

ment. In recent years, China's emerging technology companies have tried to carry out international operations, but there are some gaps with expectations. China's smartphone market has achieved rapid growth in production capacity, and China has therefore become a global smartphone manufacturing base. But with the continuous expansion of the mobile phone industry and the gradual disappearance of China's demographic dividend, China's smartphone market is close to saturation. At the same time, the global smartphone market is showing a boom, not only maintaining a stable sales growth rate, but also the overall growth rate of its mobile phone sales has far exceeded China, which shows that the important source of future sales growth of smartphones is no longer In China's domestic market, companies should target overseas emerging markets with huge development potential.

Against this background, Xiaomi Technology Co., Ltd. (referred to as Xiaomi) has an outstanding international operating performance. In 2014, Xiaomi quickly entered multiple overseas markets with its unique model and highly cost-effective products. The proportion of international market revenue in total revenue continued to increase. In 2015, 2016, 2017, and 2018, the sales of Xiaomi's overseas markets accounted for 6.07 %, 13.38 %, 27.99 %, and 40.1 % of the company's total revenue, respectively [1]. As of the end of 2019, Xiaomi's international market sales accounted for 48.7 % [2] of the company's total revenue.

It can be seen that with the further advancement of Xiaomi's internationalization strategy, the proportion of overseas revenue in total revenue has continued to increase, and Xiaomi's brand influence in the global market has also continued to increase. In the context of world economic integration and the rapid development of Internet technology, an effective way for enterprises to survive and develop is to integrate into the international market and carry out international operations.

In the context of global economic integration and rapid development of Internet technologies, an effective way to survive and develop enterprises is to integrate into the international market and conduct international operations. Judging from the successful experience of Xiaomi's internationalization strategy, Xiaomi chose India as its main market because of its huge demographic dividend and low mobile network usage rate. Domestic technology companies should be aware that for international operations, target markets overseas The choice must be combined with the actual situation of the enterprise, and a comprehensive analysis of the overall situation of the enterprise must be made before making a decision.

References

1. 2015, 2016, 2017, and 2018 , Xiaomi annual financial report [Electronic resource] // mi.com. — Mode of access: <https://company.mi.com/>.
2. Sina.com [Electronic resource]. — Mode of access: <http://finance.sina.com.cn/stock/hkstock/2019-11-27/doc-iihnzahi3784639.shtml>.

В.И. Якубович, доцент
yakubovich53@mail.ru
БГЭУ (Минск)

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Стратегической целью инвестиционной политики Республики Беларусь является активизация вложений средств в приоритетные направления развития национальной экономики, инновации, производства с высокой добавленной стоимостью, в развитие челове-

ческого потенциала. Именно эти сферы призваны обеспечить социально-экономическую безопасность страны на ближайшую и отдаленную перспективы.

Анализ динамики валового внутреннего продукта и инвестиций в экономику Республики Беларусь за ряд последних лет обнажил недостаточно благополучную ситуацию в этой сфере. По данным Статистического ежегодника Республики Беларусь за 2019 г., доля инвестиций в ВВП составила: в 2016 г. — 19,7 %; 2017 г. — 19,9 %; 2018 г. — 20,6 %. Пороговое соотношение инвестиций к ВВП установлено в Беларуси на уровне 25 %. В анализируемый период оно не достигнуто, что нельзя признать удовлетворительным. Экономический рост страны без должной инвестиционной активности невозможен. Обнадеживает только умеренный, но постоянный рост этого показателя.

Нельзя признать удовлетворительным и соотношение темпов роста ВВП и инвестиций по годам. Установка в этом вопросе изложена в НСУР-2020: обеспечить в текущем пятилетии рост ВВП в 2,8–3,2 раза, а инвестиций в основной капитал — в 4,0–4,6 раза. Другими словами, стратегия устойчивого роста экономики Республики Беларусь должна базироваться на опережающем росте инвестиций по сравнению с планируемым ростом ВВП. Анализ состояния дел в этом аспекте инвестиционной деятельности говорит о том, что запланированного, опережающего роста индекса инвестиций по сравнению с индексом ВВП пока не наблюдается.

Одним из направлений улучшения ситуации в отечественной инвестиционной сфере является привлечение иностранных инвестиций. Правомерность и реальность таких намерений подтверждается возросшей инвестиционной привлекательностью белорусской экономики, отраженной в ее суверенном кредитном рейтинге.

Суверенный кредитный рейтинг рассматривается иностранными инвесторами в качестве объективной основы оценки рискованности вложений в экономику конкретного государства. Получение страной инвестиционного кредитного рейтинга переводит ее на принципиально новый уровень в вопросе привлечения зарубежных капиталов, что практически автоматически обеспечивает рост инвестиций.

В 2007 г. Беларусь получила первый в своей истории кредитный рейтинг. В октябре 2019 г. рейтинговое агентство Standard & Poor's подтвердило долгосрочные и краткосрочные суверенные кредитные рейтинги Беларуси по обязательствам в иностранной и национальной валюте на уровне В/В, прогноз стабильный. Агентство отметило улучшение макроэкономической политики Беларуси, что позволило стабилизировать уровень ее государственного долга и показатели инфляции. По мнению аналитиков S & P, в Беларуси в ближайшей перспективе внешнеэкономические дисбалансы не увеличатся, фискальная политика прогнозируется сравнительно сдержанной, правительство сохранит доступ к международным рынкам капитала, экономический рост составит около 2 % ежегодно. Такой же позитивный прогноз подтверждает Всемирный банк. В опубликованном аналитическом докладе «Ведение бизнеса в 2018 году» он сравнивает условия ведения бизнеса по 190 государствам. В этом рейтинге Республике Беларусь принадлежит 38-е место, она опережает многие постсоветские государства.

Таким образом, по нашим оценкам, в Республике Беларусь, несмотря на существенные внешние шоки, в среднесрочной перспективе ожидается умеренный рост инвестиционной активности, что важно для практической реализации целей и задач стратегии устойчивого социально-экономического развития.