

Ху Цзядун
Белорусский государственный университет
(г. Минск, Республика Беларусь)

**ВЕБ-САЙТЫ ПОСОЛЬСТВ
КАК ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ
ПУБЛИЧНОЙ ЦИФРОВОЙ ДИПЛОМАТИИ
(на примере веб-сайтов посольств
Китайской Народной Республики
и Республики Беларусь в двух странах)**

Сайт официального посольства страны – важнейший информационный ресурс цифровой публичной дипломатии. Анализируя работу сайтов посольств различных стран, мы можем сделать вывод о том, что данные веб-ресурсы выполняют, как правило, несколько функций и осуществляют информирование о состоянии дипломатических отношений между странами, о наиболее важных событиях международной жизни, всестороннее представление страны в международном сообществе; кроме того, предоставляются контакты для решения деловых вопросов, даются гиперссылки на другие информационные источники, которые могут понадобиться соотечественникам и гостям страны во многих жизненных ситуациях.

Республика Беларусь и Китайская Народная Республика являются странами, подписавшими Венскую конвенцию о дипломатических сношениях от 18 апреля 1961 года. В соответствии с данным документом ООН диппредставительства осуществляют ряд функций, среди которых – представление аккредитующего государства в государстве пребывания, в установлении, в поощрении дружественных отношений между аккредитующим государством и государством пребывания и в развитии их взаимоотношений в области экономики, культуры и науки [1]. Развитие цифровой дипломатии значительно расширяет возможности установления и поддержания международных контактов на официальных и неофициальных уровнях взаимодействия.

Согласно данным IDC (International Data Corporation), цифровая информация, созданная и распространенная по всему миру (включая Twitter, Facebook, Wechat и другие социальные сети), стала важной прикладной услугой в новых средствах массовой информации в интернете,

а веб-сайт как носитель цифровой информации играет все более важную роль. Создание и распространение цифровой информации во всем мире увеличилось в девять раз за последние 10 лет, достигнув почти 8 миллиардов терабайт в 2018 году, как показано на графике 1. Данные IDC обновляются ежегодно; к настоящему моменту представлены данные до 2018 г. включительно [5].

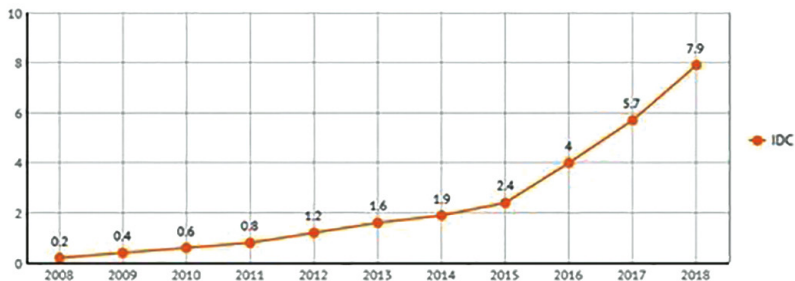


График 1. Создание и распространение цифровой информации по всему миру по данным IDC-2019

По совету Китайской академии туризма, перед зарубежной поездкой необходимо подробно узнать не только о достопримечательностях, но и о законах и правилах социальной безопасности, жизненных привычках и другой информации стран назначения, чтобы избежать ненужных проблем во время пребывания за границей. Однако каналы для получения китайцами сведений о других странах все еще отрывочны и неполны; многие китайцы, особенно те люди, которые живут в отдаленных деревнях, не имеют доступа к цифровой информации, не умеют пользоваться интернетом. В настоящее время доступ китайцев к зарубежной информации осуществляется через различные источники, где по-прежнему, как и ранее, важны советы родственников, друзей, информация газет, журналов, консультации сотрудников туристических агентств и т. д. Роль интернет-ресурсов, по данным Китайской академии туризма, резко возросла в последние годы, что показано на графике годового отчета по развитию зарубежного туризма в Китае–2018 [7].

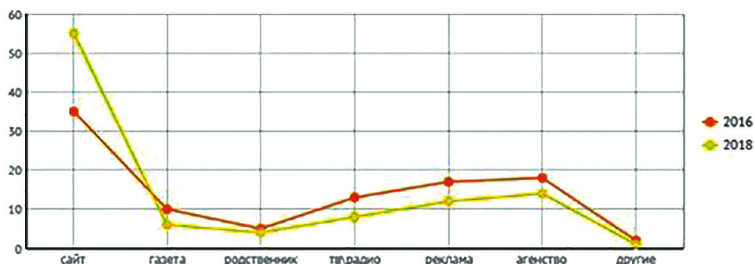


График 2. Доступ китайцев к зарубежной информации

Из графика видно, что наиболее важным каналом для получения информации в последние годы становится интернет; роль других каналов (опыт родственников и друзей, советы коммерческих туристических агентств и др.) значительно уменьшилась по сравнению с 2016 г.

