночных отношений за счет резкого ускорения коммуникаций и устранения посредников. Цифровая платформа управления экономикой — совокупность упорядоченных цифровых данных на основе онтологического моделирования, математических алгоритмов, методов и моделей их обработки и программно-технических средств сбора, хранения, обработки и передачи данных и знаний, оптимально интегрированных в единую информационно-управляющую систему, предназначенную для управления целевой предметной областью с организацией рационального цифрового взаимо-