

*М. Н. Петрова, Г. И. Шаранда
Белорусский государственный медицинский университет
(г. Минск, Республика Беларусь)*

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ КОНТЕКСТ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Расширение межкультурных контактов, формирование глобального информационного, культурного и образовательного пространства, развитие интеграционных процессов в различных сферах жизнедеятельности мирового сообщества ориентируют на подготовку специалистов к активному сотрудничеству и профессиональному взаимодействию с коллегами на международном уровне, оперативному обмену информацией. Это обуславливает необходимость усиления культуроведческой направленности в обучении иностранным языкам для обеспечения готовности студентов к жизни и деятельности в иноязычном и поликультурном мире.

Подготовка студентов к межкультурной коммуникации при обучении иностранному языку является необходимым условием их успешного интегрирования в профессиональную среду, которую отличают повышенные требования к профессиональным навыкам и умениям специалистов.

Для эффективного профессионального взаимодействия с зарубежными коллегами современному специалисту нужны знания о культуре, традициях, менталитете и социально-психологических качествах носителей изучаемого языка, так как у каждого общества существуют свои традиции делового общения и ведения бизнеса, которые могут играть значимую роль в международном сотрудничестве.

Необходимо также понимать специфику функционирования языка в различных коммуникативных ситуациях, так как профессионально ориентированное общение может происходить в официальной и неофициальной обстановке, в виде бесед с иностранными коллегами, выступлений на конференциях, совещаниях, коллективных обсуждениях, написании деловых писем и e-mail.

Повышения уровня обучения межкультурной коммуникации, т. е. общения людей, представляющих разные культуры, можно достичь лишь при учете роли социокультурного фактора, изучении культурной жизни стран и народов, говорящих на этом языке. Соизучение языка и культуры приобретает в новом социально-культурном контексте ярко выраженную культурно-интегрирующую ценность, означающую, что поликультурное

и мультилингвальное общественное пространство требует от действующих в нем субъектов обладания терпимостью, способностью к эмпатии и пониманию в общении с представителями иных национально-культурных социумов [1, с. 6]. Изучение иностранного языка и его эффективное использование как средства международного общения невозможно без знания культуры носителей языка, их менталитета, национального характера, образа жизни, специфики видения мира, обычаев, традиций, повседневного поведения, системы ценностных координат общества.

В рамках социокультурного подхода обучение иностранному языку не ограничивается только областью обучения нормам иноязычного межкультурного общения, под которым понимается функционально обусловленное коммуникативное взаимодействие людей, выступающих носителями социокультурных ценностей разных культурных сообществ и отличающихся друг от друга ценностно-ориентационным мировидением, образом и стилем жизни, моделями речевого и неречевого поведения и т. д. [2, с. 20].

Социокультурный контекст изучения языка предполагает формирование ряда социокультурных способностей и качеств: социокультурной непредвзятости, социокультурной вежливости и наблюдательности, толерантного отношения к иным культурным ценностям и нормам, поведенческой адаптации к общению в иноязычной среде, выбора линии поведения в зависимости от конкретных коммуникативных задач и ситуации общения, овладения способами представления родной культуры в иноязычной среде и др. Сочетание знаний, умений и способностей, обеспечивающих ориентировку в ситуациях иноязычного общения и выбор соответствующих стратегий, стиля и манеры общения, составляют социокультурную компетенцию, которая является, наряду с языковой и речевой компетенциями, неотъемлемым компонентом иноязычной коммуникативной компетенции.

В составе социокультурной компетенции выделяют следующие компоненты:

- социолингвистический (языковые особенности социальных слоев, представителей разных поколений, полов, общественных групп, диалектов: речевые стереотипы, ситуативные клише, коммуникативные клише, формулы речевого этикета, модели речевого поведения);
- лингвострановедческий (лексические единицы с социально-культурной семантикой и умение их применять в ситуациях межкультурного общения: безэквивалентные слова, фоновые слова, реалии);

– культурологический (знание традиций, обычаев народа изучаемого языка, сведения о национальном характере, об особенностях повседневной жизни, о системе ценностных координат общества, о нормах поведения, осмысленное отношение к информации, рефлексия, мотивация);

– социально-психологический (владение национально-специфическими моделями поведения и коммуникативными стратегиями, умение и готовность вступать в контакт, социальная мобильность, самостоятельность, креативность, творчество).

Подготовка будущих специалистов к межкультурной коммуникации с учетом социокультурного фактора развивает умения строить конструктивные отношения с партнерами и взаимодействовать с зарубежными коллегами на международном уровне современной науки и образования, способствуя развитию взаимопонимания, доверия и расширению сотрудничества.

Литература

1. Гальскова, Н. Д., Тарасова, Е. Г. Ценности современного мира глобализации и межкультурное образование как ценность / Н. Д. Гальскова, Е. Г. Тарасова // Иностранные языки в школе. – 2012. – № 1. – С. 6.
2. Сафонова, В. В. Культуроведение в системе современного языкового образования / В. В. Сафонова // Иностранные языки в школе. – 2001. – № 3. – С. 17–24.

И. И. Тихонович

*Белорусский государственный медицинский университет
(г. Минск, Республика Беларусь)*

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКИХ ВУЗОВ К МОБИЛЬНОМУ ОБУЧЕНИЮ (M-Learning)

В последние годы информационные и коммуникационные технологии стали очень популярными среди студентов, особенно студентов университетов. Эпоха громоздких компьютеров с сетевыми кабелями устарела, появились портативные легкие устройства с беспроводным доступом к сети, и это ускорило обработку и передачу информации.

В свете развития доказательной медицины и для студентов-медиков, особенно для магистрантов и аспирантов, мобильные устройства в образовательных целях становятся обычным ожиданием, поскольку можно