

уже доказано, что это наносит вред мышлению человека и его физическому развитию.

В соответствии с вышесказанным о культуре обучения, мы должны принять тот факт, что историю не повернуть вспять. Созданные и основанные на правильных и ошибочных суждениях людей технологии по праву считаются основополагающим фактором улучшения человеческого благополучия и являются важным инструментом для улучшения нашей жизни.

Наиболее эффективные модели образования ставят во главу уровень подготовки студента сквозь призму востребованности рынком готового специалиста. По результатам нашего исследования это достигается только грамотной комбинацией использования современных информационно-коммуникационных технологий совместно со всем разнообразием традиционных подходов и индивидуальных отношений в обучении, нацеленной на получение всесторонне развитого и стремящегося применять свои навыки специалиста.

<http://edoc.bseu.by/>

Е. А. Галиано, Л. И. Маркелова
Белорусский государственный экономический университет
(г. Минск, Республика Беларусь)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ КАК СПОСОБ МОТИВАЦИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ИСПАНСКОМУ ЯЗЫКУ КАК ВТОРОМУ ИНОСТРАННОМУ

В современном обществе значительно повысились роль и статус иностранных языков. Для образованного человека владение иностранным языком считается нормой и жизненной необходимостью. Именно поэтому в вузах предмет «Иностранный язык» превращается в одну из приоритетных дисциплин и на его изучение отводится значительное количество часов в учебной программе. Постоянно растет интерес к изучению испанского языка, который занимает второе место в мире по количеству говорящих на нем людей, опережает английский язык и уступает только китайскому.

В наше время информационные технологии проникают во все сферы деятельности и развития человека, в том числе и систему образования. Современное поколение iGen (internet generation) – молодежь, знакомая с гаджетами с рождения, которая предпочитает общаться онлайн (on-line) и черпать информацию не из бумажных, а интернет-источников. Практически все студенты имеют мобильные устройства под рукой и готовы тратить огромное количество времени на мультимедиа. Наличие мобильного устройства – это, в первую очередь, доступ к любой информации, обеспечивающий высокую информативную емкость, стимулирующий познавательную активность учащихся, повышение наглядности урока, интенсификации его проведения, индивидуализации и дифференциации [2].

Традиционные формы обучения уже не так интересны и эффективны для нынешнего поколения. Существует множество образовательных ресурсов и методов обучения иностранным языкам, предполагающих использование информационных, информационно-коммуникативных, коммуникационных технологий (ИКТ). Среди пользователей смартфонов и планшетов набирает популярность использование мобильных приложений.

Основная цель изучения иностранного языка – формирование коммуникативной компетенции, что подразумевает обучение общению и способности к межкультурному взаимодействию. Достижение цели при обучении иностранному языку зависит от верно подобранных и используемых средств обучения, которые эффективны в том случае, если задействуют все каналы поступления информации. В решении этой задачи могут помочь технические средства обучения, включая мобильные технологии.

Одной из главных целей вузовского образования является приобретение студентами навыков и умений самостоятельного обучения и саморазвития, повышение своего мастерства. Мобильные технологии – это, своего рода, комплексное средство обучения, которое может использовать как студент, так и преподаватель для самостоятельного изучения иностранного языка и в целях профессионального совершенствования.

По результатам анкетирования среди учащихся 1–3 курсов неязыковых факультетов в 2019 году, изучающих испанский язык с нуля в качестве второго иностранного, самыми популярными мобильными устройствами являются смартфоны и планшеты. Студенты активно пользуются ими при выполнении работ с онлайн-переводчиками, при поиске слов

в электронных словарях, лингвострановедческой информации в интернете, при работе с учебниками в электронном формате, при просмотре видео и прослушивании аудиоматериалов на испанском языке.

Условно мобильные приложения можно разделить на: мобильные приложения-дополнения к УМК, мобильные приложения для самостоятельного изучения дисциплины, мобильные приложения для дистанционной формы обучения.

Предметом данного исследования являются мобильные приложения, способствующие формированию, развитию и совершенствованию фонетических, лексико-грамматических навыков, а также навыков развития всех видов речевой деятельности и служащие средством мотивации и оптимизации данного процесса. Quizlet, Lingualeo и Duolingo считаются наиболее популярными и часто используемыми мобильными приложениями для самостоятельного и дополнительного изучения испанского языка, выявленными при опросе у студентов. Они адаптированы и могут использоваться на любом мобильном устройстве бесплатно. Их задача – помочь обучающимся усваивать и запоминать нужный материал, а преподавателям – искать и применять новые средства обучения. С помощью интерактивных материалов, упражнений и игр можно работать как в аудитории, так и за ее пределами. Приложения помогают экономить время, заниматься рационально, более эффективно работать в группах. Преподаватель имеет возможность адаптировать учебный материал под уровень знаний учащихся, создавать свои модули, видоизменять изображения, аудио, осуществлять скрытый контроль с помощью функции «Прогресс класса» и получать отчет о том, кто начал или закончил работу, кому необходимо напоминание и помощь, а также иметь статистику о том, где чаще допускаются ошибки, на что обратить внимание и остановиться подробнее.

