

2) студенты отмечают доброжелательность людей, красоту белорусской природы, города и его достопримечательности, а также мягкий климат Беларуси;

3) большинству китайских студентов нравится учеба в БГЭУ;

4) с целью изучения культуры и традиций белорусского народа китайские студенты часто обращаются за информацией к студентам-белорусам и преподавателям университета, а также посещают различные культурно-массовые мероприятия университета.

В целом, следует отметить высокий уровень адаптированности китайских студентов к той университетской действительности, в которой они не просто учатся, а живут в течение довольно длительного периода времени.

Литература

1. Витковская, М. И., Троцук, И. В. Адаптация иностранных студентов к условиям жизни и учебы в России (на примере РУДН) / М. И. Витковская, И. В. Троцук // Вестник РУДН. – 2005. № 6–7. – С. 267–283.

Е. В. Шамарова

Белорусский государственный университет

культуры и искусств

(г. Минск, Республика Беларусь)

ЦЕННОСТНЫЕ УСТАНОВКИ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКО-КИТАЙСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Дипломатические связи Республики Беларусь и Китайской Народной Республики динамично развиваются, начиная с приобретения независимости Беларуси и подписания Соглашения об установлении дипломатических отношений. Наиболее знаковыми событиями в двустороннем сотрудничестве за последние годы стали: в сфере культуры – взаимное учреждение культурных центров и разработка Плана культурного сотрудничества на период до 2020 г. между Министерством культуры Республики Беларусь и Министерством культуры Китайской Народной Республики; в сфере туризма – проведение Года туризма Беларуси в Китае (2018 год) и установление безвизового режима; в сфере образования – проведение Года образования Беларуси в Китае (2019 год).

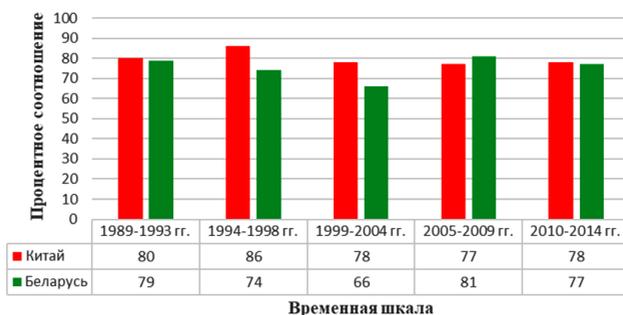


Рисунок 1. Динамика ценности патриотизма по годам

Успех такого долгого и эффективного сотрудничества заложен в общих ценностях, объединяющих две разные, но культурно богатые страны. Помимо общемировых ценностей Беларусь и Китай связывает ценность патриотизма. В свою очередь, «патриотические ценностные ориентации представляют собой комплекс знаний, схем оценки, социальных установок, обеспечивающих саморегуляцию избирательно-предпочтительного отношения субъекта к социокультурной реальности в аспекте ценности Родины и вытекающего из этого понимания смысла жизни и конструирования жизненных целей и планов» [2, с. 316]. Используя международную базу данных социологических исследований World Values Survey, занимающуюся изучением ценностей и их влиянием на общественную и политическую жизнь, можно проследить динамику и процентное соотношение ценности патриотизма в Беларуси и Китае. Вопросом, определяющим ценность патриотизма, в данном исследовании является: «Насколько Вы гордитесь тем, что Вы гражданин этой страны»? На момент 2010–2014 годов, где количество респондентов колеблется от 1,5 до 2,3 тысяч человек, 77 % белорусов и 78 % китайцев ответили, что они горды тем, что являются гражданами своей страны [4]. Если посмотреть на рис. 1 статистику ответов на этот вопрос по годам, то процентное соотношение ответов в Беларуси и Китае находится в незначительных колебаниях. Причем следует заметить, что в Китае на период 1994–1998 гг. наблюдается максимальный всплеск гордости за свою страну, а затем обратный спад. Объяснить такую тенденцию можно тем, что именно в 1994 году Китайская Народная Республика вышла на путь прогрессивного экономического развития, следовательно, улучшился уровень и каче-

ство жизни китайцев, тогда как с 1999 года произошел незначительный спад ВВП. В свою очередь, Беларусь на период 1999–2004 гг. претерпевает особый криз: гиперинфляция, деноминация, события в Югославии, президентские выборы, трагедия на Немиге и др [3].

В данном исследовании интересно отметить, что среди 60 респондируемых стран, ценность патриотизма оценивается в среднем от 66 до 99 %, что видно на рис. 2. Следовательно, можно сделать вывод, что и Беларуси, и Китаю есть чему поучиться у остального мира, что также является сближающим фактором в развитии двусторонних отношений.

