

Дискуссионная панель 1

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

*М.Н. Базылева, канд. экон. наук, доцент
basyleva@mail.ru
БГЭУ (Минск)*

НЕФОРМАЛЬНАЯ ЗАНЯТОСТЬ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН

Неформальная занятость — это занятость, не зарегистрированная в официальной экономике, имеющая источником рабочих мест неформальный сектор экономики и отдельные его виды. В связи с этим МОТ приняла специальную конвенцию, в которой указывается, что необходимо содействовать установлению дополнительных связей между формальными и неформальными секторами и создавать условия для постоянного включения неформального сектора в национальную экономику.

Разновидностью неформальной занятости является система домашнего производства. Ее суть состоит в том, что домашние хозяйства покупают товары и услуги, добавляют труд и уже в домашнем производстве доводят купленный продукт до готовности к конечному потреблению. Такая деятельность носит название «самообеспечение». Этот труд отличается от труда наемных работников, поскольку ему не предшествует выход на рынок труда, и в то же время он не является предпринимательством, поскольку произведенные товары и услуги не требуют реализации на соответствующих рынках. Система домашнего производства представлена добровольными организациями, неофициальными товариществами по совместному владению транспортом, по поддержанию жилья, по уходу за детьми и больными и т.п. В этот сектор экспортируется часть работ из официального производства, так как людям становится выгоднее получать часть услуг на неформальной основе. Как следствие, сокращается спрос на продукцию формального сектора услуг и возрастает безработица.

К неформальной занятости относится и подпольное, скрытое производство. Этот сектор так называемой теневой экономики ближе всего к официальной экономике, поскольку здесь осуществляются виды деятельности, имеющие аналоги в официальной экономике, причем зачастую они ведутся за ее счет.

В последние годы появились новые виды неформальной занятости: незарегистрированная занятость по объявлениям в газетах (охватывающая всевозможные виды услуг) и занятость, связанная с торговлей — уличной, торговлей на вещевых рынках («экономический туризм»). Неформальная занятость вторична по отношению к теневой экономике, то есть теневые процессы выходят за рамки экономики и проникают в сферу занятости. Поэтому модели поведения, которые сложились в теневой экономике, начинают осуществляться и за ее пределами. Вследствие всего этого «теневое пространство» в стране начинает расширяться и захватывать новые социальные субъекты, новые социальные институты и организации.

Последствиями подобных процессов являются, во-первых, углубления «закрытости»; во-вторых, усиливается отчуждение людей от государства и от всего того, что называют

«социальным интересом»; в-третьих, ослабление действенности права, закона — с ростом масштаба «тени» (например, занятости) растет сфера криминального поведения.

Существует большое количество причин неформальной занятости. Среди основных можно выделить следующие: более дешевая рабочая сила, желание избежать законов о минимальной зарплате; нецелесообразность официального трудоустройства (например, из-за низких зарплат в официальной занятости); отсутствие рабочих мест (безработица) в официальной занятости (в сельской местности, в небольших населенных пунктах, из-за закрытия предприятий); нежелание оплачивать государству налоги, страховые взносы, алименты; нежелание терять пособие по безработице или инвалидности; статус человека, скрывающегося от закона; статус нелегального мигранта; индивидуальные убеждения; протест против действия властей, низкая правовая культура населения, высокая конкуренция на рынке труда, гибкий график работы, дополнительный доход.

А.В. Белоусов, зав. отделом
aproit@mail.ru

ГНУ «НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь» (Минск)

VARIATION OF DOMESTIC VALUE ADDED IN INTERNATIONAL TRADE

ВАРИАЦИЯ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

За последние четверть века глобальные цепочки стоимости стали одним из основных драйверов развития мировой торговли. При этом многие страны продолжают придерживаться политики наращивания отечественной добавленной стоимости в производстве и экспорте, выбирая стратегию специализации на высокодоходных секторах экономики. Однако остается нерешенным вопрос, в какой степени высокая доля отечественной добавленной стоимости является характеристикой секторов экономики, а не стран. Расчеты показывают, что пока данный критерий продолжает оставаться релевантным.

Over the past three decades, global value chains (GVC) have become one of the main drivers of world trade. Many countries across the world trade more in intermediate products now, they increasingly use foreign value added (FVA) in order to raise the competitiveness of their production and exports. At the same time, many policymakers continue to adhere to the strategy of specialization in sectors (industries) with a higher share of domestic value added (DVA).

Nevertheless, statistical data from OECD “Trade in Value Added” Database shows that values of DVA share in exports may differ significantly across countries and sectors. Therefore, it is necessary to find out, whether the share of DVA in exports is more a feature of economic sectors or countries. The corresponding analysis was done using coefficients of variation of DVA share in exports during 2000–2014 period.

These coefficients were obtained for each sector by country and for each country by sector, and then the averages were calculated by sectors and countries, respectively. Two sectors were dropped from the analysis due to the lack of data: “C40T41: Electricity, gas and water supply” and “C75: Public admin. and defence; compulsory social security”. The calculations results are presented in the figure. The values of DVA share in exports show a long-term downward trend.