

продукта растет. Вместе с тем доля ДС таких видов деятельности, как R&D, маркетинга и дистрибуции может снижаться.

Спрос на деловые услуги во многом зависит от развития промышленности, вместе с тем успех многих промышленных компаний сегодня неразрывно связан с опорой на услуги — от исследований и опытно-конструкторских разработок в начале пути продукции до ее распределения и послепродажного обслуживания на заключительном этапе. Признавая эту взаимозависимость, компании переходят от реализации продукции к реализации интегрированного набора продукции и услуг. Такая стратегия позволяет компаниям увеличить создаваемую добавленную стоимость и повысить свою конкурентоспособность.

*А.А. Демидчик, магистр экон. наук
aleksandr-dk@tut.by
БГЭУ (Минск)*

ИННОВАЦИОННОЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ: НЕОБХОДИМОСТЬ И НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ

Знания, способности, навыки человека способствовали становлению и развитию технологических укладов от первого (использование энергии воды) до шестого (нанотехнологии, технологии генной инженерии и т.д.). Организация производств, базирующихся на технологиях V и VI технологических укладов лежит в основе Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы. Целью Государственной программы «Научоемкие технологии и техника» на 2016–2020 годы является формирование наукоемкой экономики. Данная программа включает 10 подпрограмм, среди которых: «Инновационные биотехнологии — 2020» и «Импортозамещающие диагностикумы и биопрепараты — 2020», «Освоение в производстве новых и высоких технологий» и «Научное сопровождение развития атомной энергетики в Республике Беларусь». Так, молекулярная биотехнология обеспечивает производство товаров и услуг с новыми свойствами и характеристиками.

Цель инновационного импортозамещения в Республике Беларусь предполагает создание и продвижение национальными производителями инновационной продукции для внутреннего и внешнего рынков.

Белорусскими предприятиями реализуется выпуск широкого спектра данной продукции. Так, на предприятии холдинга «Минский моторный завод» в г. Столбцы реализуется инновационный проект по организации производства высокоточного, высокопрочного чугуна литья, нацеленного на импортозамещение. Проект включен в Государственную программу инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы. На первом этапе в 2015 г. был введен участок литья гильзы блока цилиндра. Он обеспечил ММЗ продукцией, которую прежде приходилось импортировать. Технология процесса позволила рационально использовать металл (толщина стенки гильзы уменьшена в 2 раза), снизив тем самым себестоимость изделий, и повысить качество. В первом квартале 2020 г. запланирован ввод нового участка для получения высокопрочного чугуна марки ВЧ. Предприятие является образцом реализации программы импортозамещения продукции, используемой в машиностроении.

При осуществлении инновационного проекта по выпуску высококачественного мелованного и немелованного картона в филиале Добрушской бумажной фабрики «Герой труда» ОАО «Управляющая компания холдинга «Белорусские обои» возникла необходимость дополнительного финансирования в размере 83 млн дол. США. Предприятие выделили бюджетный заем. Согласно Указу Президента Республики Беларусь от 10 февраля 2020 г. № 44 «Об инвестиционном проекте» ввод комплекса в эксплуатацию заплани-

рован на 2020 год, а выход на проектную мощность — в 2022 г. Заметим, что ежегодно Беларусь импортирует 20 тыс. т картона и практически столько же картонной упаковки.

Сложившаяся структура белорусской экономики определяет необходимость импортировать сырьевые и топливно-энергетические ресурсы. Белорусская атомная станция АЭС-2006 строится в рамках диверсификации топливно-энергетических ресурсов и поставщиков. Особенностью данного проекта является новая реакторная установка с дополнительными системами безопасности. Проектируемая мощность атомной станции составляет 2,4 тыс. МВт. Ввод в эксплуатацию Белорусской АЭС должен снизить потребление российского газа на 5 млрд м³ в год.

Итак, инновационное импортозамещение предполагает стимулирование эффективного отечественного производства, обеспечение экономической безопасности государства. К факторам, негативно влияющим на реализацию процессов инновационного импортозамещения, отнесем: высокую стоимость нововведений и длительные сроки их окупаемости, недостаток собственных денежных средств производителей, высокий экономический риск, неразвитость фондового национального рынка.

Целесообразны формирование и развитие инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь, создание единой инновационной системы, стимулирование научно-исследовательской деятельности, становление и продвижение венчурного бизнеса.

*В.В. Дершень, магистр экон. наук
sosna.victoria@gmail.com
БГУИР (Минск)*

ПРОБЛЕМА РАЦИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ И СПРАВЕДЛИВОСТИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Проблема оценки честности и справедливости действий экономических субъектов исследовалась ранее [1], при этом был сделан вывод о том, что обстоятельства действий играют немаловажную роль [1, 2]. Так, в ходе телефонных опросов Канеман, Кнетш и Талер спросили респондентов: справедливо ли повысить цену на лопаты для снега на следующее утро после снегопада? 82 % респондентов ответили, что такое поведение продавца будет несправедливым, хотя с точки зрения экономической теории это именно то, чего следовало ожидать [3]. Поскольку спрос на лопаты вырос практически мгновенно, то при неизменном предложении лопат происходит естественное перемещение рыночного равновесия в новую точку: прежний объем и более высокие цены.

В феврале 2020 г. после первого зарегистрированного в Минске случая коронавируса COVID-19 спрос на медицинские маски значительно вырос. Затем в СМИ были отмечены два феномена: во-первых, наиболее предприимчивые граждане выкупали большое количество масок и затем пытались перепродать их по более высокой цене; во-вторых, спустя несколько дней минчане отметили более высокие цены на маски и в аптеках. Оба факта были расценены населением как крайне несправедливые в сложившейся ситуации. Хотя, как и в примере выше, рост цен может быть обоснован повышением спроса на маски. Позднее было отмечено, что роста цен не произошло, т.к. маски, которые продавались по самым низким ценам, были распроданы, и в аптеках осталась продукция других поставщиков. Кроме того, государственное регулирование не позволило бы ценам резко вырасти.

Тем не менее феномен был отмечен, и в связи с этим представляется любопытным узнать оценку справедливости данной ситуации с точки зрения студентов экономического профиля, которые имеют представление о работе рынка и должны оценивать ситуацию более рационально.