

2. Самохина, Н. В. Использование мобильных технологий при обучении английскому языку: развитие традиций и поиск новых методических моделей / Н. В. Самохина // *Фундаментальные исследования* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=34208/> – Дата доступа: 12.11.2019.

<http://edoc.bseu.by/>

*Н. И. Гуринович
Белорусский государственный экономический университет
(г. Минск, Республика Беларусь)*

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГИПЕРССЫЛОК В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Основной целью обучения иностранным языкам в вузе является формирование и развитие профессиональной коммуникативной культуры студентов. Задача преподавателя состоит в том, чтобы создать условия для практического овладения иностранным языком. Одним из наиболее эффективных средств создания таких условий является применение в процессе обучения информационно-коммуникационных технологий, основанных на использовании гиперссылок на различные учебные, научно-методические или справочные электронные издания.

Современное образовательное интернет-пространство предлагает широчайший выбор собственно учебных электронных ресурсов, которые могут быть использованы при обучении иностранному языку. В научной литературе представлена следующая их классификация: учебные пособия и учебники, тесты и тренинговые задания (грамматика, чтение, произношение, письмо и т. д.), обучающие сайты, учебные динамические программы, лекции.

Кроме того, совместно с учебными электронными ресурсами в процессе обучения широко применяются научно-методические электронные издания: научные статьи, методические разработки для преподавателей, каталоги и библиографии, материалы электронных обсуждений преподавателей, специалистов в определенной области, материалы конференций и форумов; а также справочные электронные издания: словари, энциклопедии [3].

На занятиях по иностранному языку с помощью электронных ресурсов можно решать целый ряд задач: формировать и развивать навыки чтения, аудирования, говорения и письменной речи на основе актуальных аутентичных материалов, знакомить с культуроведческими знаниями, формировать устойчивую мотивацию изучения иностранного языка [2].

На ряду с собственно учебными электронными изданиями в практике преподавания иностранного языка широко применяются и электронные интернет-издания, не являющиеся учебными по своей сути. Их можно представить следующим образом:

1. Историко-культурологическая информация (авторы – университеты, государственные учреждения, электронные издания газет и журналов, общественные центры, а также преподаватели, журналисты и т. д.):

– порталы и сайты средств массовой информации (газеты, журналы, каналы телевидения и радио);

– универсальные правительственные сайты (например, сайт Белого дома и т. д.);

– сайты, посвященные истории страны, политической системе, традициям и обычаям, национальной музыке и т. д.;

– сайты, посвященные писателям, их произведениям и эпохе;

– туристские сайты (география, климат, традиции, крупные города, электронные карты).

2. Тексты художественной литературы, исторических документов и т. д.:

– электронные библиотеки, каталоги, электронные архивы исторических документов.

3. Техническая информация для создания собственных веб-публикаций [3].

Главным достоинством данных информационных ресурсов является их аутентичность. Аутентичным традиционно принято считать текст, который изначально не был предназначен для учебных целей. Но некоторые ученые рассматривают аутентичность не только как свойство речевого произведения, но и как характеристику учебного процесса [1]. Иными словами, недостаточно предоставить студентам аутентичный учебный материал, необходимо сделать процесс работы над ним аутентичным.

Это возможно только при условии, если работа над текстом, аудио- или видеофайлом будет восприниматься не как работа над упражнением, а как реальная коммуникативная деятельность.

Благодаря аутентичным текстовым, видео- и аудиоинформационным ресурсам обучающиеся получают информацию не только о языковых, но и о социокультурных характеристиках иноязычной коммуникации, о навыках адекватной реакции на определенные ситуации иноязычного общения.

При использовании гиперссылок на информационные ресурсы для учебных целей необходимо убедиться в наличии у студентов целого ряда информационных компетенций, таких как:

- умение поиска и аналитической работы с информацией в сети интернет;
- планирование обучаемыми своей работы с ресурсами;
- умение обработки и критического анализа отобранных ресурсов [3].

Одна из главных проблем образовательного процесса с применением гиперссылок заключается в том, что интернет может быть источником как чрезвычайно ценной и актуальной, так и некачественной, даже ложной информации. При отборе информационных ресурсов необходимо принимать во внимание их авторство, актуальность, популярность у других пользователей и графическое оформление.

Правильно подобранные гиперссылки на аутентичные информационные ресурсы интернета являются незаменимым материалом для обучения студентов языковой и речевой иноязычной компетенции.

Литература

1. Авдеева, И. Б. Рассуждение об аутентичности в методике обучения иностранных учащихся инженерного профиля / И. Б. Авдеева, Т. В. Васильева, Г. М. Левина [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://gramota.ru/biblio/magazines/mrs/28_27. – Дата обращения: 26.11.2019.
2. Миронова, П. В. Использование интернет-ресурсов при изучении иностранного языка в техническом вузе / П. В. Миронова, Н. А. Тумакова // Молодой ученый. – 2015. – №9. – С. 1145–1147 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/89/18331>. – Дата обращения: 19.11.2019.
3. Обучающие программные средства в преподавании иностранных языков [Электронный ресурс]: по материалам российских и зарубежных исследователей. – Режим доступа: <http://study-english.info/ict-in-teaching.php#ixzz65i1cdnBp>. – Дата обращения: 19.11.2019.