

- соотношение объема отгруженной продукции и объема производства в фактических отпускных ценах без налога на добавленную стоимость, акцизов и других налогов и платежей из выручки;
- удельный вес остатков нереализованной готовой продукции в общем объеме произведенной продукции в фактических отпускных ценах;
- стоимость произведенной продукции в сопоставимых и фактических отпускных ценах, приходящаяся на 1 (100, 1000) руб. затрат на производство продукции, работ, услуг, в том числе в разрезе элементов;
- всего затрат на производство продукции (работ, услуг), приходящихся на 1 (100, 1000) руб. произведенной продукции, работ, услуг, в том числе в разрезе элементов;
- показатели качества выпущенной продукции, работ, услуг;
- показатели ассортимента и структуры продукции, работ, услуг;
- показатели ритмичности выпуска продукции, работ, услуг.

Источники

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2018. — 534 с.
2. Об утверждении Правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов [Электронный ресурс] : постановление М-ва экономики Респ. Беларусь, 31 авг. 2005 г., № 158 // ЭТА-ЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2019.
3. Финансы Республики Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2018. — 269 с.

<http://bseu.by/>

Г.А. Яшева, д-р экон. наук, профессор
gala-ya@list.ru

Ю.Г. Вайлунова, канд. экон. наук, доцент
Yulia_KG@tut.by
ВГТУ (Витебск)

НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ КЛАСТЕРИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ В КОНТЕКСТЕ ИНДУСТРИИ 4.0

В Республике Беларусь кластерная политика становится важным инструментом стимулирования инновационного развития экономики. Вместе с тем процессы кластеризации недостаточно активны по сравнению с зарубежными странами. В кластерах зарубежных стран задействовано около трети от общей численности занятых, а производительность труда выше на 40 %. По данным Министерства экономики Республики Беларусь, в настоящее время создано только 3 кластера и 12 кластерных инициатив. Эффективность инновационной деятельности в Беларуси, в том числе и по причине неактивной кластеризации, недостаточно высокая. Так, уровень инновационности в 2018 г. составил 20,3 %, что соответствует нижнему порогу уровня инноваций по данному параметру в группе так называемых догоняющих стран; удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг), новой для внутреннего рынка, — 17,3 %; удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг), новой для мирового рынка, — 1,3 % [1]. Уровень сотрудничества в рамках инновационных проектов также низкий — 66 предприятий из 11 958 организаций промышленности (0,55 %). По сравнению с зарубежным опытом кластеризации, где каждый партнер в инновационных сетях связан с 8–10 стейкхолдерами, белорусские субъекты сотрудничают с двумя-тремя партнерами.

Происходящие изменения во внешней среде (цифровизация экономики и общества), а также пассивные процессы кластеризации и низкая активность инновационной деятельности в Беларуси делают актуальной задачу организации инновационных кластеров на технологиях Индустрии 4.0.

Инновационная кластеризация заключается в использовании инструментов Индустрии 4.0 для формирования «умной кооперации» (smart-кооперации) стейкхолдеров в генерации востребованных инновационных продуктов и развитии smart-индустрии и общества. Smart-кооперация представляет собой совместное выполнение действий субъектами для достижения общих целей на основе цифровых технологий. Основным инструментом smart-кооперации является создание кросс-отраслевой цифровой платформы b2b для кластера. Ее архитектура включает следующие сервисы:

- сервис субконтрактации, который, связав головных исполнителей с предприятиями второго и следующих уровней, строит оптимальную кооперационную сеть и позволяет осуществлять контроль процессов исполнения заказов по всей цепочке;
- финансовые сервисы для поиска и получения государственной и частной поддержки, в том числе гипермаркет для доступа к электронным финансовым услугам, таким как банковская гарантия, факторинг, аккредитив;
- сервисы электронной торговой площадки для заказчиков и поставщиков, которые позволяют оценивать и консолидировать спрос на промышленную продукцию, структурировать предложение, делать прямые заказы;
- сервисы для трансфера технологий и кадров, которые дают возможность найти поставщиков высокотехнологичных услуг, интеллектуальной собственности, кадров, производственных мощностей, а также обеспечивают обмен документами с органами власти;
- информационные сервисы — анализ информации, атлас промышленности, планы импортозамещения, сведения о межотраслевых балансах и балансах производственных мощностей, структура потребления.

Источник

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. — Дата доступа: 31.03.2020.