

- налоговые льготы при трудоустройстве людей с ограниченными возможностями;
- рыночная интеграция в виде государственных закупок при трудоустройстве людей с ограниченными возможностями.

Однако в целом инфраструктура поддержки субъектов социального предпринимательства еще не сформирована [1, с. 142].

Таким образом, мероприятия, стимулирующие развитие социального предпринимательства в Республике Беларусь, должны в первую очередь быть направлены на создание соответствующей нормативно-правовой базы, придание правового статуса социальным предприятиям и предпринимателям. Законодательное закрепление понятий «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие» должно сопровождаться усилением поддержки со стороны государства. Даная поддержка может выражаться в облегчении доступа социальных предприятий к государственным контрактам, упрощении процедуры регистрации, внедрении льготного налогообложения и кредитования, льготных тарифов на оплату коммунальных услуг и аренду помещений, прямого субсидирования, а также в разработке и внедрении обучающих программ. Важным направлением также является активное участие средств массовой информации в популяризации идей социального предпринимательства.

Источник

1. Краенкова, К.И. Концепция управления социальным предпринимательством в Союзном государстве Беларуси и России / К.И. Краенкова // Науч.-аналит. вестн. ИЕ РАН. — 2019. — № 3. — С. 140–147.

В.Э. Зубков, аспирант
vladimirzubkov@gmail.com
Минск (БГЭУ)

ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Современная научно-практическая трактовка логистических услуг рассматривает их системно-функциональный аспект. В современном понимании логистические услуги имеют отношение к материальному потоку, относятся к одной или нескольким функциональным областям логистики и выполняются определенным образом в логистической системе по мере продвижения материального потока с целью удовлетворения внешних и внутренних потребителей системы.

В Республике Беларусь определение содержания логистических услуг и связанных с ними компетенций в настоящий момент призваны определить государственные стандарты СТБ 2046-2010 «Транспортно-логистический центр. Требования к техническому оснащению и транспортно-экспедиционному обслуживанию», СТБ 2047-2010 «Логистическая деятельность. Термины и определения», СТБ 2133-2010 «Классификация складской инфраструктуры», СТБ 2306-2013 «Услуги логистические. Общие требования и процедура сертификации», СТБ 2345-2013 «Логистическая деятельность. Требования к профессиональной компетентности персонала исполнителей логистических услуг и процедура сертификации».

Государственное статистическое наблюдение проводится в соответствии с Законом «О государственной статистике» от 28 ноября 2004 г. № 345-З с установленной периодичностью, и результаты публикуются в соответствии с видами деятельности. Виды экономической деятельности общегосударственного классификатора ОКЭД Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 классифицированы пятизначными кодами и до четырех знаков гармо-

низированы с кодами общеевропейского классификатора экономической деятельности КДЕС [1]. Деятельность, связанная с логистикой, представлена в секции «Н» — это транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность.

Таким образом, логистические услуги на общеэкономическом государственном уровне рассматриваются в контексте статистической отчетности и представляют в основном показатели работы транспорта и объем услуг, оказанных логистическими центрами в соответствии с классификаторами видов экономической деятельности и статистической формой отчетности «1-Логистика». В статистику о логистической деятельности при этом попадают и данные непрофильных производственных компаний, которые, к примеру, обладают необходимыми собственными логистическими мощностями (транспорт, склад) и зарегистрировали соответствующий вид деятельности. На наш взгляд, такие непрофильные данные не являются искажением и представлены в статистике логистических услуг правильно. Однако оформление логистических услуг в качестве стандартов преследовало целью добровольную сертификацию операторов логистических услуг для гарантии их качества, объемов оказываемых услуг и определения работы операторов логистических услуг на арендуемых площадях [2]. При этом факторов, по которым операторы логистического рынка не спешат проходить сертификацию, несколько. Во-первых, объем оказываемых логистических услуг сильно коррелирован со спросом внутри страны и в соседних странах, во времена снижения спроса логистические операторы скорее склонны конкурировать ценой, увеличивая собственную маржу за счет снижения издержек, и, во-вторых, некоторые операторы логистических центров являются специализированными, и таким образом сертификация нескольких видов услуг для них оказалась нецелесообразна. Следовательно, данные, собираемые статистическим ведомством, являются достаточными для анализа взаимосвязи уровня спроса на логистические услуги со спросом внутри страны и у ее ближайших торговых партнеров.

Источники

1. Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности» (ОКЭД) [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/klassifikatory/obschegosudarstvennyye-klassifikatory-respubliki-belarus-ispolzuemye-dlya-zapolneniya-gosudarstvennoi-statisticheskoi-otchetnosti/obschegosudarstvennyi-klassifikator-okrb-005-2011-vidy-ekonomicheskoi-deyatelnosti/>. — Дата доступа: 14.03.2020.

2. Сертификация логистических услуг в Беларуси забуксовала [Электронный ресурс] // Белорусский портал грузоперевозок. — Режим доступа: <https://news.transinfo.by/ekonomika/1156-sertifikaciya-logisticheskikh-uslug-zabuksovala.html>. — Дата доступа: 14.03.2020.

Ю.В. Иванова

Международный университет «МИТСО» (Минск)

Г.А. Бондаренко, канд. экон. наук, доцент

Bondarenko7@list.ru

БГЭУ (Минск)

КОРПОРАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Формирование стратегии — это своего рода упражнение в предпринимательстве и стратегическом мышлении. Искусство стратегии состоит в том, чтобы результаты мыслительной работы воплощались в конкретные действия, которые на этапе реализации замыслов позволят добиться высокой эффективности. Корпоративные стратегии кон-