

and collective enterprises do not tend to a single export, foreign companies significantly inclined to export.

2. The TFP coefficient is positive and reflects the high productivity characteristics of the innovation activity participant in the single innovation enterprise. The EX coefficient is negative, indicating that the export participation does not promote the enterprise's innovation participation; innovation experience on the implementation of innovative activities, has a significant role in promoting; state-owned enterprises tend to higher innovation, private enterprises tend to lower innovation.

3. The TFP coefficient is the highest coefficient, which reflects the highest productivity characteristics of the enterprises participating in export and innovation activities at the same time, and conforms to the theoretical prediction of the heterogeneity model. EX coefficient is positive, indicating that export experience has a catalytic role; innovative experience on the implementation of innovative activities, but also has a significant role in promoting; state-owned enterprises and foreign-funded enterprises, while engaging in these two activities tend to be higher.

III. Conclusion and Further Study of the Direction

This paper describes the problem of productivity selection in the decision-making process of heterogeneous enterprises entering the export market and technology upgrading. Based on the microscopic data of Chinese manufacturing enterprises from 2005 to 2007, this paper validates the conclusion of theoretical model. The results show that the total factor productivity of enterprises is very important in the role of enterprises in export and innovation decision making. The innovation activities of enterprises are reflected in the self-selection effect of productivity.

From the explanatory power of the measurement model, the overall low, indicating that the performance of China's manufacturing enterprise productivity analysis is still inadequate, but also need to continue to further study the other factors and mechanisms of action. In fact, this paper because the data sample time is too short, there is no strict distinction between continuous export enterprises and new export enterprises, and failed to introduce trade liberalization of the proxy variable, cannot fully identify the export market with the expansion of the scale of exports, innovation and joint decision-making and complementary relations. Therefore, the study of this paper is still only a further in-depth exploration of the starting point.

*Е.В. Ванкевич, д-р экон. наук, профессор
vankevic_ev@tut.by
ВГТУ (Витебск)*

АНАЛИТИКА РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Информация играет центральную роль в регулировании рынка труда в условиях цифровизации, согласовании спроса на труд и его предложении, снижении информационной асимметрии. При анализе рынка труда в качестве эмпирической базы используются статистические и частично административные данные, что не является достаточным для понимания современных тенденций на нем и принятия решений. Для эффективного регулирования рынка труда в этих условиях нужно принятие решений на основе анализа данных в реальном режиме времени, возможность предвосхитить появление новых профессий или тенденций. Такие знания становятся необходимыми для участников рынка труда и органов государственного управления, создавая возможность понимать динамику рынка труда и предвосхитить его тенденции. Но множество источников информации дают вариативность в представлении рынка труда.

В Республике Беларусь сформированы и работают в открытом режиме доступа государственный и негосударственные порталы вакансий, на которых оперативно размещаются сведения о вакансиях и соискателях. Самый крупный онлайн-банк данных вакансий в Республике Беларусь — Общереспубликанский банк вакансий, который сформирован на портале Государственной службы занятости. По состоянию на 4 марта 2020 г. на этом портале авторизовано 135,2 тыс. организаций, размещено около 87,153 тыс. вакансий, 3,313 тыс. резюме.

В Республике Беларусь более 50 негосударственных онлайн-порталов вакансий, среди которых есть разные — по объемам, специализации, первичные и вторичные (работающие как агрегаторы вакансий), типу операторов (как вебсайты, при кадровых агентствах). Например, на портале Rabota.tut.by по состоянию на 4 марта 2020 г. размещено 2 154 226 резюме (35,7 % от численности трудовых ресурсов страны), авторизовано 78,6 тыс. организаций, 26,5 тыс. вакансий.

Негосударственные порталы содержат меньшее количество вакансий, часть из них — не представленные в общереспубликанском банке (это вакансии в сфере ИТ, сервиса, продажи, транспорта и логистики и др.). Как правило, они более высокооплачиваемые, чем на государственном портале. Иными словами, негосударственные порталы показывают другой сегмент рынка труда. Кроме того, они шире по количеству резюме: охватывают как безработных, так и занятых граждан, которые желают поменять работу, и даже экономически неактивное население — количество резюме составляет более 40 % от численности занятых в экономике. Однако единых подходов к детализации нет, так как негосударственные порталы используют свои классификаторы, которые не в полной мере совпадают с классификатором занятий. Поэтому информация о вакансиях на негосударственных порталах отличается. Обилие онлайн-источников информации на данный момент не позволяет их интегрировать, так как эти системы не обладают взаимосвязанностью, не могут обмениваться друг с другом информацией. В этой связи остаются нерешенными следующие вопросы: как можно совместить анализ больших данных по онлайн-платформам поиска работы с традиционными результатами статистических опросов с целью получить детальный анализ в реальном времени по спросу на навыки и квалификации. Для того чтобы рынок труда Республики Беларусь поддержал взятый страной курс на цифровизацию экономики, стимулировал структурные преобразования экономики, необходимо обеспечить полномасштабную аналитику рынка труда, поддерживая ее соответствующими институтами на рынке труда.

*Т.В. Воробьева, ассистент
С.Ф. Назарова, ассистент
Stupeneva77@mail.ru
БГЭУ (Минск)*

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЭКОНОМИКЕ

В основе инновационной экономики лежит инновационная деятельность, направленная на реализацию инноваций. Такая экономика позволяет сократить зависимость от импорта важнейших товаров. С помощью инноваций обеспечивается техническая сторона производства, направленная на реализацию новой продукции, способной конкурировать на мировых рынках. Инновация представляет собой материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства труда, обслуживания и управления, включая новые формы контроля, учета, методов планирования и анализа. С практической точки зрения под инновационной экономикой понимают новый виток экономического развития государства,