

вающего построение магистральной инфраструктуры между Европой и Азией. Азербайджан станет телекоммуникационным коридором проекта «Belt and Road», инициированного правительством Китая.

**Э.А. Аванесян, аспирант**  
*avanesyana2013@mail.ua*  
УрГЭУ (Екатеринбург)

## **ФАКТОРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

В Беларуси малый и средний бизнес фактически зарождался в период сложных для страны трансформаций хозяйственной системы, который имеет ряд специфических особенностей, что объективно повлияло на становление и развитие сектора предпринимательства и обеспечило участие в международных интеграционных процессах. Для формирования эффективного предпринимательства в условиях структурных изменений необходимы определенные условия, среди которых ключевыми являются факторы размещения объектов малого и среднего предпринимательства (далее — МСП).

Предпринимательство следует рассматривать как деятельность, направленную на получение прибыли, а также как процесс личного или системного самообновления и самоорганизации деятельности любых сфер и форм собственности. В ходе этого процесса индивидуумы и организации взаимодействуют с микро- и макросредой функционирования в рамках динамического баланса факторов размещения. Для местных органов власти и градостроителей правильное пространственное расположение МСП требует адекватной информации о различных факторах, определяющих выбор местоположения. Местоположение объекта МСП определяет, как он функционирует и развивается, и может оказать существенное влияние на способность фирмы устанавливать и поддерживать конкурентные преимущества. Поэтому местные, региональные и национальные учреждения, а также исследователи сосредоточили свое внимание на выявлении и изучении факторов, определяющих поведение компаний в местоположении. Тем не менее, размер компании часто игнорируется в теоретических и эмпирических исследованиях в области промышленного расположения и городского планирования. Кроме того, ни традиционные, ни неоклассические теории местоположения не учитывают размер компании.

При поиске места для ведения бизнеса МСП каждое предприятие выбирает место, которое наилучшим образом соответствует его потребностям на рынке благодаря таким преимуществам, как увеличение производственных мощностей, увеличение прибыли, расширение, улучшение обслуживания клиентов, увеличение благосостояния акционеров и снижение затрат. Вместе с тем неподходящее место может иметь неблагоприятные последствия. Выявление и анализ факторов местоположения предприятия были частью первых теорий местоположения, которые сначала были сосредоточены на минимизации затрат, а затем на анализе рынка и максимизации прибыли.

Во второй половине XX в. был введен поведенческий подход, согласно которому объяснение того, как выбирается местоположение, учитывает принятие решений управленцем, поведение которого характеризуется ограниченной рациональностью. В настоящее время на выбор места расположения предприятия во многом влияют факторы, связанные с технологическим и социальным развитием. Однако представляется невозможным создать универсальный набор факторов, влияющих на решение о местонахождении объекта МСП. Данные факторы группируются по внутренним факторам (например, качество управления, организационные цели, структура собственности, занятость и прибыль), местным факторам (например, размер партии продукции или услуг, размер возможных площадей

расширения и расстояние до клиентов и поставщиков) и внешним факторам (например, природные условия, правовое положение, государственная политика и региональная структура экономики). Некоторые из них могут быть названы «мягкими факторами»: они включают неизмеримые, часто субъективные аспекты принятия решений, такие как отношение местных властей, экономический профиль местоположения, социальный климат, качество жизни, уровень жизни, местные традиции и региональные преимущества. Вторая группа — это «жесткие факторы», которые часто можно измерить по отношению к стоимости. Они включают в себя наличие производственных и офисных площадей, близость к рынкам, закупку энергии, близость к поставщикам и деловым партнерам, транспорт, квалифицированную рабочую силу, региональные налоги, политику субсидирования, исследовательские и академические учреждения, а также качество и гибкость управления.

На практике диапазон альтернатив, открытых объектов МСП, часто сокращается до ближайшего географического района. Решения о местонахождении мелких и средних производителей часто связаны с личными факторами, включая окружающую среду (качество жизни) и местное проживание (желание оставаться рядом с домом), доступ к капиталу, число потенциальных клиентов в местном и региональном районах, наличие объектов расширения бизнеса и партнерства.

В развитых странах малый и средний бизнес — основа рыночной инфраструктуры, которая в значительной степени определяет темпы экономического роста и качество валового национального продукта. Таким образом, эффективно и качественно выбранное местоположение с учетом всех факторов и преимуществ объекта позволяет компенсировать противоречия между государственным управлением и саморазвитием рынка. Сектор МСП играет важную роль и в механизме социально-экономического воспроизводства — присутствие во всех без исключения видах экономической деятельности свидетельствует о наличии в этой сфере предпринимателей с перспективными и инновационными проектами.

*Т.С. Андреева, магистр экон. наук  
andrejevats@inbox.lv  
БМА (Puša)*

## **СОЦИАЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ ЗА РАБОТНИКОВ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЛАТВИИ**

Инновационное предприятие — это общество капитала с высоким потенциалом роста, основная деятельность которого связана с разработкой, производством или развитием масштабных бизнес-моделей и инновационных продуктов.

Программы поддержки, критерии ее предоставления, а также администрирование предоставленной поддержки установлены Законом «О поддержке деятельности инновационных предприятий», который действует в Латвийской Республике с 1 января 2017 г.

Для инновационных предприятий предусмотрен особый режим уплаты обязательных взносов (платежей) государственного социального страхования за занятых работников. Эти взносы состоят из фиксированного платежа и дополнительного платежа на пенсионное страхование.

При заключении трудового договора работника обязаны письменно информировать о том, что:

- работодатель является инновационным предприятием;
- за работника производится фиксированный платеж;
- работник инновационного предприятия обязан дополнительно производить обязательные взносы на государственное пенсионное страхование или взносы в частную добровольную пенсионную схему.