

Литература

1. Об утверждении Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23 марта 2016 г., № 235: в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

2. О развитии цифровой экономики [Электронный ресурс]: Декрет Президента Респ. Беларусь, 21 дек. 2017 г., № 8 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

3. Чудаков, М. Ф. Республика Беларусь: от электронного правительства к электронному государству / М. Ф. Чудаков, А. Г. Кунец // Информационные технологии и право. Правовая информатизация – 2018: сборник материалов VI Международной научно-практической конференции (Минск, 17 мая 2018 г.) / [под общей редакцией Е. И. Коваленко]. – Минск: [Национальный центр правовой информации Республики Беларусь], 2018. – С. 295–301.

4. UN E-Government Survey 2018 [Electronic resource]. – Access Mode: Access date: 18.11.2019.

5. 中国信息年鉴编辑部. 中国信息化发展综述 (2014) [J]. 中国信息年鉴, 2014.

6. 周宏仁. 中国电子政务这十年[J]. 计算机世界, 2012 (13).

7. 中国互联网络信息中心 (CNNIC). 第35次中国互联网络发展状况统计报告 [R/OL]. <http://www.cnnic.net.cn/gywm/xwzx/rdxw/2018/201802/t2015020351631.htm>

8. 许洪东. 我国电子政务发展的前景分析与改进建议[J]. 电子技术与软件工程, 2016 (17) : 220–221.

*Чжоу Цзивэнь, Е. А. Родевич
Белорусский государственный экономический университет
(г. Минск, Республика Беларусь)*

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В УСЛОВИЯХ ТОВАРНОГО МНОГООБРАЗИЯ (КИТАЙСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА И РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)

Дипломатические отношения Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой установлены 20 января 1992 года. В этом же году в Минске было открыто Посольство КНР, а с 1993 года белорусские дипломаты стали работать в Пекине. В развитии экономики двух государств прослеживаются общие направления в наращивании внешней торговли,

поиске ее новых форм. Одной из таких форм в условиях информационных и телекоммуникационных технологий систем и сетей выступает электронная коммерция.

В современных условиях развития сферы обращения товаров электронная коммерция является одной из составных частей электронного бизнеса, которая ограничивается проведением сделок при помощи электронных систем, например, продажа товаров или оказание услуг через интернет. В современной электронной коммерции наиболее распространенными являются четыре основных направления:

- 1) b2b – *бизнес-бизнес*. Все уровни информационного взаимодействия между компаниями;
- 2) b2a – *бизнес-администрация*. Деловые связи коммерческих структур с правительственными организациями;
- 3) c2a – *потребитель-администрация*. Форма взаимодействия правительства и потребителя (особенно привлекательно в социальной и налоговой сферах);
- 4) b2c – *бизнес-потребитель*. Основу данного направления составляет электронная торговля (интернет-торговля, наиболее распространенной формой являются интернет-магазины) [1].

Интернет-торговля – составная часть современной электронной экономики, в которой для обеспечения прироста общественного продукта и повышения производительности используются информационные и компьютерные технологии [2, с. 8].

Всемирная торговая организация определяет интернет-торговлю как специфическую форму, новый способ покупки, продажи и распределения товаров и услуг, охватываемые международной признанными многосторонними правилами торговли. 18 крупнейших онлайн-маркетплейсов мира продают товары на сумму более 1 триллиона долларов в год. Аналитики прогнозируют, что к 2020 году на маркетплейсы будет приходиться 40 % мирового рынка онлайн-ритейла [3]. Все это свидетельствует о том, что будущее в продажах за электронной торговлей.

В 2019 году в Китае на долю электронной коммерции приходится 23 % всех розничных продаж в Китае, в США – 15 %. На сегодняшний день китайские производители защищают свой рынок от иностранного влияния. А сам китайский рынок электронной коммерции ежегодно удваивается. В 2018 году представитель Министерства коммерции КНР Гао Фэн заявил, что объем рынка электронной розничной торговли Китая превысил 9 трлн юаней (1 долл. США – 6,78 юаня). По словам чи-

новника, КНР шестой год подряд занимает первое место в мире по объемам рынка eCommerce.

Белорусский рынок электронной торговли в 2018 году вырос примерно на 20 %. По данным белорусского офиса CRM-сервиса «Битрикс24», оборот белорусского рынка eCommerce в настоящее время составляет Br 1,5 млрд в год, его доля в общем объеме розничной торговли Республики Беларусь составила 3,1%. В 2018 году около 20 % всех покупок белорусов через интернет приходилось на китайские маркетплейсы, 11 % – на российские, остальной объем рынка приходится на белорусские интернет-магазины [5].

Сегодня основными товарами интернет-торговли как в Республике Беларусь, так и в Китайской Народной Республике являются: продовольственные товары, промышленные товары, информационные продукты. Национальное законодательство обоих государств в сфере электронной торговли формируется на основе международных документов и рекомендаций международных организаций с учетом национальных интересов и приоритетов.

