

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет

В.Ю. Шутилин

«24» 04 2020 г.

Регистрационный № 4292-20/уч.

ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальностей:

1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство»

Учебная программа составлена на основе учебных планов по специальностям «Экономика и управление на предприятии» рег.№ 25Р-13 от 10.06.2013, «Товароведение и торговое предпринимательство» рег.№ 03Р-13, 04Р-13 от 28.11.2013.

СОСТАВИТЕЛИ:

Овечкина О.М., доцент кафедры логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Зорина Т.Г., заведующий сектором «Экономика энергетики» Института энергетики НАН Беларуси, доктор экономических наук, доцент;

Цыганков А.А., декан факультета маркетинга и логистики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 8 от 12 марта 2020 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от 15.04.2020)

СОСТАВИТЕЛИ:

Овечкина О.М., доцент кафедры логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Зорина Т.Г., заведующий сектором «Экономика энергетики» Института энергетики НАН Беларуси, доктор экономических наук, доцент.

Цыганков А.А., декан факультета маркетинга и логистики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 8 от 12 марта 2020 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № ____ от « ____ » _____ 2020 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Целью преподавания дисциплины «Основы логистики» является формирование целостного представления о концепции и методологии решения задач логистики на основе системного подхода; комплекса теоретических и практических знаний логистики для эффективных форм хозяйствования и управления, обеспечивающих конкурентоспособность фирмы в условиях глобализации и цифровизации экономики.

Задачами изучения дисциплины являются: формирование знаний об основах проектирования логистической инфраструктуры, о выборе рациональных технологических решений и оптимального технического оснащения системы управления логистическими процессами, о методах определения основных показателей эффективности функционирования логистической цепи.

Актуальность логистики обусловлена потенциальными возможностями и необходимостью повышения эффективности функционирования материалопроводящих, информационных, сервисных, финансовых и социальных систем в структуре общественного воспроизводства, синхронизации и интеграции потоковых процессов в соответствии с требованиями рынка для достижения целей субъектов рыночных отношений.

Логистика – междисциплинарная область знаний, органически связанная с маркетингом, менеджментом, экономикой организации (предприятия), организацией производства и другими сферами управленческой деятельности.

В результате изучения дисциплины «Основы логистики» студенты должны *знать*:

- основные термины и понятия логистики;
- элементы материального, информационного, сервисного и финансового потоков;
- этапы формирования логистической инфраструктуры;
- современные тенденции развития логистики;

уметь:

- формировать и моделировать логистические системы (подсистемы);
- разрабатывать организационно-управленческие решения о потоковых процессах в логистической цепи;
- анализировать и оценивать экономические результаты логистической деятельности с учетом условий рынка и требований потребителя;

владеть:

- методикой расчета общих логистических издержек;
- управлением логистической системой.

Для специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» всего по дисциплине 78 часов, из них аудиторных – 52 часа: 26 часов лекций и 26 часов семинарских занятий. Для специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» всего по дисциплине 100 часов, из них аудиторных – 56 часов: 28 часов лекций и 28 часов семинарских занятий. Форма текущей аттестации – зачет.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
дисциплины «Основы логистики»

для специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

Номер темы	Наименование темы	Всего часов	Лекции	Семинарские занятия
1.	Основные объекты исследования в логистике	4	2	2
2.	Основы методологии и организации логистики	6	4	2
3.	Закупочная логистика	4	2	2
4.	Производственная логистика	6	2	4
5.	Распределительная логистика	6	2	4
6.	Логистика запасов	6	4	2
7.	Логистика складирования	6	4	2
8.	Транспортное и экспедиционное обслуживание в логистике	6	2	4
9.	Сервис в логистике	4	2	2
10.	Информационная логистика	4	2	2
Всего		52	26	26

для специальности 1-25 01 07 «Товароведение и торговое предпринимательство»

Номер темы	Наименование темы	Всего часов	Лекции	Семинарские занятия
1.	Основные объекты исследования в логистике	6	4	2
2.	Основы методологии и организации логистики	6	4	2
3.	Закупочная логистика	6	2	4
4.	Производственная логистика	6	2	4
5.	Распределительная логистика	6	2	4
6.	Логистика запасов	6	4	2
7.	Логистика складирования	6	4	2
8.	Транспортное и экспедиционное обслуживание в логистике	6	2	4
9.	Сервис в логистике	4	2	2
10.	Информационная логистика	4	2	2
Всего		56	28	28

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Основные объекты исследования в логистике

Происхождение термина «логистика». Краткая история развития логистики: переход логистики из военной области в сферу хозяйственной деятельности.