Интернет является основной платформой для наращивания информационного влияния посольств иностранных государств. На официальном сайте МИД КНР дана следующая информация по состоянию на сентябрь 2019 года: 180 стран мира установили дипломатические отношения с Китаем [6], в том числе посольства 120 стран в Китае создали свои сайты. Около 33 % стран, которые имеют дипломатические отношения с Китаем, не имеют собственного официального сайта посольства. Страны Европы активно продвигают информацию о своей стране в интернете. Всего 44 европейские страны имеют дипломатические отношения с Китаем, и только у 4 стран нет сайта посольства, то есть 90,9 % стран в Европе активно используют интернет в Китае в целях публичной дипломатии. Второе место занимают страны Азии, 71,1 % стран в Азии имеют сайты посольств в Китае. Третье место занимают страны американского континента, 69,2 % стран этого континента имеют сайты посольств в Китае. Далее идут страны Океании, в 50 % из них есть сайты посольств в Китае. Страны Африки занимают последнее место в статистике, только 35,8 % стран Африки имеют сайты посольств.

Интернет-ресурсы постоянно изменяются, обновляются; тем не менее, для получения общей характеристики информационных ресурсов цифровой дипломатии зарубежных посольств в Китае мы сделали анализ их работы по указанным показателям на момент 06.07.2019 года. Результаты анализа представлены в следующей таблице.

Сайты посольств в КНР	Страны Европы	Страны Азии	Страны Америки	Страны Австралии	Страны Африки
Не имеют собственного сайта	4	12	8	5	35
Нет варианта на китайском языке	4	10	3	0	5
Ошибка сайта (нет доступа к сайту)	3	7	2	1	4
Опасный сайт (возможность вирусной атаки)	0	2	0	0	0

Сайты посольств КНР и РБ в двух странах взаимного сотрудничества можно отнести к наиболее разработанным и многофункциональным информационным ресурсам цифровой дипломатии [2; 3].

В Беларуси в настоящее время учатся и работают более 7,5 тысяч китайцев, для которых первостепенное значение имеет возможность получения достоверных сведений по всем жизненно важным вопросам пребывания в стране, трудоустройства, обучения и т. д. Возможности для выезда за границу в настоящее время значительно расширяются, и современному человеку необходимо научиться ориентироваться во все возрастающем потоке информации. Важнейшее практическое значение имеют вопросы безопасности, правильного оформления документов, знание законов; кроме того, необходимо также знание обычаев и традиций страны, культурных особенностей, принятых этикетных норм и т. д.

Сайт посольства КНР в РБ, по статистике сайта проверки посещаемости [4], в течение 2019 г. ежедневно посещали в среднем 4 360 человек, а за месяц 131 000 человек. При этом интересна география посещений: первое место по посещаемости занимает США (6,9 %), далее следует посещение сайта из Китая (13,2 %) и Индии (4,9 %).

Сайт посольства РБ в КНР, по статистическим данным сайта проверки посещаемости [4], в течение 2019 г. ежедневно посещали в среднем 1 950 человек, а в месяц – 58 500 посетителей. География наиболее активных посещений: Беларусь – 25,1 %, Польша – 20,7 %, Россия – 4,5 %.

Данные информационные ресурсы официальных посольств отражают направление развития двусторонних отношений между нашими странами и строятся в соответствии с коммуникативными стратегиями презентации страны (информативная функция) и установки на деловое сотрудничество во всех областях экономики, науки, образования, культуры (информативная, интерактивная функции).

Сайт посольства страны имеет определенную целевую аудиторию. Проведя опрос среди китайских студентов в Беларуси (100 респондентов) и Китае (40 респондентов), изучающих русский язык, мы выяснили, что сайт посольства РБ в КНР признается респондентами лучшим среди аналогичных зарубежных веб-ресурсов. По оценкам пользователей, он обладает высокой информационной и интерактивной способностью, предоставляет многостороннюю информацию о стране, о состоянии двусторонних отношений, содержит рекомендации относительно сотрудничества в различных областях экономики, указывает многие другие интернет-источники для получения необходимой информации по всем жизненно важным вопросам. Поскольку в ответах китайских студентов, изучающих русский язык в Беларуси и Китае, нет существенной разницы, результаты опроса объединены. Средний балл по каждому пункту составил 4,735 (по 5-балльной шкале); общий балл – 94,7.

Высокая информативная насыщенность сайта посольства РБ в КНР и востребованность этой информации в целевой аудитории свидетельствует о динамично развивающихся отношениях между двумя странами.

Литература

1. Венская конвенция о дипломатических сношениях. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/dip_rel.shtml. – Дата доступа: 15.11.2019.
2. Посольство Китайской Народной Республики в Республике Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://by.china-embassy.org/chn/>. – Дата доступа: 14.11.2019.
3. Посольство Республики Беларусь в Китайской Народной Республике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://china.mfa.gov.by/ru/>. – Дата доступа: 15.11.2019.
4. Проверка посещаемости сайта. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://a.pr-cy.ru/china.mfa.gov.by/>. – Дата доступа: 14.06.2019.
5. International Data Corporation [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.idc.com/cn_eng. – Дата доступа: 15.11.2019.
6. 中华人民共和国外交部 = Официальный сайт МИД КНР. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.fmprc.gov.cn/web/ziliao_674904/2193_674977/. – Дата доступа: 15.11.2019.
7. 中国旅游研究院. 中国出入境旅游发展年度报告2018. = Китайская академия туризма. Годовой отчет Китая о развитии въездного и выездного туризма 2018. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://go.huanqiu.com/article/9CaKrnK9TAU>. Дата доступа: 15.11.2019.