

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

В.Н.Шимов

“ 27 ” 06 2014 г.

Регистрационный № УД 1442-14 /баз.

ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ КОММУНИКАЦИИ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной
дисциплине для специальности
1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций»

СОСТАВИТЕЛИ:

Могиленских Н.П., заведующий кафедрой межкультурной экономической коммуникации Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Пинчук О.В., заведующий кафедрой иностранных языков № 2 Учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», кандидат филологических наук, доцент.

Новик Н.А., заведующий кафедрой профессионально ориентированной английской речи Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой межкультурной экономической коммуникации Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 11 от 02.06.2014.);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 18.06.2014.).

Ответственный за редакцию: Могиленских Н.П.

Ответственный за выпуск: Могиленских Н.П.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Теоретической основой содержания курса является понимание единства языка как средства общения и собственно общения как социально-психологического явления. Коммуникация выступает как способ существования языковой личности в непрерывном диалоге, где на первый план выступают эмпатические дискурсивные стратегии и специальные языковые коды, формирующиеся под влиянием культурно-ценностной парадигмы. Курс в полной мере отражает тенденции современной науки о коммуникации, трактуя коммуникацию в широком смысле и рассматривая ее в самых разных проявлениях. Особое внимание уделяется взаимодействию для обмена информацией, т.е. коммуникативной компетентности (проведению бесед, переговорному процессу, дискуссиям, составлению речей, подготовке презентаций и т.п.). студенты получают навыки построения эффективной коммуникации и преодоления деструктивной коммуникации. Курс лекций дает основные нормативные требования к поведению в разном социокультурном контексте, этикетные нормы и стройную систему воззрений на мир этикетной культуры.

Цели курса:

- Ознакомить студентов с теоретическими и практическими основами современной теории коммуникации, ее основными проблемами и способами их решения;
- Раскрыть характер основных факторов, детерминирующих коммуникативное поведение в зависимости от речевой ситуации;
- Показать неразрывную связь языка и культуры говорящего с коммуникативными тактиками и стратегиями, принятыми в современной теории коммуникации.

Задачи курса:

- Рассмотреть историю возникновения и развития теории коммуникации;
- Дать представление об основных понятиях, используемых в теории коммуникации;
- Выработать практические навыки оценки коммуникативной ситуации и соответствующих стратегиях и тактиках коммуникативного поведения.

Программа формирует следующие группы компетенций:

Академическую компетенцию:

Студент должен:

- владеть исследовательскими навыками,
- уметь работать самостоятельно,
- обладать навыками устной и письменной коммуникации.

Социально-личностные компетенции:

- обладать способностью к межличностным коммуникациям.

Профессиональные компетенции:

- обладать знанием культурных норм и ограничений в общении, обычаях,

- традиций и этикета,
- работать со специальной литературой, анализировать и оценивать собранную информацию, формировать информационно-аналитические базы данных,
 - быть способным осуществлять системный поиск,
 - уметь использовать интерактивные методики взаимодействия.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- теоретические основы производства, мультипликации, распространения, приема, распознавания и использования информации
- теоретические и практические вопросы организации общения, как коммуникативного процесса,
- особенности массовой коммуникации в сферах общественных связей и отношений,
- коммуникативные модели и модели общения,
- источники повышения эффективности коммуникации,
- причины возникновения барьеров коммуникации,
- принципы взаимодействия языка и культуры в развитии личности,
- условия успешной межкультурной коммуникации.

уметь:

- обосновать особенности использования информации в различных моделях коммуникации,
- грамотно применять коммуникативную функцию информации в практической деятельности,
- формировать модели, обеспечивающие информационную безопасность систем коммуникации,
- эффективно использовать принципы коммуникативного взаимодействия в межкультурном формате,
- изменять личностные установки и оценки в рамках межкультурной коммуникации с целью повышения порога культурной восприимчивости и развития способности признавать альтернативные ценности и модели поведения.

Требования к экзамену

Устный ответ на вопросы экзаменационного билета по курсу.

Всего часов по дисциплине 96, из них всего часов аудиторных 44, в том числе лекции 24 часов, семинарские занятия 20 часов.