Определение логистики. Логистика как область теоретических знаний и практической деятельности по управлению потоковыми процессами в пространстве и во времени от первичного источника до конечного потребителя. Логистика как экономическое мышление и методология производственно-хозяйственной деятельности. Логистика как система оптимизации процессов движения и преобразования материальных, информационных, финансовых, сервисных и социальных потоков. Логистика как инструмент бизнеса.

Эволюция логистики: этапы фрагментаризации, концептуализации, интеграции и глобализации логистики.

Экономическая сущность логистики: цели, принципы и функции.

Субъекты и объекты логистической системы.

Логистические системы. Основные свойства системности: целостность и делимость, наличие функциональных взаимосвязей между элементами, структурированность и интегративность. Составляющие потокового процесса: структурообразующие (логистическое звено, канал, цепь, сеть, система) и операционные (логистическая операция, функция, процесс, цикл). Системообразующие функциональные области логистики. Микро-, мезо- и макрологистические системы. Уровни логистической интеграции как этапы формирования логистической системы. Логистические системы с прямыми, эшелонированными и гибкими связями. Основы моделирования логистических систем.

Тема 2. Основы методологии и организации логистики

Содержание методологии логистики. Основные парадигмы логистики: аналитическая, технологическая (информационная), маркетинговая, интегративная, стратегическая, организационно-управленческая.

Концепция управления как обоснованная система взглядов на процессы организации и руководства – теоретическая база логистики. Фундаментальные концепции управления логистикой: концепция интеграции и координации, концепция предотвращения подоптимизации (концепция общих целей, компромиссов), концепция комплексного управления качеством, концепция цепи ценностей (или «общей полезности»), концепция общих затрат (или финансовых обменов), концепция информационно-коммуникационной целостности.

Общенаучные методы, используемые в логистике. Основные методы логистики как способы результативного решения задач, позволяющие целенаправленно воздействовать на объект управления: метод системного

анализа; метод кибернетики; экономико-математическое моделирование; метод исследования операций; прогностический метод.

Логистическая среда, эндогенные и экзогенные факторы, ее образующие. Анализ логистической среды. Активная или пассивная позиции восприятия логистической среды.

Организационно-управленческие логистические системы. Типы организационных структур управления логистикой: функциональная, дивизиональная, матричная.

Функции логистического менеджмента. Государственное регулирование логистической деятельности в Республике Беларусь.

Тема 3. Закупочная логистика

Содержание и цели логистики закупок и снабжения. Задачи закупочной логистики: информационно-аналитические, операционные, интеграционно-координационные.

Предметы снабжения: материальные ресурсы (МР), товары для перепродажи (готовые продукты (ГП) для торговых компаний), ресурсы жизнеобеспечения (РЖ) и услуги.

Информационно-аналитические функции закупочной логистики: исследование рынков закупок сырья и материалов; решение о возможности закупки или собственного производства материалов и ресурсов; сравнение цены закупок и стоимости собственного производства; определение потребностей в ресурсах и материалах; определение критериев и выбор поставщиков.

Операционные функции закупочной логистики и процесс организации закупок: планирование снабжения материальными ресурсами; отбор поставщиков; организация закупок; оформление заказов и заключение договоров о поставке; приемка и контроль качества входных потоков; хранение и поддержание уровня запасов, доведение ресурсов и материалов до производственных подразделений; распоряжение невостребованными или некачественными остатками; утилизация отходов производства; оценка результатов функционирования материально-технического снабжения по уровню качества обслуживания, производительности и издержек.

Правовое регулирование закупочной деятельности в Республике Беларусь.

Тема 4. Производственная логистика

Производственная логистика как система управления экономическими потоками во внутрипроизводственных отношениях. Особенности производственной логистики. Цели, принципы и задачи производственной логистики.

Логистическая система предприятия. Основные подсистемам (элементы) логистической системы предприятия.

Внутрипроизводственная логистическая система (ВЛС) как объект изучения производственной логистики.

Процесс управления производственной логистикой в хозяйствующем субъекте как целенаправленное воздействие на производственные подразделения, занятые преобразованием и продвижением материальных, информационных и сервисных потоков из пункта производства в пункт потребления: планирование (научно-техническое и экономическое) потоковых процессов; организация потоковых процессов в производстве; координация действий участников логистического процесса; контроль и регулирование процесса и хода выполнения работ.

