

Одним из факторов успешного развития краудинвестинга является его взаимодействие с традиционными финансовыми институтами. С учетом того, что в Республике Беларусь достаточно развита и стабильно работает банковская система, рынок краудинвестинга может быть более успешным при тесном сотрудничестве с банковской системой.

*Н.М. Глухова, ассистент  
unanat@mail.ru  
БГЭУ (Минск)*

## **МОДЕРНИЗАЦИЯ В ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕПОЧКАХ СТОИМОСТИ: ВЫБОР МЕЖДУ ПРОИЗВОДСТВОМ И УСЛУГАМИ**

Обширные исследования в области глобальных цепочек добавленной стоимости (ГЦС) сформировали новое направление в изучении экономического роста и развития — модернизацию в ГЦС (upgrading), под которой понимается перемещение фирм и национальных экономик в сегменты ГЦС с более высоким уровнем добавленной стоимости (ДС) (Gereffi, 2014). Содействие специализации в видах деятельности с высокой добавленной стоимостью становится целью экономической политики развитых и развивающихся стран. Согласно широко известной концепции «кривой улыбки», добавленная стоимость, создаваемая при разработке и дизайне продукта, на этапах маркетинга выше, чем на этапах сборки или производства. Это было истолковано (Low, 2013) следующим образом: компаниям может быть выгодно перейти от сборки или изготовления комплектующих к оказанию знаниеемких услуг.

Концепция модернизации часто трактуется как необходимость увеличивать долю отечественной добавленной стоимости в экспорте. Эта идея подкрепляется исследованием iPad (Xing and Detert, 2010), которое показывает, что сборка планшетов iPad в Китае создает низкую добавленную стоимость (менее 5 % от продажной стоимости iPad остается в Китае), но объем создаваемой добавленной стоимости может иметь такое же значение, как и отечественная доля стоимости продукта. Например, несколько компаний в Азии специализируются на сборке электронных устройств. На основании своих сравнительных преимуществ они привлекли таких клиентов, как Apple, Dell, Amazon, Nokia и Samsung. С точки зрения фирмы добавление 5 % к стоимости продуктов этих ведущих на мировом рынке компаний составляет немалую сумму. В качестве альтернативной стратегии развития бизнеса эти сборщики могли бы запустить новый мобильный телефон, чтобы конкурировать с другими крупными производителями смартфонов и увеличить долю собственной ДС, развивая виды деятельности с более высокой добавленной стоимостью. Но в то же время они должны были бы захватить значительную долю рынка других производителей электронных устройств. Поэтому с точки зрения фирмы для нее важна величина стоимости (и прибыли), которая создается ее экономической деятельностью, а не доля, которую фирма занимает в стоимости конечного продукта.

Технологическая революция оказывает значительное влияние на распределение ДС в рамках ГЦС (Дементьев, 2018). В начале внедрения в производство новых технологий (новой продукции) происходит формирование новых рынков. Благодаря реализации эффекта масштаба на этих рынках и присвоению инновационной ренты наибольшую долю ДС в цепочке создания стоимости получает небольшое количество участников, занятых разработкой и дизайном, маркетингом, т.е. различными видами услуг. По мере насыщения рынка и достижения новыми технологиями стадии зрелости средством поддержания конкурентоспособности выступает сотрудничество с наиболее эффективными поставщиками комплектующих и сборочными предприятиями. Количество таких производственных предприятий сокращается, а их доля добавленной стоимости в общей стоимости

продукта растет. Вместе с тем доля ДС таких видов деятельности, как R&D, маркетинга и дистрибуции может снижаться.

Спрос на деловые услуги во многом зависит от развития промышленности, вместе с тем успех многих промышленных компаний сегодня неразрывно связан с опорой на услуги — от исследований и опытно-конструкторских разработок в начале пути продукции до ее распределения и послепродажного обслуживания на заключительном этапе. Признавая эту взаимозависимость, компании переходят от реализации продукции к реализации интегрированного набора продукции и услуг. Такая стратегия позволяет компаниям увеличить создаваемую добавленную стоимость и повысить свою конкурентоспособность.

*А.А. Демидчик, магистр экон. наук  
aleksandr-dk@tut.by  
БГЭУ (Минск)*

## **ИННОВАЦИОННОЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ: НЕОБХОДИМОСТЬ И НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ**

Знания, способности, навыки человека способствовали становлению и развитию технологических укладов от первого (использование энергии воды) до шестого (нанотехнологии, технологии генной инженерии и т.д.). Организация производств, базирующихся на технологиях V и VI технологических укладов лежит в основе Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы. Целью Государственной программы «Научоемкие технологии и техника» на 2016–2020 годы является формирование наукоемкой экономики. Данная программа включает 10 подпрограмм, среди которых: «Инновационные биотехнологии — 2020» и «Импортозамещающие диалогистикумы и биопрепараты — 2020», «Освоение в производстве новых и высоких технологий» и «Научное сопровождение развития атомной энергетики в Республике Беларусь». Так, молекулярная биотехнология обеспечивает производство товаров и услуг с новыми свойствами и характеристиками.

Цель инновационного импортозамещения в Республике Беларусь предполагает создание и продвижение национальными производителями инновационной продукции для внутреннего и внешнего рынков.

Белорусскими предприятиями реализуется выпуск широкого спектра данной продукции. Так, на предприятии холдинга «Минский моторный завод» в г. Столбцы реализуется инновационный проект по организации производства высокоточного, высокопрочного чугуна литья, нацеленного на импортозамещение. Проект включен в Государственную программу инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы. На первом этапе в 2015 г. был введен участок литья гильзы блока цилиндра. Он обеспечил ММЗ продукцией, которую прежде приходилось импортировать. Технология процесса позволила рационально использовать металл (толщина стенки гильзы уменьшена в 2 раза), снизив тем самым себестоимость изделий, и повысить качество. В первом квартале 2020 г. запланирован ввод нового участка для получения высокопрочного чугуна марки ВЧ. Предприятие является образцом реализации программы импортозамещения продукции, используемой в машиностроении.

При осуществлении инновационного проекта по выпуску высококачественного мелованного и немелованного картона в филиале Добрушской бумажной фабрики «Герой труда» ОАО «Управляющая компания холдинга «Белорусские обои» возникла необходимость дополнительного финансирования в размере 83 млн дол. США. Предприятие выделили бюджетный заем. Согласно Указу Президента Республики Беларусь от 10 февраля 2020 г. № 44 «Об инвестиционном проекте» ввод комплекса в эксплуатацию заплани-