

процесс сопровождался сокращением доли всех областей страны в численности населения государства.

Городское население в Республике Беларусь в 2019 г. составляло 78,4 % общей численности населения страны, сельское — 21,6 % (в 1996 г. — 68,1 % и 31,9 % соответственно).

Возрастная структура населения в значительной степени определяет динамику основных демографических процессов. При одинаковой интенсивности рождаемости в различных странах мира количество родившихся детей будет выше в той стране, где население более молодое. И наоборот, при одинаковой интенсивности смертности количество умерших будет выше в той стране, где население более старое. В Республике Беларусь тревожные тенденции наблюдаются в возрастной структуре населения страны — рост удельного веса населения старше трудоспособного возраста на фоне снижения удельного веса населения моложе трудоспособного возраста. В 1996 г. в Республике Беларусь проживало 2155 тыс. чел. пенсионного возраста (21 % населения страны), а численность детей до 15 лет составляла 2350 тыс. чел. (23 % населения страны), в 2019 г. эти показатели — 2350 тыс. чел. (24 %) и 1691 тыс. чел. (17 %) соответственно.

Обобщая, можно сказать, что основными проблемами, неблагоприятно влияющими на демографическую ситуацию в Республике Беларусь, являются превышение смертности над рождаемостью, миграция населения в более крупные населенные пункты, изменение возрастной структуры населения в пользу старших возрастных категорий. Сложная и неоднозначная демографическая ситуация в Республике Беларусь не уникальна, эта тенденция характерна для большинства развитых стран мира.

*И.Н. Чепик, аспирант
ichepik@yahoo.com
БГЭУ (Минск)*

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ СЕРВИСНЫХ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Интернационализация является одной из ведущих форм развития мировой экономики, в которой активными участниками становятся малые и средние предприятия (МСП). Для западных стран характерно не только доминирование данного сектора (в занятости — до 70 %, в количестве — 95 %, 3/4 МСП предоставляют услуги), но и усиление его роли в обслуживании международной торговли (каждое пятое сервисное МСП — экспортер; 55 % экспорта и 47 % импорта услуг развитых стран), в предоставлении услуг на внешних рынках (исследование и разработка, управленческие консультации и др.), в создании добавленной стоимости страны (до 60 % в развитых экономиках).

Особенности интернационализации деловых услуг изучали Дж. Даннинг, А. Перри, Н. Ковьелло и другие, но предметом их исследований зачастую становятся крупные аудиторские и инжиниринговые компании, оказывающие широкий спектр профессиональных услуг и имеющие разветвленные сети филиалов и партнеров в разных странах. Однако представляется важным рассмотреть особенности интернационализации сервисных МСП, поскольку распространение цифровых технологий позволило подобным МСП взаимодействовать с потребителями из других стран, встраиваться в глобальные цепочки создания добавленной стоимости (ГЦСДС), а значит, вовлекаться в процессы интернационализации.

Росту интернационализации малого бизнеса способствовали, например, трансграничная электронная коммерция и «платформизация» онлайн-торговли услугами, расширение спроса со стороны азиатского рынка, экспансия собственных клиентов на внешние рынки и следование их экспортной стратегии, а также развитие ГЦСДС, позволяющее

сервисным МСП специализироваться на конкретных услугах (таможенное декларирование, переводческая деятельность, маркетинговые исследования и др.). Услуги связывают сегменты ГЦДС, а также выступают в качестве звеньев цепочки с наибольшей добавленной стоимостью.

Способ выхода сервисных МСП на внешние рынки зависит от характера услуги, степени контроля над коммерческой деятельностью, величины финансовых и других обязательств, которыми располагает предприятие. Наиболее подходящими являются трансграничное предоставление услуг (экспорт, франчайзинг, торговля лицензиями и др.), потребление услуг на территории МСП или командирование специалиста на территорию партнера. ПИИ и коммерческое присутствие в стране импортера характерны для финансовых и сбытовых компаний, заключение стратегических альянсов и партнерств с национальными поставщиками услуг, без экспорта капитала, используют международные консалтинговые агентства. Вышесказанное подтверждает неприменимость последней стратегии интернационализации для большинства компаний малого бизнеса.

Для объяснения интернационализации сервисных МСП можно использовать стадию (Ж. Йохансон, В. Билки), сетевую (Ж. Йохансон, Л. Маттсон) модели интернационализации, а также теорию «международных новых предприятий» (П. Макдугалл, Б. Овьят). Однако положения данных концепций не дают целостную картину интернационализации сервисных МСП с учетом современных тенденций мировой экономики. Поэтому целесообразно разработать интегрированный подход в описании интернационализации малого бизнеса сектора деловых услуг.

Рост международной торговли услугами предоставляет новые возможности для интеграции в мировую экономику сервисных МСП, которые обладают уникальными адаптивными характеристиками и способны быстро реагировать на изменения бизнес-среды.

*Е.М. Чепикова, ассистент
chepikova@tut.by
БГЭУ (Минск)*

ПОНЯТИЕ БЕДНОСТИ И ЕЕ ИЗМЕРЕНИЕ

Для любой экономики характерно наличие какого-то количества малообеспеченного населения. Понятие бедности дискуссионно, постоянно конкретизируется и модифицируется.

Для изучения и измерения бедности исходя из трех основных концепций:

1) абсолютная бедность — определяется исходя из совокупной стоимости оценки прожиточного минимума, базируется на выяснении прямого недостатка в потреблении наиболее существенных, как правило, физиологических потребностей: питание, одежда, жилищные условия [1, с. 7]. Для оценки уровня малообеспеченности в Республике Беларусь используется бюджет прожиточного минимума (БПМ). Уровень малообеспеченности населения — это удельный вес населения с уровнем среднедушевых располагаемых ресурсов ниже БПМ в общей численности населения. За 2018 г. он составил 5,6 % [2, с. 71]. Однако недостаток концепции абсолютной бедности заключается в самом БПМ, который, составляя 239 руб. 87 коп. (с 1.02.2020 г.), вызывает скептицизм у реального домашнего хозяйства;

2) относительная бедность — определяется положением домашнего хозяйства относительно общего уровня доходов в стране. Чаще всего при нахождении относительной черты бедности используется показатель медианного личного располагаемого дохода. Так, в США граница относительной бедности соответствует 40 % медианного дохода, в большинстве стран Европы — 50 %, в Скандинавии — 60 %. В РБ черта относительной малообеспеченности — величина, определяемая как 60 % от медианы среднедушевых