

активными деятелями экономических реформ. Наша цель — создать для UNES имидж мирового уровня. Основным условием достижения этой цели является обеспечение тесной связи между обучением и наукой. Мы нацелены на воспитание не только грамотного и умелого (талантливый) специалиста, но и гражданина, который способен обеспечить будущее Азербайджана.

Одной из главных стратегических целей на ближайшую перспективу является устойчивое развитие нашей экономики, формирование общества, основанного на знаниях, и вложение инвестиций в человеческий капитал. Мы надеемся приложить все свои силы, чтобы внести достойный вклад в это дело достижения данной цели.

*Л.Н. Нехорошева, д-р экон. наук, профессор
kepp@bseu.by
БГЭУ (Минск)*

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ИННОВАЦИОННЫХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

В современных условиях не рисковать, отказываясь от инновационной деятельности, более рискованно, чем рисковать, разрабатывая новые виды продукции и технологий, новые модели управления, так как это приведет к потере конкурентоспособности продукции (услуг) и в конечном счете потере ниш на рынке — золотое правило инновационной деятельности.

Л.Н. Нехорошева

Развитие новых технологических мегатрендов позволяет констатировать появление новых рисков и угроз, влияющих на экономическое развитие [1, 2]. *Цифровизация (Digitalization-Digital Revolution)* формирует *новые коммуникации* и *новые драйверы* технологического и инновационного развития. Значительно *увеличивается скорость происходящих изменений*, что усиливает степень неопределенности и непредсказуемости, затрудняет обоснование стратегических решений, проведение форсайта [3, 4].

Особого внимания требует дополнительное изучение поведения *«черных лебедей»* — непредсказуемых событий, оказывающих огромное разрушительное влияние на экономику и общество, поиск новых подходов к обоснованию принятия решений в условиях высочайшего риска (Nassim Nicholas Taleb. *The black Swan: The impact of the Highly improbable*). *Условия неопределенности затрудняют формирование новых конкурентных преимуществ*. Цифровизация базируется на использовании все большего объема информации, что также приводит к возникновению новых рисков и угроз, *многократно повышая уровень неопределенности* [5].

Ответом на влияние новых мегатрендов, цифровизации, значительного повышения уровня неопределенности, новых рисков и угроз может быть *поиск новых возможностей*. Одним из наиболее важных направлений становится формирование инновационных бизнес-моделей.

Проведенные автором исследования показали, что *можно классифицировать бизнес-модели в зависимости от причин их возникновения*:

- разработка новых технологий высокого уровня, позволяющих производить новые виды продукции и услуг с качественно более высокими прогрессивными характеристиками;
- появление новых ценностей у потребителей, что требует новых подходов к организации взаимодействия производителей и потребителей;

- создание новых управленческих моделей, ориентированных и способных производить то, что необходимо потребителю, но *превышает его ожидания*;
- новые цифровые технологии, позволяющие организовать производственный процесс совершенно иным образом, полностью меняя организацию труда в процессе создания новой продукции (услуг);
- новые модели координации и интеграции интересов разработчиков (генераторов идей), потребителей и инвесторов;
- изменение драйверов экономического развития, меняющих функции и организацию бизнес-модели;
- изменение архитектуры бизнеса.

Оценка показала, что все инновационные бизнес-модели ориентированы на *повышение устойчивости экономического развития*, но каждая бизнес-модель имеет свои причины возникновения и специфику организации, свои движущие силы и свои преимущества.

Таким образом, для *эффективного управления устойчивостью инновационных бизнес-моделей необходимо*:

- активно развивать инновационную деятельность в хозяйствующих субъектах Беларуси, так как она является основой создаваемых бизнес-моделей, в то же время по ряду инновационных индикаторов наши предприятия (организации) не достигают порогового значения (например, по такому важнейшему индикатору, как наукоёмкость ВВП);
- организовать мониторинг происходящих изменений, проводить оценку влияния новых тенденций на развитие бизнеса;
- исследовать новые подходы к оценке инновационных бизнес-моделей, для чего следует создать каталог (классификацию и описание) создаваемых инновационных бизнес-моделей, обладающих различным целеполаганием, характерными особенностями, выполняемыми функциями, что даст возможность *создать систему управления устойчивостью создаваемых инновационных бизнес-моделей*.