Упорядоченность, непрерывность и ритмичность движения потоков как основа организации внутрипроизводственной логистической деятельности. Цикл выполнения заказа; структура цикла выполнения заказа; длительность цикла заказа.

«Толкающая» и «тянущая» системы управления потоковыми процессами в производстве: их сущность, условия применения, достоинства и недостатки. Варианты «толкающих» систем: MRP I, MRP II, DRP I, DRP II. Варианты «тянущих» систем: «точно в срок» (Just in Time, JIT), KANBAN, «тощее производство» (Lean Production).

Эффективность логистической системы как показатель (или система показателей), характеризующий уровень качества функционирования логистической системы при заданном уровне общих логистических издержек.

Тема 5. Распределительная логистика

Распределительная логистика как система управления экономическими потоками в ходе их физического движения от производителя до потребителя. Специфическая область деятельности в распределительной логистике, основанная на интеграции (системной взаимосвязи с процессами закупок, производства, управления запасами), разработке оптимального способа распределения экономических потоков, создании и поддержании системной кооперации и координации действий между участниками цепи. Сущность, цели, задачи и функции распределительной логистики.

Структура распределительной логистики: каналы распределения (виды и уровни), посредники и методы дистрибуции, транспортировка, логистические центры (склады), сбытовая система (формы и методы реализации товара).

Моделирование цепочек распределительной логистики как процесс определения способа результативного решения основных задач, позволяющий целенаправленно воздействовать на объект управления (целостную структуру распределительной логистики). Процесс формирования систем распределения: изучение конъюнктуры рынка и определение стратегических целей системы распределения; расчет прогнозируемой величины материального потока, который проходит через систему распределения за единицу времени; сопоставление прогноза необходимой величины запасов в системе в целом и на отдельных участках товаропроводящей сети; изучение транспортной сети

регионального целевого рынка и составление схемы транспортных потоков в пределах схемы распределения экономических потоков; разработка вариантов построения систем распределения товаров; оценка логистических расходов по каждому варианту; выбор наиболее приемлемого варианта построения распределительной логистической цепи.

Основные показатели эффективности функционирования распределительной логистической цепи.

Тема 6. Логистика запасов

Категория товарно-материальных запасов. Запас как форма существования материального потока. Необходимость и причины формирования запасов. Запасы как фактор, обеспечивающий устойчивость функционирования хозяйствующего субъекта.

Классификация запасов по характеру и этапу бизнес-процесса; по месту нахождения; по функциональному назначению; по времени.

Логистика запасов как система управления, основанная на достижении достаточного уровня запасов для удовлетворения потребителей при оптимальных затратах. Цели, задачи и функции логистики запасов. Учет запасов с использованием натуральных, стоимостных и временных показателей.

Система управления запасами: комплекс организационных мероприятий по планированию, формированию, пополнению и контролю запасов. Основные методы управления запасами: эвристический, экономико-математический, метод технико-экономических расчетов. Расчет оптимального для заказа количества продукта для запасов (экономически обоснованного заказа, ЭОЗ).

Система управления запасами с фиксированным размером заказа (two-bin system), или модель экономической величины заказа (Q-model). Определение оптимального размера заказа для формирования запаса, максимально желательного запаса, гарантийного (страхового) запаса, порогового уровня запаса и срока расходования запаса до порогового уровня.

Система управления запасами с фиксированным интервалом времени (fixed-order-interval model), или модель периодичности заказа (P-model). Определение интервала времени между заказами для формирования запаса, порядок расчета параметров системы.

Системы управления запасами с установленной периодичностью запасополнения до постоянного желаемого уровня, «минимум-максимум». Автоматические системы управления запасами, основанные на использовании программных продуктов.

Тема 7. Логистика складирования

Складирование как функциональный элемент логистической системы.

Складская логистика как система управления по аккумуляции, синхронизации и преобразованию материальных потоков, включающая прием,

размещение на хранение, хранение, пополнение, доработку, распределение и отпуск грузов потребителям. Задачи складской логистики.

