

*Е.А. Кадовба, ст. преподаватель
E.A.Kadovba@yandex.ru
ГГУ им. Ф. Скорины (Гомель)*

ПОВЫШЕНИЕ СПРОСА НА ИННОВАЦИИ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ*

В условиях формирования экономики знаний большое значение имеют наличие спроса на инновации и его соответствие предложению. Эффективность финансирования научных исследований и создания инноваций зависит от многих факторов, в том числе уровня востребованности созданных новшеств и конкретных результатов научных исследований. В связи с этим актуальной задачей является оценка существующего спроса на инновации и, при необходимости, разработка и реализация мер по его повышению.

Основными потенциальными потребителями, предъявляющими спрос на инновации, являются государство, организации реального сектора, население и иностранные заказчики, поэтому система стимулирующих спрос мер должна быть направлена на увеличение его со стороны именно этих субъектов. Систему предлагаемых в работе мер по стимулированию и повышению спроса на научные исследования, разработки и инновации в рамках страны можно разделить на стимулирующие меры со стороны государства и меры со стороны местных органов власти. К мерам первой группы можно отнести следующие:

- поощрение предпринимательской активности, стимулирование роста количества субъектов малого и среднего бизнеса;
- содействие кооперации между крупными предприятиями и субъектами малого и среднего бизнеса, передаче на аутсорсинг ряда операций;
- обеспечение мотивации эффективного функционирования организаций;
- организация системы государственных закупок инновационной продукции у научно-исследовательских учреждений, крупных, средних и мелких организаций-поставщиков на основе изучения спроса на нее и предложений научных и исследовательских учреждений;
- создание благоприятного инвестиционного и инновационного климата;
- гарантия прав инвесторов и обеспечение их стабильности;
- содействие развитию честной конкуренции между организациями;
- налоговое стимулирование инновационной деятельности;
- упрощение и детальная проработка процедуры трансфера и коммерциализации технологий;
- совершенствование организационных, юридических аспектов инновационной деятельности, обеспечение комфортных и стабильных условий для работы субъектов малого, среднего и крупного бизнеса;
- содействие росту занятости, в том числе путем поддержки развития малого предпринимательства, и стимулирование на этой основе роста доходов и др.

В системе стимулирования спроса на инновации со стороны организаций первостепенная роль должна отводиться поддержке предпринимательской инициативы. Во-первых, бизнес создает спрос на новые технологии. Во-вторых, конкурентная среда формирует стимулы для инновационной деятельности.

В качестве мер органов местного управления по стимулированию роста спроса на инновации предлагаются следующие:

- создание региональных баз данных научно-технических разработок, предложений и запросов, в которых будут аккумулироваться все предложения о сотрудничестве, ин-

* Подготовлено при финансовой поддержке БРФФИ (договор № Г18М-046).

формация о технологических запросах организаций региона, проводимых научных исследованиях и созданных технологиях, что создаст условия для более быстрого поиска партнеров для сотрудничества;

- содействие кооперации между субъектами крупного, среднего и малого бизнеса, научными учреждениями и инновационной инфраструктурой;
- внесение предложений по совершенствованию законодательства и стимулированию предпринимательской активности.

Реализация совокупности обозначенных мер будет способствовать росту спроса на инновации и инновационной активности, что является одной из ключевых задач в условиях построения экономики знаний.

*М.В. Камына, ст. научный сотрудник
marina-bdrv@yandex.ru*

ГНУ «НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь» (Гродно)

УМНАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРУКТУРЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Важнейшим инструментом совершенствования структуры экономики является государственное регулирование, представляющее собой определение направлений упорядоченного развития ее элементов для достижения сбалансированности и пропорциональности [1]. Суть совершенствования структуры экономики региона может сводиться к институциональным преобразованиям, направленным на диверсификацию производства в регионе и развитие инновационных и наукоемких производств. Институциональные преобразования экономики региона включают диверсификацию отраслевой структуры, преобразование форм собственности, совершенствование пространственной организации экономики [2].

Создание и развитие умной (смарт) специализации может также являться одним из инструментов совершенствования структуры региональной экономики в современных условиях [3].

В зарубежных подходах к разработке умных региональных специализаций их определение описывается как деятельность по упрощению выбора правильных отраслевых приоритетов и формированию каналов продвижения ресурсов к тем проектам, которые окажут потенциально самое высокое влияние на региональную экономику. Фокус разработки умных специализаций, как правило, состоит в идентификации ограниченного количества ключевых для региона технологических направлений [4]. Верно разработанная специализация должна стимулировать прогрессивные структурные изменения в экономике региона.

Практика показывает, что регионы могут воспользоваться тремя типами стратегий:

- 1) ставка на текущие преимущества (существующий человеческий и научный потенциал);
- 2) поддержка социально-экономических преобразований (идентификация новых границ производительности труда, других показателей и разработка системы мер, обеспечивающих движение к ним);
- 3) стратегия догоняющего развития (стратегия заимствования передовых технологических новшеств при продвижении к обществу, основанному на знаниях).

Заимствование принципов разумной специализации актуально для Беларуси в целом и регионов в частности. Учет региональной специфики, определение отраслей своей