

Э.А. Шайко
elvira_shaiko@mail.ru
ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРОДНЕНСКОГО РЕГИОНА

С развитием товарно-денежных отношений в Республике Беларусь, как и во всем мире, активно развивается логистическая деятельность. Одним из основных разделов логистики является транспортная логистика, под которой понимается, наука о системной интеграции транспортных и логистических активностей (действий хозяйствующих субъектов) в форме транспортно-логистических услуг для оптимизации грузопотоков на основе действующего законодательства [1].

Основной целью современной логистики является обеспечение потребителя продукцией в нужное время и в определенном месте при минимальных затратах на осуществление логистических операций и используемых производственных ресурсов.

Исходя из сложившихся исторических и географических условий Гродненская область в Беларуси, а также на Евразийском экономическом пространстве занимает стратегическое положение в осуществлении транспортно-логистической деятельности. Данное положение способствует активному развитию логистической деятельности, что обусловлено пересечением торговых путей, связывающих страны Европы и Азии. Логистические компании Гродненского региона тесно сотрудничают со странами Европы и Ближнего Востока в грузовых автомобильных перевозках, а также для доставки пассажиров.

Целью исследований является анализ транспортно-логистической деятельности организаций различных форм собственности, осуществляющих грузовые и пассажирские перевозки в Гродненском регионе. Объект исследования — транспортные компании Гродненского региона, представленные разными формами собственности: ООО — общество с ограниченной ответственностью; ОАО — открытое акционерное общество; ОДО — общество с дополнительной ответственностью; ЧП — частный предприниматель; УП — унитарное предприятие.

Соотношение форм собственности в Гродненской области представлено на рис. 1.

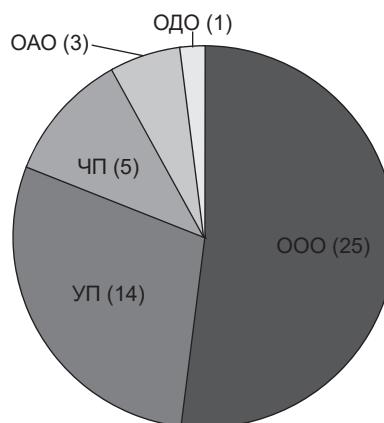


Рисунок 1 — Формы собственности транспортно-логистических компаний Гродненского региона

Также можно отметить неравномерное расположение логистических организаций. Их соотношение представлено на рис. 2.

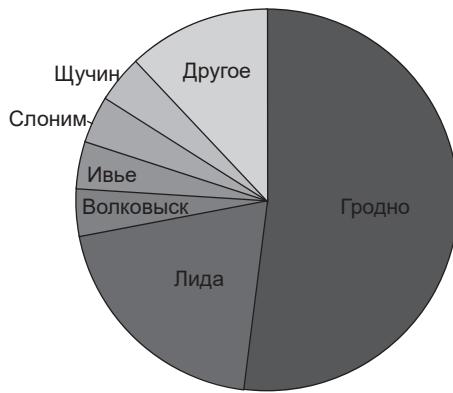


Рисунок 2 — Количество транспортно-логистических организаций в регионах Гродненской области

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что основные организации, оказывающие транспортные услуги, находятся в Гродно и Лиде. Данные населенные пункты являются основными промышленными центрами Гродненского региона, что обуславливает повышенную востребованность в транспортно-логистических услугах, но недостаточность финансирования и внедрения инновационных технологий тормозят их развитие.

Источник

1. Родников, А.Н. Логистика. Словарь терминов / А.Н. Родников, С.М. Резер. — М. : ВИНИТИ РАН, 2007. — 412 с.

А.А. Шевчик, магистр экон. наук
artyom.shevchik1@mail.ru
 БГЭУ (Минск)

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ РЕКЛАМНЫХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Развитие конкурентного управления рекламных компаний в условиях цифровой экономики всегда требует новых подходов. Маркетинговый инструментарий развития конкурентного управления может быть сформирован на базе формирования конкурентных преимуществ. В механизме реализации таких преимуществ включены два аспекта: устойчивые конкурентные преимущества и методы эффективного управления рекламных компаний Республики Беларусь. Прогноз и построение планов по развитию конкурентного управления рекламных компаний — непрерывный процесс, ведь для компании нужно как поддержание уже имеющихся преимуществ, так и разработка новых.

Источником конкурентных преимуществ может быть квалифицированный специализированный персонал рекламных компаний, обладающих новыми компетенциями. Процесс отбора и подбора на работу персонала в зарубежных странах происходит с учетом всех служебных заслуг. В отношении процесса создания конкурентного преимущества — это наилучший способ. Основные условия эффективности — создание ядра компетентных, эффективных работников. Однако в данное время нет такой страны, в которой