Основное назначение склада: концентрация запасов, хранение запасов, обеспечение бесперебойного и ритмичного выполнения заказов потребителей. Классификация складов по виду продукции, по отношению к звеньям логистической цепи, по виду складских зданий и сооружений, по степени технической оснащенности, по функциональной области логистики. Международная классификация складов: А+, А, В+, В, С, D. Определение территориального размещения складов и их количества в зависимости от мощности материальных потоков и их организации, спроса на рынке сбыта, размера региона сбыта и концентрации в нем потребителей, относительного расположения поставщиков и покупателей, особенностей коммуникационных связей.

Логистический процесс на складе как совокупность его функций. Складское хозяйство. Основные элементы оборудования складов: для хранения товаров, для перемещения грузов, для переработки, сортировки, упаковки товаров и формирования заказов. Планировка складских помещений. Основные помещения и технологические зоны склада: помещения основного производственного назначения, вспомогательные помещения, подсобно-технические помещения, административно-бытовые помещения.

Основные показатели функционирования склада: емкость склада, грузооборот склада, коэффициент использования площади склада, коэффициент использования емкости склада, средний срок хранения грузов, пропускная способность склада, время оборота склада.

Автоматизированные системы управления складскими операциями.

Тема 8. Транспортное и экспедиционное обслуживание в логистике

Понятие транспорта. Транспорт в логистической системе. Транспортная логистика как система управления перемещением социально-экономических потоков во времени и пространстве, как комплексное и рациональное решение задач, связанных с организацией перемещения объектов с использованием транспортных средств.

Транспортная логистика как совокупность организационно-технологических операций, транспортно-экспедиционной деятельности и услуг, связанных с перевозкой и выполняемых (оказываемых) на договорной основе или иных законных основаниях. Структура транспортной логистики как системы транспортно-производственной деятельности, включающей логистику транспортного процесса и логистику транспортно-экспедиционного обслуживания.

Цели и функции транспортной логистики. Задачи транспортной логистики: обеспечение технической и технологической сопряженности всех участников транспортного процесса, согласование их экономических интересов и использование единых организационно-управленческих, правовых и информационно-коммуникационных систем.

Транспортная система как совокупность транспортных средств и транспортной инфраструктуры, обеспечивающая согласованное развитие и функционирование транспортного комплекса с целью максимального удовлетворения транспортных потребностей при оптимальных затратах. Элементы транспортной системы: товар (пункты сосредоточения), маршрутизация, транспортные средства (подвижной состав), способ транспортировки, транспортный процесс.

Транспортная классификация грузов. Влияние особенностей и характеристик грузов на выбор транспортного маршрута и транспортного средства.

Основные задачи маршрутизации: организация движения; минимизация сроков доставки грузов; безопасность движения; эффективное использование транспортных средств; выполнение планов и графиков перевозок; быстрое реагирование на изменение дорожных условий.

Технико-эксплуатационные характеристики, влияющие на выбор транспортного средства. Виды транспортных средств, их достоинства и недостатки.

Способы транспортировки: унимодальный, мультимодальный, интермодальный, смешанный, комбинированный.

Транспортный процесс как совокупность взаимосвязанных действий и операций, выполняемых транспортным предприятием самостоятельно или согласовано с другими организациями, при подготовке, осуществлении и завершении перевозки грузов. Цикличность и частота транспортного процесса. Принципы организации транспортного процесса: традиционный и логистический.

Тарифная система в транспортной логистике. Виды тарифов в зависимости от вида транспортного средства, от принципа формирования (дифференциальные, пропорциональные, аккордные), от способа расчета (одноставочные, двуставочные, многоставочные).

Дифференциация уровня транспортных издержек. Методы формирования транспортного тарифа. Особенности калькуляции себестоимости услуг транспортировки: по элементам затрат (по экономическому содержанию), по стадиям транспортного процесса, по способу включения в себестоимость отдельных видов затрат процесса.

Управление транспортной логистикой. Правовое регулирование транспортной логистики.

Тема 9. Сервис в логистике

Понятие сервиса. «Сервизация» экономики. Сервисная логистика (логистический сервис) как система управления сервисными потоками в логистической системе, основу которых составляет услуга. Области логистического сервиса: логистическое обслуживание перед, во время и после продажи. Микро- и макроуровни логистического сервиса. Задачи сервисной логистики. Функции сервисной логистики.

Система логистического сервиса. Субъекты организации логистического сервиса. Объекты организации логистического сервиса. Предмет логистического сервиса. Характеристики услуги как неовещественной (нематериальной) формы товара. Виды логистического сервиса.

Базовый уровень логистического сервиса. Процесс разработки стратегии логистического сервиса.

