

В долгосрочной перспективе главной целью должно стать развитие национальной электронной экономики. Акцент необходимо сделать на обеспечении реализации передовых информационных технологий в высокотехнологичном секторе экономики, торговле, здравоохранении, образовании и других сферах жизни общества, интеграции национальной электронной экономики в мировую.

З.Ф. Мамедов, профессор
prof.zahid.mamed@mail.ru
АзГЭУ (Баку)

СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В УНИВЕРСИТЕТАХ

Сегодня мы стоим перед системным вызовом модернизации принципов деятельности и интеграции в мировую науку, повышения роли междисциплинарных исследований и обеспечения интернационализации научных исследований. Научные и высшие учебные заведения Азербайджана модернизируют систему управления наукой. В соответствии с принятым Законом «О науке» университеты и научно-исследовательские институты (система НАНА) превратились в публичных юридических лиц.

С целью усовершенствования исследовательской области в университете с учетом научных интересов академического персонала UNEC, отвечающих глобальным экономическим вызовам, были созданы исследовательские центры, в том числе: Европейский центр экономических исследований; Исследовательский центр исламской экономики; Центр эмпирических исследований UNEC; Исследовательский центр цифровой экономики; Исследовательский центр электронных денег; Центр когнитивной экономики; Научно-исследовательский центр монетарной экономики; Экономическая клиника. С целью проведения научных исследований для подготовки предложений по результатам исследований в университете с привлечением местных и международных экспертов создан Исследовательский фонд UNEC.

Важным компонентом отношений между университетами и бизнесом является исследование. В наше время невозможно говорить о науке без серьезной финансовой поддержки. Многие компании, банки обращаются к нам для проведения научных исследований, что дает возможность получения прибыли от научно-исследовательской деятельности, таким образом наши преподаватели не только могут получать зарплату, но и доход от научной деятельности. Оценка научной деятельности преподавателя также ведется на основании наукометрического подхода.

Азербайджанский государственный экономический университет (UNEC) с целью стимулирования профессорско-преподавательского состава учредил специальную премию за каждую статью, опубликованную в журналах, включенных в Международные наукометрические базы (Web of Science, SCOPUS), а также в системе дифференцированной заработной платы выделил большую долю на научную деятельность. Проведенные исследования показывают, что после введения этих двух стимулирующих механизмов число научных работ, опубликованных профессорско-преподавательским составом Азербайджанского государственного экономического университета в стране и за ее пределами, резко возросло — за последние 3 года число научных публикаций возросло в 2,5 раза, опубликованных за рубежом статей — в 3,6 раза.

За последние четыре года UNEC был организатором многочисленных международных конференций, собрав влиятельных ученых всего мира на одной платформе.

Для Азербайджана эволюция «Университетов 3.0» — серьезная социальная и экономическая проблема, потому что такого рода университеты должны сегодня играть ведущую роль в модернизации общества и трансформации его в экономику знаний, став

активными деятелями экономических реформ. Наша цель — создать для UNES имидж мирового уровня. Основным условием достижения этой цели является обеспечение тесной связи между обучением и наукой. Мы нацелены на воспитание не только грамотного и умелого (талантливого) специалиста, но и гражданина, который способен обеспечить будущее Азербайджана.

Одной из главных стратегических целей на ближайшую перспективу является устойчивое развитие нашей экономики, формирование общества, основанного на знаниях, и вложение инвестиций в человеческий капитал. Мы надеемся приложить все свои силы, чтобы внести достойный вклад в это дело достижения данной цели.

*Л.Н. Нехорошева, д-р экон. наук, профессор
kepp@bseu.by
БГЭУ (Минск)*

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ИННОВАЦИОННЫХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

В современных условиях не рисковать, отказываясь от инновационной деятельности, более рискованно, чем рисковать, разрабатывая новые виды продукции и технологий, новые модели управления, так как это приведет к потере конкурентоспособности продукции (услуг) и в конечном счете потере ниш на рынке — золотое правило инновационной деятельности.

Л.Н. Нехорошева

Развитие новых технологических мегатрендов позволяет констатировать появление новых рисков и угроз, влияющих на экономическое развитие [1, 2]. *Цифровизация (Digitalization-Digital Revolution)* формирует *новые коммуникации* и *новые драйверы* технологического и инновационного развития. Значительно *увеличивается скорость происходящих изменений*, что усиливает степень неопределенности и непредсказуемости, затрудняет обоснование стратегических решений, проведение форсайта [3, 4].

Особого внимания требует дополнительное изучение поведения «*черных лебедей*» — непредсказуемых событий, оказывающих огромное разрушительное влияние на экономику и общество, поиск новых подходов к обоснованию принятия решений в условиях высочайшего риска (Nassim Nicholas Taleb. *The black Swan: The impact of the Highly improbable*). *Условия неопределенности затрудняют формирование новых конкурентных преимуществ*. Цифровизация базируется на использовании все большего объема информации, что также приводит к возникновению новых рисков и угроз, *многократно повышая уровень неопределенности* [5].

Ответом на влияние новых мегатрендов, цифровизации, значительного повышения уровня неопределенности, новых рисков и угроз может быть *поиск новых возможностей*. Одним из наиболее важных направлений становится формирование инновационных бизнес-моделей.

Проведенные автором исследования показали, что *можно классифицировать бизнес-модели в зависимости от причин их возникновения*:

- разработка новых технологий высокого уровня, позволяющих производить новые виды продукции и услуг с качественно более высокими прогрессивными характеристиками;
- появление новых ценностей у потребителей, что требует новых подходов к организации взаимодействия производителей и потребителей;