В области регулирования интернет-торговли в Республике Беларусь центральное место занимает Указ Президента Республики Беларусь от 01.02.2010 № 60 (ред. от 18.09.2019) «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет». Указ принят в целях обеспечения защиты интересов личности, общества и государства в информационной сфере, создания условий для дальнейшего развития национального сегмента глобальной компьютерной сети интернет, повышения качества и доступности, предоставляемой гражданам и юридическим лицам информации о деятельности государственных органов, иных организаций и интернет-услуг.

В Китае 8 января 2005 года были опубликованы «Некоторые взгляды канцелярии Госсовета КНР на ускоряющееся развитие электронной коммерции» (утвержденные Государственным Советом Китайской Народной Республики от 08.01.2005 № 000014349/2005-00012 (ред. от 28.03.2008)). Это был первый документ, касающийся политики государства в отношении электронной коммерции.

На основе международной конвергенции и для повышения качества информации о доходах Министерство финансов Китая в декабре 2015 года выпустило «Стандарты бухгалтерского учета для коммерческих предприятий № 14 – Доход (пересмотренный) (проект для комментариев)». После принятия Стандарты прошли общественные обсуждения

и были даны консультации. Стандарт доходов был доработан и утвержден с изменениями 19 июля 2017 года. Стандарт сочетает в себе национальные особенности экономики, регламентирует порядок признания и оценку доходов в различных отраслях экономики Китая.

Особенностями китайского рынка электронной розничной коммерции являются:

1. Со стороны государства поддерживается стремительный рост рынка электронной розничной коммерции. За первые два месяца 2019 года объем розничных онлайн-продаж физических товаров достиг 1,1 трлн юаней, что на 19,5 % больше по сравнению с аналогичным периодом в прошлом году.

2. Электронная розничная торговля в сфере оказания торговых услуг населению выступает основным стимулом потребления. Ее рост существенно выше роста объема розничных продаж потребительских товаров.

3. Постоянно совершенствуются модель и структура электронной розничной коммерции. Розничные онлайн-продажи развиваются по направлению к индивидуализации. В последние годы акцент в сфере электронной коммерции сместился в поддержку малого бизнеса, который создает рынок b2c онлайн-продаж.

Как в Республике Беларусь, так и в Китае, существуют правовые акты по защите прав потребителей и развитию интернет-торговли:

<i>Республика Беларусь</i>	<i>Китайская Народная Республика</i>
● Закон Республики Беларусь от 09.01.2002 № 90-3 (ред. от 13.06.2018) «О защите прав потребителей»	● Закон Китайской Народной Республики от 31.8.2018 № 7 «О защите прав потребителей»
● Закон Республики Беларусь от 08.01.2014 № 128-3 (ред. от 13.07.2016) «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь»	● Закон Китайской Народной Республики от 31.8.2018 № 7 «О Праве электронной торговли»

Законодательство обеих стран рассматривает широкий круг вопросов, в частности, определяет субъекты электронной коммерции, описывает возможные методы ведения бизнеса, договорные отношения (контракты), выстраивание экспресс-логистики, формы электронных платежей и т. д.

К общему у Республики Беларусь и Китайской Народной Республики можно отнести то, что в обоих государствах все большую популярность

приобретает новая технология ведения бизнеса – электронная коммерция. Электронная коммерция существенно изменяет современный деловой мир за счет:

– глобализации сфер деятельности (для субъектов хозяйствования двух стран это возможность глобального присутствия и ведения бизнеса в мировом масштабе). Мировой оборот eCommerce составляет \$2,4 трлн, из них \$1,5 трлн дает Китай (62,5 %), \$750 млн приходится на Республику Беларусь (0,03 %)[4];

– сокращения звеньев в цепочке сбыта товаров (субъекты хозяйствования могут сами выполнять функции, традиционно осуществляемые промежуточными звеньями в цепочке сбыта товаров. Это сокращает количество посредников);

– роста конкуренции (глобальное присутствие и ведение бизнеса в мировом масштабе приводит к росту конкуренции, она приобретает глобальный характер);

– персонализации взаимодействия в цепочке сбыта товаров (возможность со стороны субъекта хозяйствования осуществлять индивидуальный подход к каждому клиенту);

– сокращения затрат на совершение операций (особенно сокращаются расходы на посредников, на содержание торговых объектов, например, фирменной торговли через традиционные магазины).

Литература

1. Вебер, Л. Эффективный маркетинг в Интернете. Социальные сети, блоги, Twitter и другие инструменты продвижения в Сети / Л. Вебер. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016.

2. Паньшин, Б. Развитие рынка услуг электронной торговли / Б. Паньшин // Наука и инновации. – 2013. – № 11 (129). – С.8–13.

3. 10 глобальных трендов интернет-торговли 2019 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belretail.by/news/globalnyih-trendov-internet-torgovli-goda>

4. eCommerce Китая составил 10 % ВВП? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e-pepper.ru/news/ecommerce-kitaya-sostavil-10-vvp.html>

5. Белорусский рынок e-commerce в 2019 году может вырасти на 20 % –эксперты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://interfax.by/news/biznes/gynki_i_prognozy/1253854/