Оценка уровня логистического сервиса. Критерии оценки качества логистического сервиса: надежность предоставления сервиса; качество и количество оказываемых услуг; время (оперативность, сроки); цена; гибкость и стандартизация услуг; возможность предоставления кредитов и скидок. Расчет уровня и эффективности сервиса. Уровень сервиса как показатель баланса между качеством обслуживания потребителей и сопутствующими издержками.

Классификация уровней логистического сервиса: автономный уровень, традиционный уровень, комплексный уровень, интегрированный уровень, виртуальный уровень.

Тема 10. Информационная логистика

Информационная логистика как подсистема логистики, организующая и обеспечивающая интегрирующую коммуникационную координацию экономических потоковых процессов в логистической среде посредством циркулирующих сообщений. Понятие информации и логистической информации. Задачи и функции информационной логистики.

Информационный поток как совокупность сообщений, циркулирующих как внутри логистической системы, так и между нею и внешней средой, которые необходимы для управления логистическими операциями. Классификация логистических потоков в зависимости от вида связываемых потоком систем, по месту происхождения, по направлению, по виду документации, по характеру передачи или носителя, в зависимости от индикации, по структуре, по периодичности, по срочности, по скорости передачи, по степени взаимосвязи, по области охвата, по степени секретности, по значимости почтовых сообщений, по объему. Основные характеристики информационного потока: источник возникновения, направление движения, скорость передачи/приема, интенсивность.

Логистическая информационная система (ЛИС) как определенная интегрированность упорядоченных взаимосвязанных элементов. Микро- и макроуровни информационной системы в логистике. Задачи и функции ЛИС. Архитектура ЛИС: функциональные (плановые, диспозитивные, оперативные) и обеспечивающие логистические информационные подсистемы. Преимущества интегрированных ЛИС.

Автоматизированные системы обработки информации. Задачи и возможности применения программного обеспечения. Штрих-код: понятие, область применения, виды. Преимущества автоматизированных информационных систем.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ»
для специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
(дневная форма получения высшего образования)

Номер раздела темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	Пз			Лаб
1.	Основные объекты исследования в логистике	2		2				Презентация темы 1 видеосюжеты осн.[19,22,24], доп.[27,28,31]	Тематическое исследование	
2.	Основы методологии и организации логистики	4		2				Презентация темы 2 осн.[19,22,24], доп.[27,28,31]	Тематическое исследование	
3.	Закупочная логистика	2		2				Презентация темы 3 осн.[19,22,24,25], доп.[27,28,31]	Презентация тем. исследования	
4.	Производственная логистика	2		4				Презентация темы 4 видеосюжеты осн.[19,22,24], доп.[27,28,31]	Презентация тематического исследования	
5.	Распределительная логистика	2		4				Презентация темы 5 осн.[19,22,24], доп.[27,28,29,31]	Презентация тем.исследования	
6.	Логистика запасов	4		2				Презентация темы 6 осн.[19,22,24], доп.[27,28,31]	Презентация тематического исследования	
7.	Логистика складирования	4		2				Презентация темы 7 видеосюжеты осн.[19,21,22,24], доп.[27,28,31]	Презентация тематического исследования	
8.	Транспортное и экспедиционное обслуживание в логистике	2		4				Презентация темы 8 видеосюжеты осн.[19,20,21,22,23,24], доп.[27,28,31]	Презентация тематического исследования	
9.	Сервис в логистике	2		2				Презентация темы 9 осн.[19,22,24], доп.[27,28,31]	Презентация тем. исследования	
10.	Информационная логистика	2		2				Презентация темы 10 осн.[19,22,24], доп.[26,27,28,30,31]	Презентация тем.исследования	
	Всего часов	26		26						

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ»
для специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
(заочная форма получения высшего образования)