Происходящие изменения приводят к значительным изменениям инновационной и венчурной экосистемы. Так, например, SMM-технологии (Social Media Marketing) являются одним из эффективных инструментов создания и развития *цифровых платформ (platform economy)*, так как реализуют дополнительные возможности по использованию социальных сетей для определения потенциальных запросов потребителей и их привлечение к достижению поставленных целей (например, формируя гудвил предприятия). Меняются и *концептуальные подходы к принятию стратегических решений*. Так, *Super Smart Society 5.0 (Япония)* ориентирует на создание «суперинтеллектуального общества» в Японии, одним из обязательных условий которого является переход от *NBIC-технологий* (четвертая промышленная революция) к *NBICS-технологиям* («Общество 5.0»), вовлекающим всех членов общества к решению поставленных задач [6, 7].

Исследования показали, что во всех инновационных бизнес-моделях *акцент сместился от создаваемого продукта (услуги) и получения прибыли к контакту с потребителем*, использованию социальных сетей, *созданию ценности, необходимой потребителю*. Меняется и *архитектура бизнеса*: на основе *омниканальности (omni-channel)* создается возможность полностью узнать потребителя и отразить его желания и возможности в результатах деятельности компании, т.е. формируется *омниканальная платформа*, позволяющая *серийно производить персонализированные продажи*. Таким образом, разрабатывая, формируя инновационные бизнес-модели, используя их конкурентные преимущества, можно повышать устойчивость экономического развития в условиях возрастающей неопределенности. Цифровые платформы позволяют оптимизировать производственные, технологические и экономические процессы на основе ухода от лишних

звеньев, посредников, транзакций, что позволяет создать инновационную бизнес-модель, которая переходит от работы в цепочке создания стоимости к деятельности в создаваемой инновационной и венчурной экосистеме.

Источники

1. *Нехорошева, Л.Н.* Инновационная безопасность в условиях новых глобальных вызовов и угроз / Л.Н. Нехорошева // Актуальные проблемы социально-гуманитарного знания в контексте обеспечения национальной экономики: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. : в 2 ч. / Воен. акад. Респ. Беларусь; редкол.: О.Г. Лапука (гл. ред.). — Минск. — 2017. — Ч. 2. — С. 123–128.
2. Innovation policies for sustainable development // Innovation for Sustainable Development Review of Belarus / UNITED NATIONS. — NewYork and Geneva, 2017.
3. *Нехорошева, Л.Н.* Институты развития в условиях турбулентности экономики / Л.Н. Нехорошева // Экономика, моделирование, прогнозирование: сб. науч. тр. / НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь. — Минск, 2015. — Вып. 9.
4. *Нехорошева, Л.Н.* Современные глобальные вызовы и угрозы: «новая нормальность» и «турбулентность экономики» / Л.Н. Нехорошева // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы IX Междунар. науч.-практ. конф. Минск, 19–20 мая 2016 г. / Белорус. гос. экон. ун-т; редкол.: В.Н. Шимов (отв. ред.) [и др.]. — Минск, 2016. — С. 207–209.
5. *Нехорошева, Л.Н.* Глобальные вызовы в контексте Четвертой промышленной революции: новые требования к национальной экономике и угроза возникновения «технологической пропасти» / Л.Н. Нехорошева // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы : сб. науч. ст. / НАН Беларуси, Ин-т экономики НАН Беларуси ; редкол.: В.И. Бельский [и др.]: в 4 ч. — Минск, 2017. — Ч. 1. — С. 95–110.
6. *Нехорошева, Л.Н.* Новые возможности, глобальные вызовы и перспективы развития бизнеса в контексте Четвертой промышленной революции / Л.Н. Нехорошева // Социально-экономическое развитие организаций и регионов Беларуси: эффективность инноваций : материалы докл. Междунар. науч.-практ. конф., Витебск, 25–26 окт. 2017 г. / Витебск. гос. технол. ун-т. — Витебск, 2017. — С. 15–22.
7. *Нехорошева, Л.Н.* Цифровизация экономики: новые коммуникации и возможности формирования «Общества 5.0» / Л.Н. Нехорошева // Социальные технологии в глобализирующемся мире: теория и практика: материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 21–22 нояб. 2018 г. / Белорус. гос. ун-т. — Минск, 2018.

*Ю.В. Нечепуренко, канд. хим. наук
niv@bsu.by
НИИ ФХП БГУ (Минск)*

ФОРМЫ ПЕРЕДАЧИ ОБЪЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ ИЗ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ СЕКТОР

В развитых странах мира высокотехнологичный наукоемкий бизнес, который определяет конкурентоспособность компаний на ведущих мировых рынках, базируется на эффективном управлении интеллектуальной собственностью.

Результаты проведенного исследования показали, что более 60 % изобретений, полезных моделей, сортов растений и секретов производства (ноу-хау) в Республике Беларусь создается в университетах и научных организациях. Поскольку научно-образовательный сектор Беларуси не обладает мощной производственной базой, возникает необходимость передачи результатов научно-технической деятельности, прежде всего объектов промыш-