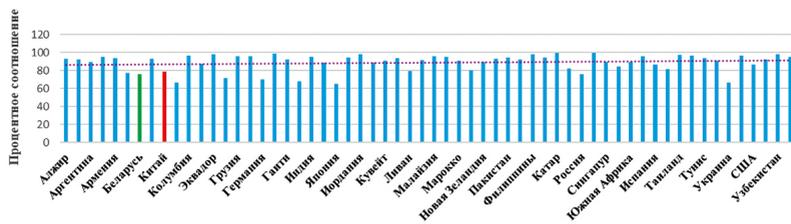


Рисунок 2. Ценность патриотизма в других странах

Большой вклад в изучение ценностей внесли Р. Инглхарт и К. Вельцель, которые проанализировали данные о культурных изменениях, полученные в рамках проекта World Values Surve, и сделали вывод о том, что социально-экономическое развитие связано с широким набором различаемых ценностных установок. Вынесенные Инглхартом и Вельцелем установки предусматривают выделение двух измерений: «Первое связано с индустриализацией, а второе – с возникновением постиндустриального общества. Каждое из двух ключевых измерений, выявленных в результате этого анализа, охватывает десятки переменных и показывает, что в отношении целого ряда политических, социальных и религиозных норм и представлений мировоззрение людей в богатых странах имеет систематические отличия от убеждений, преобладающих в странах с низкими доходами населения. Первое из этих двух измерений отражает сравнительные различия стран в рамках бинарной оппозиции «традиционные ценности – секулярно-рациональные ценности», а второе – в рамках оппозиции «ценности выживания – ценности самовыражения». На основе этих двух измерений можно определить место каждой страны на мировой карте кросс-культурных различий» [1, с. 80]. Перемещение вверх на этой

карте, представленной на рис. 3, отражает сдвиг от традиционных ценностей к секулярно-рациональным, а движение вправо отражает сдвиг от ценностей выживания к ценностям самовыражения.

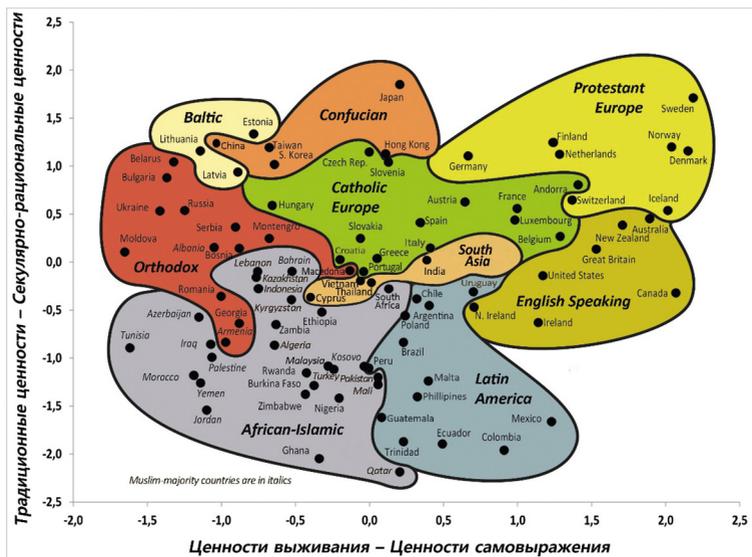


Рисунок 3. Культурная карта Инглхарт – Вельцель

Традиционные ценности подчеркивают важность религии, родственных связей, уважения к власти и традиционных семейных ценностей. Люди, для которых эти ценности в приоритете, отвергают развод, аборт, эвтаназию и самоубийство. Эти общества имеют высокий уровень национальной гордости. В оппозиции к этим ценностям относят светско-рациональные, прямо противоположные традиционным. Ценности выживания делают упор на экономическую и физическую безопасность. Это связано с относительно этноцентрическим мировоззрением, низким уровнем доверия и терпимости. Тогда как ценности самовыражения придают первостепенное значение охране окружающей среды, растущей терпимости к иностранцам, сексуальным меньшинствам и гендерному равенству, а также растущим требованиям к участию в принятии решений в экономической и политической жизни [4].

Таким образом, на основе исследования Инглхарта – Вельцеля и сформированной ими культурной карты ценностей видно, что Беларусь и Китай имеют очень схожие ценности: уделяют меньше внимания семейным ценностям, авторитету и религии, открыты и спокойно-восприимчивы к изменениям, делают упор на экономическую и физическую безопасность.

Литература

1. Инглхарт, Р. Модернизация, культурные изменения и демократия: последовательность человеческого развития / Р. Инглхарт, К. Вельцель. – М.: Новое издательство, 2011. – 464 с.
2. Луков, А. Патриотические ценностные ориентации / А. Луков, М. Я. Курганская // Знание. Понимание. Умение. – 2012. – № 2. – С. 316–317.
3. TUT.BY [Электронный ресурс] / Беларусь. Совершеннолетие. Год 1999й. – Режим доступа: <https://news.tut.by/politics/142495.html>. – Дата доступа: 08.11.2019.
4. World values survey [Электронный ресурс] / Online Data Analysis. – Режим доступа: <http://www.worldvaluessurvey.org/WVSONline.jsp>. – Дата доступа: 08.11.2019.

*Ли Фэй
Белорусский государственный университет
культуры и искусств
(г. Минск, Республика Беларусь)*

КУЛЬТУРНО-ЯЗЫКОВАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК ФАКТОР ДИВЕРСИФИКАЦИИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ МЕЖДУ РЕСПУБЛИКОЙ БЕЛАРУСЬ И КНР

За последние три десятилетия совместными усилиями государственных и общественных институций Беларуси и Китая завершено выстраивание долгосрочной системы эффективных взаимоотношений, основанных на доверии и выгодном взаимном сотрудничестве, достигнут высокий уровень стратегического многопланового партнерства. Интенсивное сотрудничество двух стран осуществляется не только в экономической и политической сферах. Многообразием форм характеризуются коммуникации в социально-культурной области (искусство, наука, образование, спорт, туризм и т. д.). В то же время исследование факторов, сдерживающих двусторонние информационно-коммуникативные про-