Номер раздела темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	Пз			Лаб
1.	Основные объекты исследования в логистике	2		-				Презентация темы 1 видеосюжеты осн.[19,22,24],доп.[27,28,31]	Тематическое исследование	
2.	Основы методологии и организации логистики	-		-				Презентация темы 2 осн.[19,22,24], доп.[27,28,31]	Тематическое исследование	
3.	Закупочная логистика	2		2				Презентация темы 3 осн.[19,22,24,25], доп.[27,28,31]	Презентация тем. исследования	
4.	Производственная логистика	-		-				Презентация темы 4 осн.[19,22,24], доп.[27,28,31]	Тематическое исследование	
5.	Распределительная логистика	-		-				Презентация темы 5 осн.[19,22,24], доп.[27,28,29,31]	Тематическое исследование	
6.	Логистика запасов	-		-				Презентация темы 6 осн.[19,22,24], доп.[27,28,31]	Тематическое исследование	
7.	Логистика складирования	2		2				Презентация темы 7 видеосюжеты осн.[19,21,22,24], доп.[27,28,31]	Презентация тематическоого исследования	
8.	Транспортное и экспедиционное обслуживание в логистике	2		2				Презентация темы 8 видеосюжеты осн.[19,20,21,22,23,24], доп.[27,28,31]	Презентация тематическоого исследования	
9.	Сервис в логистике	-		-				Презентация темы 9 осн.[19,22,24], доп.[27,28,31]	Тематическое исследование	
10.	Информационная логистика	-		-				Презентация темы 10 осн.[19,22,24], доп.[26,27,28,30,31]	Тематическое исследование	
	Всего часов	8		6						

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ»
для специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
(заочная сокращенная форма (ССО) получения высшего образования)
(заочная форма получения (ВШУБ) высшего образования на базе высшего образования)

Номер раздела темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	Пз			Лаб
1.	Основные объекты исследования в логистике	2		-				Презентация темы 1 видеосюжеты осн.[19,22,24], доп.[27,28,31]	Тематическое исследование	
2.	Основы методологии и организации логистики	-		2				Презентация темы 2 осн.[19,22,24], доп.[27,28,31]	Презентация тематическоого исследования	
3.	Закупочная логистика	-		2				Презентация темы 3 осн.[19,22,24,25], доп.[27,28,31]	Презентация тематическоого исследования	
4.	Производственная логистика	-		-				Презентация темы 4 осн.[19,22,24], доп.[27,28,31]	Тематическое исследование	
5.	Распределительная логистика	-		-				Презентация темы 5 осн.[19,22,24], доп.[27,28,29,31]	Тематическое исследование	
6.	Логистика запасов	-		-				Презентация темы 6 осн.[19,22,24], доп.[27,28,31]	Тематическое исследование	
7.	Логистика складирования	2		-				Презентация темы 7 видеосюжеты осн.[19,21,22,24], доп.[27,28,31]	Тематическое исследование	
8.	Транспортное и экспедиционное обслуживание в логистике	2		-				Презентация темы 8 видеосюжеты осн.[19,20,21,22,23,24], доп.[27,28,31]	Тематическое исследование	
9.	Сервис в логистике	-		-				Презентация темы 9 осн.[19,22,24], доп.[27,28,31]	Тематическое исследование	
10.	Информационная логистика	-		-				Презентация темы 10 осн.[19,22,24], доп.[26,27,28,30,31]	Тематическое исследование	
	Всего часов	6		4						

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ»
для специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство»
(дневная форма получения высшего образования)

Номер раздела темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	Пз			Лаб
1.	Основные объекты исследования в логистике	4		2				Презентация темы 1 видеосюжеты осн.[19,22,24], доп.[27,28,31]	Тематическое исследование	
2.	Основы методологии и организации логистики	4		2				Презентация темы 2 осн.[19,22,24], доп.[27,28,31]	Тематическое исследование	
3.	Закупочная логистика	2		4				Презентация темы 3 осн.[19,22,24,25], доп.[27,28,31]	Презентация тем. исследования	
4.	Производственная логистика	2		4				Презентация темы 4 видеосюжеты осн.[19,22,24], доп.[27,28,31]	Презентация тематическоого исследования	
5.	Распределительная логистика	2		4				Презентация темы 5 осн.[19,22,24], доп.[27,28,29,31]	Презентация тем.исследования	
6.	Логистика запасов	4		2				Презентация темы 6 осн.[19,22,24], доп.[27,28,31]	Презентация тематическоого исследования	
7.	Логистика складирования	4		2				Презентация темы 7 видеосюжеты осн.[19,21,22,24], доп.[27,28,31]	Презентация тематическоого исследования	
8.	Транспортное и экспедиционное обслуживание в логистике	2		4				Презентация темы 8 видеосюжеты осн.[19,20,21,22,23,24], доп.[27,28,31]	Презентация тематическоого исследования	
9.	Сервис в логистике	2		2				Презентация темы 9 осн.[19,22,24], доп.[27,28,31]	Презентация тем. исследования	
10.	Информационная логистика	2		2				Презентация темы 10 осн.[19,22,24], доп.[26,27,28,30,31]	Презентация тем.исследования	
	Всего часов	28		28						

