

объемах. Поэтому идеальный клиент для фулфилмент-оператора — крупная компания с большим количеством приблизительно одинаковых заказов с постоянной загрузкой объемов, желательно лишенных сезонных колебаний. Однако с развитием онлайн-коммерции крупные фулфилмент-операторы стали адаптироваться под запросы небольших бизнесов.

Использование услуг фулфилмента дает возможность сократить количество нарушений при поставках конечному потребителю и повысить уровень сервиса за счет эффективной организации комплекса операций по управлению материальным потоком.

Ю.А. Жук, ассистент
tikhonovetskaia@gmail.com
БГЭУ (Минск)

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Снижение роли НКО, связанное с сокращением объема международной донорской помощи, привело к поиску новых форм социально ориентированной деятельности. И одной из таких форм сегодня является социальное предпринимательство.

Подходы к определению социального предпринимательства, изложенные зарубежными авторами (Г. Диз, С. Алтер, Дж. Морт, Дж. Вираванден, Дж. Томпсон, С. Элворт, Д. Браун, К. Леттс, Х. Хох, П. Трейси), сводятся к достижению социальной цели посредством использования бизнес-практик. Во главу угла ставится социальная миссия. В свою очередь коммерческая деятельность является источником, ресурсом для достижения социальной цели. Феномен социального предпринимательства получил широкое распространение за рубежом. Лидерами по числу социальных предприятий и их вкладу в решение социальных проблем являются Южная Корея, США, Италия, Португалия, Польша.

В Республике Беларусь социальному предпринимательству уделяется все больше внимания как со стороны государства, так и со стороны бизнес-сообщества и иных заинтересованных кругов. Между тем существует ряд факторов, которые сдерживают развитие социального предпринимательства в Республике Беларусь. К внешним факторам можно отнести:

1) административно-правовые — проявляются в отсутствии нормативно-правовой базы, определяющей и регулирующей деятельность социальных предприятий, а также отсутствии действенной системы государственной поддержки социальных предпринимателей;

2) рыночные — проявляются в том, что социальные предприятия вынуждены конкурировать наравне с другими представителями малого и среднего бизнеса;

3) социальные — включают низкую осведомленность со стороны общества в отношении социального предпринимательства и его роли в решении либо смягчении социальных проблем в масштабах города, региона и республики в целом;

4) низкая вовлеченность СМИ в популяризацию идей социального предпринимательства и его продвижение, а также отсутствие либо недостаточный уровень ориентации на изменение общественного сознания, отношения к социально уязвимым категориям граждан и понимания своей роли в решении острых социальных проблем.

К внутренним факторам можно отнести отсутствие либо недостаточный уровень необходимых для ведения бизнеса знаний и навыков среди социальных предпринимателей.

Стоит отметить, что в Республике Беларусь реализуется следующая адресная поддержка субъектам социального предпринимательства:

- налоговые льготы при трудоустройстве людей с ограниченными возможностями;
- рыночная интеграция в виде государственных закупок при трудоустройстве людей с ограниченными возможностями.

Однако в целом инфраструктура поддержки субъектов социального предпринимательства еще не сформирована [1, с. 142].

Таким образом, мероприятия, стимулирующие развитие социального предпринимательства в Республике Беларусь, должны в первую очередь быть направлены на создание соответствующей нормативно-правовой базы, придание правового статуса социальным предприятиям и предпринимателям. Законодательное закрепление понятий «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие» должно сопровождаться усилением поддержки со стороны государства. Даная поддержка может выражаться в облегчении доступа социальных предприятий к государственным контрактам, упрощении процедуры регистрации, внедрении льготного налогообложения и кредитования, льготных тарифов на оплату коммунальных услуг и аренду помещений, прямого субсидирования, а также в разработке и внедрении обучающих программ. Важным направлением также является активное участие средств массовой информации в популяризации идей социального предпринимательства.

Источник

1. Краенкова, К.И. Концепция управления социальным предпринимательством в Союзном государстве Беларуси и России / К.И. Краенкова // Науч.-аналит. вестн. ИЕ РАН. — 2019. — № 3. — С. 140–147.

В.Э. Зубков, аспирант
 vladimirzubkov@gmail.com
 Минск (БГЭУ)

ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Современная научно-практическая трактовка логистических услуг рассматривает их системно-функциональный аспект. В современном понимании логистические услуги имеют отношение к материальному потоку, относятся к одной или нескольким функциональным областям логистики и выполняются определенным образом в логистической системе по мере продвижения материального потока с целью удовлетворения внешних и внутренних потребителей системы.

В Республике Беларусь определение содержания логистических услуг и связанных с ними компетенций в настоящий момент призваны определить государственные стандарты СТБ 2046-2010 «Транспортно-логистический центр. Требования к техническому оснащению и транспортно-экспедиционному обслуживанию», СТБ 2047-2010 «Логистическая деятельность. Термины и определения», СТБ 2133-2010 «Классификация складской инфраструктуры», СТБ 2306-2013 «Услуги логистические. Общие требования и процедура сертификации», СТБ 2345-2013 «Логистическая деятельность. Требования к профессиональной компетентности персонала исполнителей логистических услуг и процедура сертификации».

Государственное статистическое наблюдение проводится в соответствии с Законом «О государственной статистике» от 28 ноября 2004 г. № 345-З с установленной периодичностью, и результаты публикуются в соответствии с видами деятельности. Виды экономической деятельности общегосударственного классификатора ОКЭД Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 классифицированы пятизначными кодами и до четырех знаков гармо-