Примерный тематический план

Название темы	Всего часов	Лекции	Семинары
1. Теория коммуникации как научная дисциплина	4	2	2
2. Коммуникативные модели в теории информации и коммуникации	4	2	2
3. Цели и функции коммуникации. Коммуникационные действия и их формы	4	2	2
4. Общение как предмет научного знания. Модели и стили общения	4	2	2
5. Средства общения: вербальные и невербальные	4	2	2
6. Виды слушания и понимания. Помехи понимания	4	2	2
7. Барьеры общения. Трудности и дефекты общения	4	2	2
8. Конфликтное общение	3	2	1
9. Обратная связь в говорении и слушании. Сенсорные каналы, их диагностика и использование в общении	3	2	1
10. Стереотипность в общении, предрассудки и предубеждения в общении	4	2	2
11. Интерактивность общения. Структура, стратегии и тактики межличностного взаимодействия	3	2	1
12. Межкультурная коммуникация	3	2	1
Итого:	44	24	20

Содержание учебного материала

Тема 1. Теория коммуникации как научная дисциплина

Статус теории коммуникации как научной дисциплины. Истоки и этапы становления теории коммуникации. Предмет и объект теории коммуникации. Два подхода к определению предмета и объекта теории коммуникации. Эволюция значения слова «коммуникация». Элементарная схема коммуникации. Отличительные признаки коммуникации. Основные понятия и терминология теории коммуникации.

Тема 2. Коммуникативные модели в теории информации и коммуникации

Понятие о моделировании коммуникационных процессов. Развернутая модель коммуникации Г.Лассвелла. Расширенная линейная модель коммуникации Шеннона-Уивера. Понятия энтропии, неэнтропии и избыточности в теории коммуникации. Коммуникационная модель У.Шрамма. Кибернетическая модель коммуникации Н.Винера. Нелинейная модель коммуникации Т.М.Ньюкомба. Циркуляторная модель коммуникации Г.Малецке. Модель каналов передачи сообщения М.Мак-Люэна. Лингвистическая модель коммуникации Р.О.Якобсона. Диалогическая модель коммуникации М.М.Бахтина. Коммуникативная модель Шульца фон Туна. Модель личностного развития Джо Луфта и Гарри Ингама.

Тема 3. Цели и функции коммуникации. Коммуникационные действия и их формы

Цели коммуникации и потребности человека по А.Маслоу (пирамида А.Маслоу). Функции коммуникации по Р.Якобсону. Функции коммуникации по А.А.Леонтьеву, Н.Б.Мечковской, Карлу Бюлеру и Г.Бертону. Формы коммуникационного действия. Формы коммуникационной деятельности. Микрокоммуникация, мидикоммуникация и макрокоммуникация.

Тема 4. Общение как предмет научного знания.

Модели и стили общения

Функции общения. Цели общения. Формы и виды общения. Межличностное общение, три типа межличностного общения. Массовое общение. Межперсональное общение. Модели общения: информационная, убеждающая, экспрессивная, суггестивная, ритуальная. Стили коммуникационного воздействия: официально-деловой, научный, публицистический, разговорный. Понятие коммуникативности в общении. Три вида коммуникативности: синергический, нонсинергический, антисинергический.

Тема 5. Средства общения: вербальные и невербальные

Понятие вербальной коммуникации. Понятие невербальной коммуникации. Речевое общение. Язык. Речь. Денотат. Коннотация. Контекст. Речевая деятельность. Коммуникативное намерение. Подтекст. Речевое мастерство.

Культура речи. 10 характерных особенностей эффективной письменной коммуникации по Д.М.Лайхиффу и Дж.М.Пенроуз.

Тема 6. Виды слушания и понимания. Помехи понимания

Понятие слушания. Понятие понимания. Виды слушания: направленное (критическое), эмпатическое, нерефлексивное, активное (рефлексивное). Типы слушателей. Помехи понимания.