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ»
для специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство»
(заочная сокращенная форма (ССО) получения высшего образования)

Номер раздела темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	Пз			Лаб
1.	Основные объекты исследования в логистике	2		-				Презентация темы 1 видеосюжеты осн.[19,22,24], доп.[27,28,31]	Тематическое исследование	
2.	Основы методологии и организации логистики	-		-				Презентация темы 2 осн.[19,22,24], доп.[27,28,31]	Тематическое исследование	
3.	Закупочная логистика	-		-				Презентация темы 3 осн.[19,22,24,25], доп.[27,28,31]	Тематическое исследование	
4.	Производственная логистика	-		-				Презентация темы 4 осн.[19,22,24], доп.[27,28,31]	Тематическое исследование	
5.	Распределительная логистика	-		-				Презентация темы 5 осн.[19,22,24], доп.[27,28,29,31]	Тематическое исследование	
6.	Логистика запасов	-		-				Презентация темы 6 осн.[19,22,24], доп.[27,28,31]	Тематическое исследование	
7.	Логистика складирования	-		-				Презентация темы 7 осн.[19,21,22,24], доп.[27,28,31]	Тематическое исследование	
8.	Транспортное и экспедиционное обслуживание в логистике	-		2				Презентация темы 8 осн.[19,20,21,22,23,24], доп.[27,28,31]	Презентация тематическоого исследования	
9.	Сервис в логистике	-		-				Презентация темы 9 осн.[19,22,24], доп.[27,28,31]	Тематическое исследование	
10.	Информационная логистика	-		-				Презентация темы 10 осн.[19,22,24], доп.[26,27,28,30,31]	Тематическое исследование	
	Всего часов	2		2						

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации для студентов заочной формы обучения по организации самостоятельного изучения отдельных тем по учебной дисциплине «Основы логистики»

Ввиду того, что согласно учебному плану для студентов заочной формы обучения отводится меньше часов аудиторной работы, предусматривается самостоятельное овладение знаниями учебной дисциплины.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с учебной программой;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, определение наличия ее в библиотеке и других доступных источниках;
- изучение лекционного материала и материалов презентаций, изучение обязательной литературы по теме, ознакомление с дополнительной литературой;
- расширение и углубление лекционного материала за счет специальной литературы, консультаций в дни заочника;
- подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (устным опросам, изучению практических ситуаций, презентациям тематических исследований и т.п.);
- подготовка к зачету.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

Нормативно-правовые документы

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Закон Республики Беларусь от 18 декабря 2018 г. № 151-З // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 27.12.2018, 2/2589.
2. Концепция развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2030 года: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28 декабря 2017 года № 1024 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 10.01.2018, 5/44658.
3. Логистическая деятельность. Термины и определения: СТБ 2047-2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tnpr.by/KartochkaDoc.php?rIRN=248623&UrlIDGLOBAL=346270>. – Дата доступа: 05.03.2020.
4. Логистическая деятельность. Требования к профессиональной компетентности персонала исполнителей логистических услуг и процедура сертификации: СТБ 2345-2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tnpr.by/DownloadFileText.php?UrlRid=215788>. – Дата доступа: 05.03.2020.
5. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. // Экономический бюллетень НИЭИ Мин-ва экономики Респ. Беларусь. – 2015. – № 4 (214).
6. О государственном регулировании торговли и общественного питания: Закон Республики Беларусь от 13 июля 2026 года № 397-З // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 16.07.2016, 2/2395.
7. О государственных закупках товаров (работ, услуг): Закон Республики Беларусь (с изм. от 15 июня 2019 года № 395) // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 19.06.2019, 5/46639.
8. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции: Закон Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 660 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь, от 13.12.2013 г., № 60, 2/1742.
9. О порядке создания и функционирования государственной информационно-аналитической системы управления государственными закупками: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 27 ноября 2019 г. № 812 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 30.11.2019, 5/47426.
10. О развитии цифровой экономики: Декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 года № 8 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 27.12.2017, 1/17415.
11. О совершенствовании отношений в области закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 5 февраля 2020 г. № 74 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 08.02.2020, 5/47768.

