

4. Малашенко, Е. А., Папроцкая, Д. И. Интернет как эффективный инструмент коммуникации в сфере бизнеса / Е. А. Малашенко, Д. И. Папроцкая // Картина мира через призму китайской и белорусской культур: сборник статей междунауч.-практ. конф. – Минск: БГАТУ, 2019. – С. 295–301.

5. Пантелеева, И. В. Французский язык. Профессиональная коммуникация в сфере экономики = Français communication professionnelle en économie: учебно-методическое пособие по французскому языку для экономических специальностей / И. В. Пантелеева; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск: БГЭУ, 2019. – 69 с.

6. Темнохуд, А. В. Игра слов – основа формирования игрового контекста (на материале французского языка) / А. В. Темнохуд // На пересечении языков и культур: Актуальные вопросы гуманитарного знания: межвузовский сборник статей. Отв. редактор Редькина О. В. – Киров, 2013. – С. 142–144.

7. Федоренко, Л. А., Комарова, М. А. Дидактические основы реализации межкультурных проектов / Л. А. Федоренко, М. А. Комарова // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы XII Междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 16 мая 2019 г.). – Минск, 2019. – С. 360–361.

8. Чернышева, Л. А. Профессиональная языковая картина мира: общее и национально-обусловленное / Л. А. Чернышева // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Лингвистика. 2011. – № 6. – Т. 2. – С. 98–102.

К. В. Тараненко

*Университет таможенного дела и финансов
(г. Днепр, Украина)*

ФЕМИНИТИВЫ

В СОВРЕМЕННОМ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

В XXI в. средства массовой информации являются очень важным социальным явлением, поскольку мы живем в обществе, которое должно постоянно обогащаться информацией. Благодаря СМИ информация находит своего адресата, знакомит его с ней, а также имеет возможность незаметно, или наоборот, влиять на мнение каждого отдельного индивида и на общество в целом. Сегодня самым популярным типом дискурса является публицистический. Он способен быстро реагировать на изменения, происходящие в языке. Лексика, используемая в этом дискурсе, балансирует на грани официально-делового и разговорного стилей [1,

с. 148]. Публицистический дискурс всегда находится в авангарде языковых и общественных изменений, поскольку оперативно на них реагирует. Изменения в правописании украинского языка 2019 стали катализатором процесса употребления феминитивов не только в разговорном стиле, но и в официальной речи.

Феминитивы – это слова женского рода, альтернативные или парные аналогичным понятиям мужского рода, принадлежащим ко всем людям независимо от их пола [2, с. 6]. Ранее употребление феминитивов было редким явлением, поскольку в этом не было такой необходимости, женщины не занимали высоких постов, да и вообще не всегда могли получать работу. Сейчас же, когда женщина имеет возможность работать на любой должности, которая ей по душе, она может использовать феминитивы, которые будут называть ту или иную профессию.

Особенности образования и употребления феминитивов были исследованы нами на материале онлайн-журнала «The Ukrainians» [3]. На этом сайте команда пишет о том, чем интересуется проактивная украинская молодежь, а также делает особый акцент на общественно важных темах. На этом ресурсе были проанализированы 11 статей по различным тематикам. Одни статьи рассказывают о достижениях женщин Украины, их пути от становления мечты к достижению цели, другие освещают женскую судьбу. Общее количество использованных феминитивов на такой объем текста составляет более 60 слов. Среди этого количества существительных выделяются названия женщин по родам деятельности, семейным отношениям, национальности и обращения к женщинам.

Для феминитивов, которые обозначают род деятельности, наиболее часто используемым для деривации оказался суффикс -к-, который добавляется к разным основам, например: *вчитель* → *вчителька*, *управитель* → *управителька*, *фінансист* → *фінансистка*, *радіотелефоніст* → *радіотелефоністка*, *артист* → *артистка*, *тенісист* → *тенісистка*, *журналіст* → *журналістка*, *снайпер* → *снайперка*, *стажер* → *стажерка*, *ліфтер* → *ліфтерка*, *тренер* → *тренерка*, *дизайнер* → *дизайнерка*, *лідер* → *лідерка*, *оператор* → *операторка*, *архітектор* → *архітекторка*, *юніор* → *юніорка*, *актор* → *акторка*.

Не менее используемым оказался суффикс -иц(я)-, который обычно прилагается к основам на -ник и -ень. Среди феминитивов с этим суффиксом в статьях есть такие: *художник-оформлювач* → *художниця-о-*

формлювачка, помічник → *помічниця*, доглядальник → *доглядальниця*, кулеметник → *кулеметниця*, аеророзвідник → *аеророзвідниця*, керівник → *керівниця*. Также этот суффикс добавляется к именам существительным мужского рода на -ець.

Некоторые феминитивы, использованные в статьях, были образованы с помощью суффикса -ин(я), что обычно прилагается к существительным с основой на -ець или с основой на согласный. В исследованных публикациях встречались феминитивы: *майстриня* (от *мастер*), *фотографиня* (от *фотограф*) и другие.

СМИ активно используют в своих изданиях феминитивы, акцентируя внимание на важности роли женщины в обществе. Также анализ показал, что больше всего феминитивов образовано с помощью суффикса -к-, что еще раз доказывает его продуктивность в деривации «мужских» профессий. Его противоположностью является суффикс -ес(а), поскольку среди всех избранных статей, феминитив, образованный таким способом, встречается лишь однажды. Позиции между этими двумя суффиксами по количеству использования занимают -ин(я) и -иц(я), которые применяются примерно на одном уровне, с разницей в несколько единиц. Еще один редкий, но существующий феномен – феминитивы, обозначающие профессию, образованные сложением слов *женщина* и названия «мужской» профессии. Среди них есть те, которые стали для общества привычными и используются, (*журналістка*, *студентка*, *активістка*, *художниця*, *письменниця*), и те, которые только на стадии внедрения в язык, начиная с творческой реперки, заканчивая достопочтенной президенткою.

Литература

1. Федорова, О. В. Гендерний та когнітивний аспекти дослідження англomовного газетного дискурсу / О. В. Федорова // Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. Серія 9: Сучасні тенденції розвитку мов. – 2007. – № 2. – С. 147–150.
2. Шевченко, З. В. Словник гендерних термінів / З. В. Шевченко. – Черкаси: видавець Чабаненко Ю., 2016. – 336 с.
3. The Ukrainians [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://theukrainians.org> (дата обращения: 06. 11. 2019).