Мобильные приложения основаны на интересных аудиокнигах, видеозаписях, текстах, песнях, командных играх в режиме реального времени, что позволяет не только усваивать материал, но и развивать навыки межличностного общения, а также удерживать внимание учащихся во время обзора материала, изучения основных понятий, подготовки к тестам. Предлагается несколько способов получения и изучения материалов: виртуальные карточки (flashcards), ввод ответов на письменные или звуковые подсказки, возможность загрузки изображений, возможность записывать свой голос. Темы делятся на маленькие уроки, напоминаю-

щие больше азартную игру, повторение, закрепление и проверочный тест. Задания предлагаются по нарастающей, от простых к сложным. Приложения основаны на методологии, помогающей удерживать пользователей надолго, а также на учебной программе, соответствующей международным стандартам. Уроки основываются на реальных жизненных целях и ситуациях. Такие форматы помогают развивать навыки общения, что является ключевым моментом при обучении иностранному языку и его дальнейшем использовании в межкультурном пространстве. Над разработкой мобильных приложений работает целая команда профессионалов, постоянно обновляя и дополняя их в соответствии с потребностями современного пользователя. Согласно исследованию, проведенному Городским университетом Нью-Йорка и Университетом Северной Каролины, в среднем 34 часа занятий с приложением Duolingo равны целому семестру обучения языку в традиционном университете. Применение Duolingo особенно эффективно для начального и среднего уровней обучения [1].

Таким образом, в процессе исследования и интегрирования мобильных приложений на занятиях по изучению иностранного языка, необходимо обозначить их значительный мотивационный потенциал. Мобильное приложение – это отличный тренажер для изучения испанского и любого другого иностранного языка, вспомогательное средство для преподавателя и эффективный инструмент для самостоятельной работы студента. Персонализированное и интересное обучение, индивидуализация, удовольствие от регулярных занятий, живое общение с носителями языка, понимание цели, доступность по всему миру, различные методы изучения, постоянное улучшение и доведение приобретенных умений до автоматизма за счет использования зрительной, слуховой и моторной памяти способствуют формированию коммуникативной компетенции и межкультурному взаимодействию, что является той конечной целью, ради которой обучающиеся изучают иностранный язык.

Литература

1. Киселёва, М. Чат-боты против учителя: как работают приложения по изучению иностранных языков / М. Киселёва // Гуманитарные науки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://indicator.ru/humanitarian-science/intervyu-s-osnovatelem-duolingo.htm/> – Дата доступа: 12.11.2019.

2. Самохина, Н. В. Использование мобильных технологий при обучении английскому языку: развитие традиций и поиск новых методических моделей / Н. В. Самохина // *Фундаментальные исследования* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=34208/> – Дата доступа: 12.11.2019.

<http://edoc.bseu.by/>

*Н. И. Гуринович
Белорусский государственный экономический университет
(г. Минск, Республика Беларусь)*

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГИПЕРССЫЛОК В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Основной целью обучения иностранным языкам в вузе является формирование и развитие профессиональной коммуникативной культуры студентов. Задача преподавателя состоит в том, чтобы создать условия для практического овладения иностранным языком. Одним из наиболее эффективных средств создания таких условий является применение в процессе обучения информационно-коммуникационных технологий, основанных на использовании гиперссылок на различные учебные, научно-методические или справочные электронные издания.

Современное образовательное интернет-пространство предлагает широчайший выбор собственно учебных электронных ресурсов, которые могут быть использованы при обучении иностранному языку. В научной литературе представлена следующая их классификация: учебные пособия и учебники, тесты и тренинговые задания (грамматика, чтение, произношение, письмо и т. д.), обучающие сайты, учебные динамические программы, лекции.

Кроме того, совместно с учебными электронными ресурсами в процессе обучения широко применяются научно-методические электронные издания: научные статьи, методические разработки для преподавателей, каталоги и библиографии, материалы электронных обсуждений преподавателей, специалистов в определенной области, материалы конференций и форумов; а также справочные электронные издания: словари, энциклопедии [3].