

расширения и расстояние до клиентов и поставщиков) и внешним факторам (например, природные условия, правовое положение, государственная политика и региональная структура экономики). Некоторые из них могут быть названы «мягкими факторами»: они включают неизмеримые, часто субъективные аспекты принятия решений, такие как отношение местных властей, экономический профиль местоположения, социальный климат, качество жизни, уровень жизни, местные традиции и региональные преимущества. Вторая группа — это «жесткие факторы», которые часто можно измерить по отношению к стоимости. Они включают в себя наличие производственных и офисных площадей, близость к рынкам, закупку энергии, близость к поставщикам и деловым партнерам, транспорт, квалифицированную рабочую силу, региональные налоги, политику субсидирования, исследовательские и академические учреждения, а также качество и гибкость управления.

На практике диапазон альтернатив, открытых объектов МСП, часто сокращается до ближайшего географического района. Решения о местонахождении мелких и средних производителей часто связаны с личными факторами, включая окружающую среду (качество жизни) и местное проживание (желание оставаться рядом с домом), доступ к капиталу, число потенциальных клиентов в местном и региональном районах, наличие объектов расширения бизнеса и партнерства.

В развитых странах малый и средний бизнес — основа рыночной инфраструктуры, которая в значительной степени определяет темпы экономического роста и качество валового национального продукта. Таким образом, эффективно и качественно выбранное местоположение с учетом всех факторов и преимуществ объекта позволяет компенсировать противоречия между государственным управлением и саморазвитием рынка. Сектор МСП играет важную роль и в механизме социально-экономического воспроизводства — присутствие во всех без исключения видах экономической деятельности свидетельствует о наличии в этой сфере предпринимателей с перспективными и инновационными проектами.

Т.С. Андреева, магистр экон. наук
andrejevats@inbox.lv
БМА (Puša)

СОЦИАЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ ЗА РАБОТНИКОВ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЛАТВИИ

Инновационное предприятие — это общество капитала с высоким потенциалом роста, основная деятельность которого связана с разработкой, производством или развитием масштабных бизнес-моделей и инновационных продуктов.

Программы поддержки, критерии ее предоставления, а также администрирование предоставленной поддержки установлены Законом «О поддержке деятельности инновационных предприятий», который действует в Латвийской Республике с 1 января 2017 г.

Для инновационных предприятий предусмотрен особый режим уплаты обязательных взносов (платежей) государственного социального страхования за занятых работников. Эти взносы состоят из фиксированного платежа и дополнительного платежа на пенсионное страхование.

При заключении трудового договора работника обязаны письменно информировать о том, что:

- работодатель является инновационным предприятием;
- за работника производится фиксированный платеж;
- работник инновационного предприятия обязан дополнительно производить обязательные взносы на государственное пенсионное страхование или взносы в частную добровольную пенсионную схему.

Фиксированный платеж — это окончательный месячный платеж взносов государственного социального страхования, который инновационное предприятие производит за работника в специальный бюджет государственного социального страхования. Он установлен Кабинетом министров в размере двух минимальных месячных заработных плат (в 2020 г. — 860 евро), и к нему применяется ставка обязательных взносов (в 2020 г. она составляет 35,09 %, из которых 24,09 % уплачивает работодатель и 11 % — работник).

Работник инновационного предприятия при посредничестве работодателя дополнительно производит *обязательные взносы на государственное пенсионное страхование* или *взносы в частную добровольную пенсионную схему*. Они составляют по крайней мере 10 % от разности начисленного работнику брутто-дохода от работы по найму и объекта фиксированного платежа.

Работник должен информировать работодателя о своем выборе: производить дополнительные или обязательные взносы на государственное пенсионное страхование либо взносы в частную добровольную пенсионную схему.

Если начисленные доходы работника инновационного предприятия от работы по найму в календарном году превысили максимальный размер объекта обязательных взносов, инновационное предприятие обязано дополнительно производить платежи налога солидарности в соответствии с законом «О налоге солидарности». Максимальный размер объекта обязательных взносов в 2020 г. составляет 62 800 евро.

В.Я. Асанович, д-р хим. наук, профессор
asan41@gmail.com

Т.Ю. Шабуня, магистрант
shabunia.tanya@yandex.ru
БГЭУ (Минск)

ПРИМЕНЕНИЕ КОМПЛЕКСНОЗНАЧНОГО ПОКАЗАТЕЛЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Устойчивое социально-экономическое развитие Республики Беларусь и повышение эффективности ее экономики во многом определяются динамикой развития каждого региона. Статистические данные [1] указывают на заметные различия в уровне социально-экономического развития регионов. Встает вопрос исследования данной проблемы.

Сложность социально-экономических процессов требует использования соответствующего этой сложности инструмента моделирования. В последние годы одним из таких инструментов выступает теория функций комплексных переменных [2]. Использование функций комплексных переменных расширяет инструментальную базу моделирования экономики, поскольку модели комплексных переменных иначе описывают взаимосвязь переменных, нежели модели действительных переменных. Целью данной работы является изучение применения комплексных чисел для анализа социально-экономического развития областей Республики Беларусь.

Комплекснозначный показатель (Z), который отражает социально-экономическое развитие области, выглядит следующим образом [3]:

$$Z = \frac{C}{LV} + i \cdot \frac{PS}{CC} = d + i \cdot s,$$

где C — среднедушевой денежный доход; LV — прожиточный минимум; d — уровень достатка; PS — платные услуги населения; CC — розничный товарооборот области; i — мнимая единица; s — уровень социальной удовлетворенности.