12. О транспортно-экспедиционной деятельности: Закон Республики Беларусь от 13 июля 2016 г. № 397-З // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 16.07.2016, 2/2395.
13. Об автомобильном транспорте и автомобильных перевозках: Закон Республики Беларусь от 17 июля 2017 г. № 50-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь, 20.07.2017 г., № 2/2488.
14. Об основах транспортной деятельности: Закон Республики Беларусь от 9 ноября 2009 г. № 52-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь, 2009 г., № 276, 2/1604.
15. Положение о порядке осуществления электронных аукционов: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22 августа 2012 года № 778. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь, 2012, №39, 5/35472.
16. Республиканская Программа развития логистической системы и транзитного потенциала на 2016-2020 годы // Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 18 июня 2016 года № 560. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.government.by/ru/solutions/2556>. – Дата доступа: 17.11.2019.
17. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза / Приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза // Департамент таможенного законодательства и правоприменительной практики Евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/01413569/itia_12042017. – Дата доступа: 10.01.2018.
18. Услуги логистические. Общие требования и процедура сертификации: СТБ 2306-2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tnps.by/KartochkaDoc.php?UrlRN=294846&UrlIDGLOBAL=392679>. – Дата доступа: 05.03.2019.

Основная литература

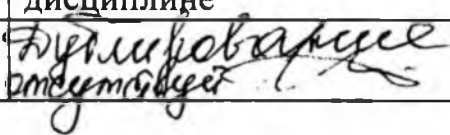
19. Ерчак, О.В. Логистика и управление цепями поставок: учеб. пособие / О.В. Ерчак [и др.]; под ред. И.И. Полещук, О.В. Ерчак. – Минск: БГЭУ, 2019. – 397 с.
20. Ковалев, М.М. Транспортная логистика в Беларуси: состояние, перспективы: монография. / М.М. Ковалев А.А. Королева, А.А. Дутина. – Минск: БГУ, 2017. – 327 с.
21. Маликов, О.Б. Складская и транспортная логистика в цепях поставок: для бакалавров и специалистов / О.Б. Маликов. – СПб.: Питер Пресс, 2017. – 397 с.
22. Моисеева, Н.К. Экономическая логистика: учеб. пособие / Н.К. Моисеева. – М.: Инфра-М, 2017. – 527 с.
23. Молокович, А.Д. Транспортная логистика: учеб. пособие / А.Д. Молокович. – Минск: Изд-во Гревцова, 2014. – 430 с.
24. Никитина, Э.И. Международная логистика: учеб. пособие / Э.И. Никитина. – Минск: МИТСО, 2018. – 331 с.

25. Сергеев, В.И. Логистика снабжения: учебник / В.И. Сергеев, И.П. Эльяшевич. – М.: Юрайт, 2014. – 522 с.

Дополнительная литература

26. Грингард, С. Интернет вещей. Будущее уже здесь. / С Грингард. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 188 с.
27. Зорина, Т.Г. Международная логистика: учеб. пособие / Т.Г. Зорина, М.А. Слонимская. – Минск: БГЭУ, 2012. – 244 с.
28. Полещук, И.И. Логистика. Практикум: учеб. пособие / И.И. Полещук [и др.]; под ред. И.И. Полещук. – Минск: БГЭУ, 2012. – 362 с.
29. Розина, Т.М. Распределительная логистика: учеб. пособие / Т.М. Розина. – Минск: Выш. шк., 2012. – 319 с.
30. Свон, М. Блокчейн: схема новой экономики. / М. Свон. – М.: Олимп-Бизнес., 2017. – 241 с.
31. Сергеев, В.И. Управление цепями поставок: учебник для бакалавров и магистров. / В.И. Сергеев. – М.: Юрайт, 2014. – 479 с.
32. International LPI Global Ranking. / The World Bank / World Bank Group [Electronic resource] – Access mode: <http://www.lpi.worldbank.org/international/global/> – The date of access: 2017, 15.11.
33. Kolinski, A. Logistics management – modern development trends. / A. Kolinski. – Poznan: Poznan School of Logistics, 2016. – 180 p.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Маркетинг	маркетинга	 Подписано: _____ от: _____	№ 8 от 12.03.2020

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
логистики и ценовой политики (протокол № ____ от _____ 202__ г.)

Заведующий кафедрой
логистики и ценовой политики,
канд. экон. наук, доцент

_____ О.В. Ерчак

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
маркетинга и логистики,
канд. экон. наук, доцент

_____ А.А. Цыганков