

Дискуссионная панель 5

ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ИННОВАЦИИ

*О.В. Авдейчик, канд. экон. наук, доцент
ol_avd.78@mail.ru
ГТАУ (Гродно)*

ИННОВАЦИИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Мы вступаем в период бурного системного изменения мирового экономического и политического порядка. Как написано в новом Докладе Римского клуба, «старый мир обречен — новый мир неизбежен» [1]. Ключевое направление 4-й промышленной революции связано с информационными и коммуникационными технологиями. Цифровизация затронула все без исключения сферы экономической деятельности, и по сути это новый этап развития, связанный с интеграцией физических и информационных ресурсов. В этой связи современной организации необходимо выработать инструменты, позволяющие адаптироваться в новых условиях хозяйствования. Информационные технологии нужны на всех этапах жизненного цикла бизнес-процессов, что должно обеспечить качественную аналитику, конфиденциальность в методах защиты данных, а также в инновационных технологиях.

Государственная программа развития цифровой экономики нашей страны сосредоточена на таких важнейших сферах экономики, как образование, здравоохранение, сельское хозяйство (точное земледелие), госуслуги (электронное правительство), промышленность (цифровое производство и робототехника), что предполагает развитие традиционных секторов экономики на качественно новом уровне и вместе с тем широкие возможности для технологий индустрии 4.0, интернета вещей, 3D-печати, сенсорного интерфейса, роботизации и прочего, что является новыми направлениями промышленного развития не только для отечественной экономики, но и для экономики других стран. Новый толчок для развития цифровой экономики дал Декрет Президента Республики Беларусь «О развитии цифровой экономики» от 21 декабря 2017 г. № 8. В числе значимых нововведений Декрета можно указать юридические рамки по использованию перспективных технологий блокчейн и цифровых знаков (токенов), что значительно расширяет возможности развития новых платежных систем [2].

В сегодняшних условиях закрытых границ и значительного ограничения движения товаров, работ, услуг и трудовых ресурсов именно цифровые технологии позволяют перейти на удаленные методы работы, обмениваться данными и вести расчеты в мобильных приложениях. Как отмечено в [3], «цифровая экономика — это огромный потенциал инновационного развития, организация на новой основе рынков товаров, услуг и труда, финансовых активов и платежных систем», а в сегодняшних условиях ограничений для некоторых видов экономической деятельности это единственное направление для дальнейшего развития.

Новые вызовы времени требуют переосмысления подходов к образованию человека и определения новых ключевых компетенций и навыков. Необходим новый уровень фи-

нансовой и компьютерной грамотности, что позволит решать проблемы самореализации и обеспечения жизнедеятельности конкретного индивидуума. Работающие в цифровой экономике должны уметь мыслить критически, обрабатывать большие объемы информации, быть гибкими и уметь решать проблемы цифрового мира, что трансформирует взаимоотношения обучаемого и преподавателя.

Источники

2. *Weizsaecker, E. Come On! Capitalism, Shorttermism, Population and the Destruction of the Planet* / E. Weizsaecker, A. Wijkman. — Springer. — 2018. — 220 p.

3. *Ковалев, М.М. Цифровая экономика — шанс для Беларуси : монография* / М. М. Ковалев, Г. Г. Головенчик. — Минск : БГУ, 2018. — 327 с.

4. *Ачаповская, М. Цифровизация экономики как драйвер инновационного развития* / М. Ачаповская // Банк. вестн. — 2019. — Сакавік. — С. 52–58.

WANG Si-wen, PhD (economics), Professor, Master supervisor
wangsiwen@ruc.edu.cn
Lanzhou University of Finance and Economics (Lanzhou)

EXPORT, INNOVATION AND PRODUCTIVITY'S CHOICE

I. Introduction

Most of the theories of industrial dynamics, such as Jovanovic (1982), Hopenhayn (1992), Melitz (2003), assume that firms are born with some kind of intrinsic productivity or efficiency, ie productivity. High productivity companies can survive and develop in the tide of market competition, low productivity companies cannot maintain business in the competition, out of the market. These models assume that the productivity distribution of the enterprise is exogenous, so the likelihood that the firm will survive depends on the lucky randomness. This assumption makes the impact of business decision-making on productivity is not important, cannot reasonably explain the factors that affect the productivity of the enterprise before the export.

However, a very important phenomenon in the real economy is that there is a clear correlation between enterprise productivity and its own export activities and innovative behavior. As a result of the high productivity characteristics of enterprises in advance to determine the choice of enterprises to enter the export market, commitment to open up the international export market, a variety of fixed costs, in the fierce competition in the international market to survive, the successful export. This shows that the previous decision-making behavior of enterprises to understand the effect of market selection is essential. But there is a lack of reasonable theory to explain why some companies began to have high productivity, and foreign exports to participate in the international market for enterprise productivity will have what feedback effect. This paper constructs the heterogeneity model framework of enterprise technology selection and export trade. It is found that enterprise innovation activities have a significant self — selection effect. Large — scale and higher — productivity enterprises are more willing to carry out innovation activities and technological upgrading. At the same time, from the perspective of the impact of export trade on enterprise innovation, with the development of trade liberalization, the expansion of enterprises is accompanied by the fact that export enterprises are more innovative and use new technologies, so export participation factors can improve the innovative tendencies, At the same time, export enterprises are generally more willing to innovate and adopt new technologies than non-export enterprises, and export and innovation activities can jointly improve enterprise productivity.