

будут совместно строить «Чайна Мерчантс Синчэн Международный Выставочный центр» в индустриальной парке «Великий камень» в мае 2019 г.

В будущем предусмотрено сформировать единую стратегию на период до 2030 г. по участию Республики Беларусь в китайской инициативе «Один пояс и один путь».

#### Источники

1. Китай за пять лет инвестировал \$70 млрд в экономики стран «Одного пояса, одного пути» [Электронный ресурс] // БелТА. — Режим доступа: <http://www.belta.by/world/view/kitaj-za-pjat-let-investiroval-70-mlrd-v-ekonomiki-stran-odnogo-pojasa-odnogo-puti-315467-2018/>. — Дата доступа: 28.09.2018.

2. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2019 : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2019. — 471 с.

**В.Г. Гаркавая**, канд. экон. наук  
garkavaya\_v@bseu.by  
БГЭУ (Минск)

**В.В. Драгун**, зав. отделом  
**Т.В. Нехайчик**, зав. сектором  
ГУ «БелиСА» (Минск)

## ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К БИЗНЕС-ПЛАНУ ПРИ РАССМОТРЕНИИ ИХ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

Первое представление об организации, ее экономической и финансовой зрелости, грамотности команды проекта дает бизнес-план, который является стратегическим документом.

В Республике Беларусь бизнес-планы разрабатываются в соответствии с постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 31.08.2005 г. № 158 «Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов» (в ред. постановления Минэкономики от 10.05.2018 г. № 15), в котором содержатся ключевые этапы и последовательность проведения исследований, систематизированы наиболее важные определения и понятия, связанные с бизнес-планированием, определены единые требования к структуре, содержанию и оформлению бизнес-планов проектов.

Знакомство с бизнес-планом может произвести как положительное, так и негативное впечатление на потенциальных инвесторов.

Хорошее впечатление о бизнес-плане складывается в результате живого, творческого подхода к его разработке, благодаря наличию креативных идей и определенной «изюминки», демонстрирующей неординарность команды проекта. В связи с этим описательные разделы бизнес-плана должны излагаться ясным языком, а расчетные разделы показывать высокий уровень экономической грамотности разработчиков проекта.

Причинами негативного восприятия проекта могут стать скучный язык изложения, наличие грамматических ошибок и отсутствие интересных идей.

Но несмотря на прописанные требования, при проведении научно-технической экспертизы бизнес-планов очень часто приходится встречаться с разного рода недочетами и ошибками, которые допускаются при разработке бизнес-плана проекта, а именно:

1) отсутствует четкое обоснование *причины (мотива) разработки бизнес-плана* — кем планируемая продукция (услуга) будет востребована. Сначала создаем продукцию (разрабатываем услугу), а потом начинаем выяснять, кому это необходимо;

2) *неточность (размытость) целей и задач* — цели и задачи проекта не увязаны не только между собой, но и с конечными результатами планируемого мероприятия. При написании бизнес-плана упускается важная особенность: изложение материала должно носить конкретику (предложения должны быть обоснованы, при необходимости подтверждены расчетами), иметь четкую систематизацию и быть последовательно-логичным;

3) *наличие непроработанных вопросов в проекте*, например, таких как:

- отсутствие сведений о поставщике оборудования, сырья и расходных материалов;
- отсутствие сведений об имуществе организации (индивидуального предпринимателя), которое может выступить залоговой базой при кредитовании.

Типичными ошибками бизнес-планов также являются: 1) занижение реальной стоимости проекта; 2) занижение себестоимости товаров (услуг); 3) несоответствие действительности сроков реализации плана; 4) несоизмеримость проекта и потенциала организации; 5) отсутствие четкого бизнес-плана по продвижению продукта; 6) небрежное оформление бизнес-плана, наличие грамматических ошибок и описок.

Связи с этим, для того чтобы бизнес-план соответствовал понятию «документ делового планирования», необходимо четко выполнять правила по разработке бизнес-планов проектов.

**О.Ч. Герасим, аспирант**  
*oleg.gerasimm@mail.ru*  
БГЭУ (Минск)

## **ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ РАЗВИТИЯ**

Финансовые институты развития представляют собой субъекты различной организационной формы, объединяющие целый комплекс услуг, технологий, сервисов, характерных как для банков, так и для небанковских организаций. Точное общепризнанное определение данных организаций пока отсутствует, но в первом приближении можно определить банк (корпорацию) развития как государственный или частный банк (корпорацию), занимающийся инвестициями в экономику, долгосрочным кредитованием крупных проектов [1].

Кроме того, банки развития определяются как специализированные финансовые институты, обеспечивающие долгосрочное финансирование таких проектов, которые создают значительные позитивные внешние эффекты (экономические и социальные), но при этом не могут быть полностью профинансированы частным сектором [2]. В то же время приведенные определения отчасти схожи с понятием классического инвестиционного коммерческого банка.

Можно выделить следующие особенности функционирования институтов развития:

- является организацией, прямо или косвенно подконтрольной государству;
- активы носят преимущественно долгосрочный характер;
- являясь коммерческой организацией, основной целью ставит не прибыль, а долгосрочный экономический эффект на национальном уровне от инвестиций в приоритетные отрасли экономики;
- содействует повышению конкурентоспособности субъектов малого бизнеса;
- отсутствуют продукты и услуги, предоставляемые для физических лиц;
- долговые обязательства сравнимы с государственными обязательствами (кредитный рейтинг; предоставление гарантий Правительства по обязательствам).

Результаты сравнения национальных финансовых институтов развития по определенным критериям представлены в таблице.