

Кроме того, с 2018 г. Мингорисполком и Европейский банк реконструкции и развития приступили к реализации проекта «Зеленый город», что также поможет уменьшить вредное воздействие на окружающую среду. Данная программа системно подходит к вопросам экологии и зеленого градостроительства, стремясь сделать город более чистым, зеленым и комфортным для жителей.

Источники

1. *Алекситович, Д.Н.* Формирование экологического каркаса урбанизированной территории как способ охраны окружающей среды / Д.Н. Алекситович // XIII Машеровские чтения : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Витебск, 18 окт. 2019 г. — Витебск : ВГУ, 2019. — С. 45–46.
2. *Лопачук, О.Н.* Стоимостная оценка экосистемных услуг как элемент экономического механизма управления особо охраняемыми природными территориями / О.Н. Лопачук // Науч. тр. Белорус. гос. экон. ун-та. — Минск : БГЭУ, 2016. — Вып. 9. — С. 194–201.
3. *Лопачук, О.Н.* Региональная экологическая политика: аналитический инструментальный обоснования и механизмы реализации / О.Н. Лопачук // Науч. тр. Белорус. гос. экон. ун-та. — Минск : БГЭУ, 2017. — Вып. 10. — С. 272–279.

В.М. Бадьина, канд. с.-х. наук, доцент
marinka9311@inbox.ru
БГЭУ (Минск)

ПРОИЗВОДСТВО ЗАМОРОЖЕННОЙ ПЛОДОВООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ

Мировой рынок плодов и овощей является наиболее динамичным и перспективным. По прогнозам экспертов, до 2020 г. его стоимость составит почти 3 трлн дол. США, из них более 65–70 % придется на овощи.

По данным ФАО/ВОЗ, суточный рацион питания на 65–75 % должен состоять из свежих овощей, фруктов и продуктов их переработки. В то же время в мире отмечают дефицит потребления этой продукции до 50–60 %, а витаминов и других ценных биологически активных веществ (БАВ) — до 65 %. Потери массы и качества могут оставлять 50–60 %. В условиях ограниченных возможностей высокоэффективного хранения потребность в зимне-весенний период в импортной продукции может составлять до 40–50 %.

По прогнозам ЮНЕСКО «Питание XXI века» на ближайшие 15–20 лет, приоритетной является технология шоковой заморозки. Из имеющегося мирового запаса пищевых продуктов (около 4,5 млрд т в год) на производство замороженной продукции направляется всего около 8–9 % (350–400 млн т). Лидерами по производству быстрозамороженной продукции (от 40 до 100 кг на 1 чел. в год) являются Англия, Франция, Германия, США, Япония, Венгрия и Польша. Особенно интенсивно растет производство замороженного картофеля и овощных смесей — ежегодно на 15–20 %.

В последние годы все большую популярность у жителей Беларуси приобретают продукты быстрого приготовления. Все больше людей предпочитают приобрести замороженные овощи, ягоды, фрукты для последующего приготовления супов, салатов, десертов и прочих блюд.

Возрастающая мода на правильное питание и стремление к здоровому образу жизни подсказывают, что быстрое питание должно быть сбалансированным и по возможности полезным. Этот факт является одной из основных причин развития рынка замороженных продуктов, и особенно свежемороженых овощей и ягод. В целом эта отрасль имеет очень высокий потенциал роста потребления и емкости рынка.

Существуют различные способы замораживания плодоовощной продукции: охлаждение потоком воздуха, жидким азотом, соляными растворами. Чаще используется техноло-

гия заморозки холодом в воздушной среде при температуре $-28-35$ °С. Лучшими овощами для заморозки являются спаржевая фасоль, щавель, болгарский перец, баклажаны, помидоры, цветная капуста, морковь; фруктами — абрикосы, сливы, груши, персики, виноград.

В настоящее время рынок замороженной плодоовощной продукции в Республике Беларусь заполнен импортными торговыми марками из Сербии, Польши, России, Венгрии, Бельгии. Производством и реализацией замороженной продукции в республике занимаются 20 предприятий: филиал «Тепличный» РУП «Витебскэнерго», ООО «ПровитБел», КСУП «Брилево», Глусское РайПО, ООО «Дифенс», ООО «Терсет-Вест», ООО «Френч Фри» и др.

По экспертным оценкам, спрос на фруктово-овощную заморозку в ближайшее время в республике будет расти до 10 % в год. В целях активизации продажи отечественных замороженных овощей, ягод и плодов целесообразно разнообразить ассортимент производимой в республике продукции за счет увеличения выпуска овощных смесей, в том числе в сочетании с грибами, рисом и другими компонентами.

Таким образом, в республике необходимо расширять промышленное производство замороженных овощей и фруктов, укреплять позиции данной продукции как на отечественном, так и зарубежном рынке.

Источники

1. О перспективах организации производства импортозамещающей быстрозамороженной плодоовощной продукции // Микроклимат и холод. — 2012. — № 4(8).

2. Современные технологии в пищевом производстве и эффективность бизнеса [Электронный ресурс] // Комсомольская правда. — Режим доступа: <https://www.kp.ru/guide/pishchevoe-proizvodstvo.html>.

3. Слободянюк, А.С. Анализ плодоовощеперерабатывающей отрасли Республики Беларусь [Электронный ресурс] / А.С. Слободянюк // Студенческий электрон. науч. журн. — 2017. — № 4 (4). — Режим доступа: <https://sibac.info/journal/student/4/74265>.

*Г.Ф. Бедулина, канд. социол. наук, доцент
bedulina@yandex.ru
БГЭУ (Минск)*

СЕЛЬСКАЯ МОЛОДЕЖЬ В АГРАРНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Развитие предпринимательской деятельности, и особенно молодежного предпринимательства, является одним из приоритетных направлений социальной политики Республики Беларусь, что отражено в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года, основной задачей которой является повышение конкурентоспособности рабочей силы через развитие системы профессиональной ориентации населения, что значительно повысит конкурентоспособность и эффективность национальной экономики.

Особое значение это направление имеет для сельской молодежи. Из 2,3 млн молодых граждан Беларуси 485 тыс. проживает в сельской местности. В числе занятых в экономике доля молодежи составляет 23 %, из них в сельском хозяйстве — 9 %. Сельская молодежь неоднородна по своему составу: это молодые специалисты-аграрии с высшим образованием, служащие среднего звена, сельскохозяйственные рабочие, учащаяся молодежь [1, с. 82].

Для молодежи в Беларуси созданы условия для получения профессионального образования и повышения квалификации в агросфере. Существует эффективная система государственного профессионального образования для начинающих специалистов. В на-