

В зависимости от отраслевой специфики выделяют следующие типы кластеров: процессные (представлены предприятиями, относящимися к процессным отраслям: химическая, металлургическая отрасль, сельское хозяйство); дискретные (представлены предприятиями машиностроительного комплекса); туристические; транспортно-логистические; инновационные (отрасли биотехнологий, информационных технологий); творческие (развиваются в отраслях, связанных с осуществлением творческой деятельности).

На формирование и развитие регионального кластера влияют следующие факторы: географический, который определяется географической близостью предприятий, взаимосвязанных в рамках единого производственного цикла, и географической близостью к рынкам потребления продукции; исторический, в соответствии с которым значимым является исторически сложившиеся традиции, обычаи и менталитет населения; технологический, определяемый научно-технологическим потенциалом региона; маркетинговый, который заключается в наличии инновационного бренда региона и наличии потребности в выпускаемой продукции.

Кластерный подход на региональном уровне способствует:

- развитию малого и среднего предпринимательства. Ядром кластера, как правило, становятся крупные компании, однако предприятия малого и среднего бизнеса определяют «точки роста» кластера, которые проявляются в увеличении объема инвестиционных вложений, развитии инновационных технологий и росте занятости;
- специализации производства посредством концентрации покупателей и поставщиков;
- возникновению новых направлений предпринимательства в созданной производственной цепи кластера;
- распространению новых знаний и технологий.

Основными направлениями содействия развитию кластера на региональном уровне являются:

- инициирование и поддержка создания специализированной организации развития кластера;
- определение и развитие механизмов поддержки проектов, способствующих повышению конкурентоспособности предприятий, входящих в кластер;
- создание благоприятных условий развития кластеров путем осуществления инвестиционных вложений в соответствии с задачами развития кластеров; предоставление налоговых льгот; содействие сотрудничества между предприятиями и научно-исследовательскими и образовательными организациями.

Следовательно, с целью повышения конкурентоспособности экономики государственная региональная политика должна быть направлена на рациональное освоение ресурсов регионов путем формирования и развития территориальных отраслевых кластеров.

Б.Х. Маъмуров, докторант
b_mamurov@mail.ru
ТГЭУ (Ташкент)

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: ПОНЯТИЕ, ЭТАПЫ, УСЛОВИЯ

Всемирный экономический форум и Группа двадцати (Большая двадцатка) определяют цифровую экономику как широкий спектр экономической деятельности, включающей все рабочие места в цифровом секторе, а также цифровые занятия в нецифровых секторах. По определению Всемирного банка цифровая экономика (в широком смысле) — это система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий [1].

Цифровая экономика представляет собой результат фундаментальных прорывов в развитии таких отраслей деятельности, как принципиально новые материалы, возобновляемые источники энергии, информационные технологии, сочетание которых позволило создать киберфизические и кибербиологические системы (например, квантовый компьютер, искусственный интеллект, роботы, дроны, блокчейн, нейротехнологии, виртуальная и дополнительная реальность и др.).

В современной экономике цифровая трансформация является механизмом технологических перемен и условием конкурентоспособности отдельных предприятий, отраслей, страны. Цифровая трансформация позволяет совершенствовать отношения между субъектами путем перевода их на использование электронных каналов взаимодействия, снижать транзакционные издержки, повышать прибыль. Переход на цифровые процессы и внедрение цифровых технологий в рамках цепочек создания стоимости во всех секторах экономики будет способствовать полному изменению привычных хозяйственных связей и существующих бизнес-моделей.

Выделяют следующие этапы цифровой трансформации:

- оцифровка отдельных процессов управления, в рамках которой осуществляется внедрение цифровых технологий для повышения эффективности управления данными;
- электронная коммерция, предполагающая внедрение цифровых технологий с использованием интернета для совершенствования продаж и взаимодействия с клиентами;
- цифровое производство, при котором цифровые технологии последнего поколения позволяют учитывать предпочтения отдельных пользователей при формировании состава предоставляемых услуг и ассортимента продуктов.

Инструменты цифровой экономики позволяют более полно удовлетворить потребности общества и повысить производительность труда.

В то же время преимуществами цифровой экономики смогут воспользоваться в большей степени наиболее развитые экономики. Развивающиеся экономики могут оказаться отстраненными от выгод цифровой трансформации, так как их институциональные системы не обеспечивают широкого распространения гибкой системы обучения и стабильных сертифицированных учреждений образования, значительных вложений в науку и разработки, эффективной системы коммерциализации знаний, защиты интеллектуальной собственности, распространения и внедрения идей и технологий, большой доли активного предпринимательского класса [2].

Источники

1. Ковалев, М.М. Цифровая экономика — шанс для Беларуси : монография / М.М. Ковалев, Г.Г. Головенчик. — Минск : Изд. центр БГУ, 2018. — 327 с.
2. Шваб, К. Технологии Четвертой промышленной революции : пер. с англ. / Клаус Шваб, Николас Дэвис. — М. : Эксмо, 2019. — 320 с.

О.А. Мерзлова, научный сотрудник
O-Merzlova@yandex.ru

ГНУ «НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь» (Могилев)

КЛАССИФИКАЦИЯ СТЕЙКХОЛДЕРОВ ПРОГРАММ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Важнейшим инструментом осуществления эффективной региональной политики являются пятилетние программы социально-экономического развития (далее — ПСЭР) об-