Тема 7. Барьеры общения. Трудности и дефекты общения

Понятие барьеров общения. Барьер темперамента. Барьер характера. Барьер акцентуации характера. Барьер манеры общения. Барьер отрицательных эмоций. Барьер речи. Коммуникативные барьеры понимания. Логический барьер. Семантический барьер. Стилистический барьер. Фонетический барьер. Психологические барьеры: барьер установки, барьер психологической защиты, барьер характера. Трудности общения по Н.Куницыну. дефектное общение. Деструктивное общение. Подавленное (императивное) общение.

Тема 8. Конфликтное общение

Понятие конфликта. Структурные элементы конфликта. Типы социального конфликта. Типология конфликтов. Причины конфликтности человека. Конструктивные конфликты. Деструктивные конфликты. Этапы развития конфликта. Способы управления конфликтом. Способы разрешения конфликта.

Тема 9. Обратная связь в говорении и слушании.

Сенсорные каналы, их диагностика и использование в общении

Техники установления обратной связи. Понятие перцепции. Задачи перцептивной функции. Навыки адекватной оценки собеседника. Психологические механизмы восприятия в общении. Репрезентативная система (сенсорный канал). Диагностика сенсорного канала. Приемы взаимопонимания: подстройка, калибровка. Понятие имиджа. Способы имиджирования.

Тема 10. Стереотипность в общении.

Предрассудки и предубеждения в общении

Понятие социального стереотипа. Ошибки восприятия: стереотипы восприятия, предрассудки и предубеждения, эффект ореола, фактор превосходства, фактор статуса, фактор «отношение к нам», казуальная атрибуция и ее типы, проекция, эффект снисходительности, эффект фаворитизма. Эмпатия. Рефлексия. Аттракция. Внешние и внутренние факторы аттракции.

Тема 11. Интерактивность общения.

Структура, стратегии и тактики межличностного взаимодействия

Понятие интерактивности в общении. Три уровня общения: макроуровень, мезоуровень, микроуровень. Классификация уровней общения по А.Б.Добровичу. Шесть типов взаимовлияния в общении. Межличностные

отношения. Формальное и неформальное взаимодействие. Интерактивное взаимодействие. Стратегии взаимодействия. Эффективные механизмы взаимодействия: взаимопонимание, координация, согласование, партнерство. Понятие совместимости. Четыре уровня совместимости. Понятие фильтра доверия и фасцинации.

Тема 12. Межкультурная коммуникация

Межкультурная коммуникация как научное направление. История появления теории межкультурной коммуникации. Основные направления исследований межкультурной коммуникации. Понятие культурного шока. Становление межкультурной коммуникации в Европе. Сферы современных исследований теории межкультурной коммуникации. Основные цели исследований межкультурной коммуникации. Межличностный уровень межкультурной коммуникации. Межкультурная коммуникация в малых группах. Межкультурная коммуникация в больших группах: этнический уровень межкультурной коммуникации, национальный уровень межкультурной коммуникации.

Литература

Основная:

1. Могиленских, Н.П. Введение в теорию коммуникаций. Курс лекций/Н.П.Могиленских. – Минск: БГЭУ, 2011.
2. Шарков, Ф.И. Основы теории коммуникации/Ф.И.Шарков. - М.: Гнозис, 2002.
3. Соколов, А.В. Общая теория социальной коммуникации/А.В.Соколов. - С-Пб.: ФЛИНТА, 2002.
4. Панфилова, А.П. Теория и практика общения/А.П.Панфилова. – М.: Издательский центр «Академия», 2007.

Дополнительная:

1. Садохин, А.П. Теория и межкультурной коммуникации. М.: ЮНИТИ, 2004.
2. Барышева, А.Д. Этика и психология делового общения/А.Д.Барышева и др. – М.: АЛЬФА М, 2009.
3. Землянова, Л.М. Современная американская коммуникативистика/Л.М.Землянова. - М., 1995.
4. Зарецкая, Е.Н. Риторика. Теория и практика речевой коммуникации/Е.Н.Землянова. -М.: ГНОЗИС, 1998.
5. Стернин, И.А. Введение в речевое воздействие/И.А.Стернин. – Воронеж: ИСТОКИ, 2009.
6. Стернин, И.А. Деловое общение/И.А.Стернин. – Воронеж: ИСТОКИ, 2009.