

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ ГЕРМАНИИ)

Современный рынок медицинских услуг Германии характеризуется высокими темпами развития. По оценкам экспертов, в 2018 г. они составили 11 % по сравнению с 2017 г. Ежегодный рост рынка с 1990 г. отмечается на уровне 5 % и более. Наиболее отчетливо проявляется тенденция к концентрации и централизации медицинских услуг, о чем свидетельствуют процессы, происходящие в производстве и закупках медицинских препаратов. В процессе производства производитель формирует определенные группы препаратов, которые затем закупаются для больничных сетей. Эта тенденция характерна также для разделения услуг между медицинскими учреждениями стационарного и амбулаторного типов, причем наиболее распространено оказание медицинских услуг амбулаторного характера, а целостная забота о пациенте (например, создание компаний по уходу на дому) со стороны учреждений и организаций этого типа становится все более важной.

В современных условиях отмечается усиление вмешательства государства в сферу медицинских услуг. Принимаемые государством меры в этой области направлены не только на конечного потребителя, но и на продукты, а также на всех субъектов рынка медицинских услуг. Так, предъявляются строгие требования со стороны государства к диагностике и терапии широко распространенных заболеваний, что не всегда положительно влияет как на получателей услуг, так и на организации и учреждения, оказывающие данные услуги. Часто меры государственного регулирования приводят к конфликту интересов участников рынка. В связи с этим возникает необходимость совершенствования государственной стратегии и тактики.

Актуальной задачей для современной Германии является переход от регулирования деятельности отдельных сфер здравоохранения к единому и комплексному регулированию этой сферы, формированию системы «управления здоровьем». Ее практическая реализация будет способствовать более гибкому регулированию: обеспечит страхование, применение определенных средств и методов реализации услуг, установление и соблюдение графиков работы, регламентирование эргономики рабочего места, определение структуры штата и т.д. Она потребует разработки соответствующих концепций в области страхования, производства медицинских препаратов, формирования организаций комплексной диагностики и терапии (комплексное оказание услуг), современного управления закупками и трудом.

Важно также располагать комплексной связью с современным мировым рынком медицинских услуг, учитывать его ключевые тенденции развития. Только на основе комплексного анализа информации возможны разработка действенных стратегий и принятие оперативных мер для долгосрочных и краткосрочных периодов. Субъекты Германии, оказывающие медицинские услуги, активно обращаются в консалтинговые компании, функциями которых являются: изучение целевых групп, нуждающихся в определенных видах медицинских услуг; анализ медицинского рынка (потенциал и его структура), его продукции, цен, объемов, стратегий продаж, качественных и количественных характеристик продуктов, услуг, участников); организационная и финансовая поддержка субъектов при выходе на рынок, поддержка их в области управления персоналом, бухгалтерского учета и налогов, права; организация и участие в выставках, обзорах, презентациях новых продуктов и услуг; разработка рекомендаций, стратегии и тактики.

Таким образом, создание комплексной системы «управления здоровьем» в Германии будет способствовать повышению качества предоставляемых медицинских услуг, экономической эффективности здравоохранения и реализации новых возможностей развития медицины в стране.