

(October). – Philadelphia: Dep. of East Asian Languages and Civilizations. Un-ty of Pensylvania, 1989. – 122 p. – P. IV-XII.

19. 何其芳. 关于写诗和读诗. 北京: 作家出版社, 1956. – 125 页.
20. 李清照词集. - 上海古籍出版社, 2009. – 125 页.
21. 李清照词中的花意象解析/ 王君月 // 青春岁月 2012.05, 底55 – 56 页.
22. 论李清照咏花词中的自我形象 / 张映光 // 东南大学学报 (哲学社会科学版); 2009年05期, 第104–108 页.
23. 柔情似水 人淡菊 – 浅议李清照的菊花次 / 李娜 // 传承 (Inheritance and Innovation) 2008.04, 第102–103 页
24. 张继定. 古诗导读与赏析. 上海: 上海人民出版社出版, 1990. – 72 页.
25. 中国大百科全书 • 中国文学. 上海. 1986, – 785 页.

Чжан Цзин
Белорусский государственный университет
культуры и искусств
(г. Минск, Республика Беларусь)

ДИНАМИКА СИМВОЛОВ ДРАКОНА И ФЕНИКСА В КИТАЙСКИХ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЯХ

Выявление глубинного смысла культуры невозможно без осмысления ее символической составляющей. Обращение к ювелирной культуре способствует пониманию особенностей мировоззрения народа и его доминирующих ценностей. Цель статьи – раскрыть динамику культурного смысла традиционных символов дракона и феникса в китайских ювелирных изделиях и их значимости в современной культуре.

Китайские ювелирные украшения отражают материальный и духовный уровень развития общества посредством разнообразного конструктивного оформления и изобразительных элементов. От того, мужчина или женщина носит ювелирное изделие, зависит символическое внутреннее содержание его художественной формы. Например, мужские украшения в основном содержат символы могущественных животных: драконов, тигров, волков, ястребов, мифических животных, а женские – птиц и цветочного искусства: фениксов, сорок, павлинов, лотосов, пионов и др.

В традиционной китайской философской культуре особое внимание уделяется теории Инь-Ян, которая является основным элементом, закладывающим основу логического мышления китайской цивилизации. Это объективный закон природы, источник подвижного изменения все-

го сущего и основной закон человеческого понимания вещей. Древние люди наблюдали различные противоположные и в то же время связанные природные явления, такие как небо и земля, солнце и луна, день и ночь, холод и жара, мужчины и женщины и др., а затем путем философской мысли пришли к концепции Инь-Ян. В связи с этим, философский путь Инь-Ян имеет три особенности: единство, антагонизм и взаимосвязанность. Мужское Ян и женское Инь нашли наиболее глубокое отражение в ювелирной культуре через символы дракона и феникса.

Причина, по которой в традиционной культуре неустанно воспроизводились геометрические фигуры, заключается не только в эстетической привлекательности их форм, но и в том, что видимые графические символы имеют глубокий смысл. Они являются только внешним способом выражения этих внутренних значений, это так называемая «идеологическая экстернализация». Китайские ювелирные изделия обычно украшают различными узорами, которые используются для обогащения их семантики. Китайские традиционные узоры имеют богатый скрытый смысл и глубокие и уникальные культурные коннотации. Можно выделить следующие категории узоров ювелирных изделий: животные, растения, геометрические узоры и мифологические религиозные изображения. Среди изобразительных элементов животных наиболее широко используются символы мифических драконов и фениксов. Сочетая в себе красоту многих животных, эти божественные образы являются символами китайской нации. Следует отметить исследовательский интерес к образам дракона и феникса в работах Чжао Ицзюань, Цзэн Сяюнь [2], Чжао Хуэйли [4], Чжан Ли [3], Пан Джин [1], Шэнь Янь [5], Ян Синьцин [6]. Можно сказать, что в лексике, несущей смысл чудесного счастливого предзнаменования, нет более любимых китайцами образов, чем «Дракон и Феникс».

Культура Дракона и Феникса является самой популярной в традиционной китайской культуре [4, с. 1]. Она проникла в мифы и легенды, народные идиомы, поэзию, одежду, еду, жилье и путешествия китайцев. Не являются исключением и ювелирные изделия. Символ Дракона и Феникса является духовным выражением и образом для китайцев. В феодальном обществе Китая ювелирные изделия с Драконом и Фениксом всегда были символом императорской власти (императора и императрицы) и использовались исключительно императорской семьей. Например, головной убор императора называется «драконьей короной», а шпилька для волос у императрицы выполнена в форме феникса.

Символ Дракона и Феникса прошел путь со времен его особого использования в период древней императорской власти до периода популяризации в современном обществе, его культурный оттенок и духовная коннотация в процессе эволюции постоянно обогащались, что сделало культуру Дракона и Феникса одной из культур особого поклонения в Китае.

Дракон и Феникс, которые постепенно эволюционировали до отражения мужской и женской символики, представляют древнюю китайскую тотемную культуру. Дракон – глава всех зверей, символизирует мужское начало, является мужским символом силы, героизма и чести. Он символ воды, хорошо летает, достигает небес, непредсказуемый, загадочный, демонстрирующий силу, является счастливым предзнаменованием и обладает другим божественным естеством. Феникс – король птиц, представляет женственность, символ счастливых, красивых и благородных женщин. Феникс – символ огня, обращен к солнцу, поддерживает добродетель, целомудренность, демонстрирует очарование, чувства и обладает другим божественным естеством. Таким образом, комбинация Дракона и Феникса стала комбинацией силы и красоты. Сила Дракона обеспечивает поддержку и подчеркивает красоту Феникса. Красота Феникса дает целеустремленность и конечную цель силе Дракона. Соответствие и взаимодополнение между божественным естеством Дракона и Феникса отражает прекрасные отношения взаимопомощи и сотрудничества между ними через символ «Взлет Дракона и танец Феникса», обозначающий гармонию Инь-Ян. Дракон рожден силой, а Феникс жив благодаря красоте. Символ Дракона и Феникса взаимно дополняющий, он отражает наивысший уровень «гармонии» в традиционной китайской философии.

Обычно ювелирные украшения с символикой Дракона носит мужчина, а с символом Феникса – женщина. В современных ювелирных изделиях значение, передаваемое отдельным использованием символов Дракона и Феникса, отличается от значения, передаваемого при их совместном изображении. Отдельный элемент Дракона или Феникса является обычным украшением для мужчин и женщин, несущим культурные коннотации Дракона или Феникса. Сочетание этих образов выражает духовный смысл ожидания людьми любви и брака. В экспозициях и декоративных ювелирных изделиях Драконы и Фениксы часто появляются попарно, символизируя прекрасный смысл стабильности и счастья.

Рождение символов Дракона и Феникса с археологической точки зрения относится к периоду трех властителей и пяти императоров. Дракон является традиционным китайским тотемным образом, который оставался неизменным на протяжении тысячелетий и был тесно связан с развитием китайской нации. Со времен поклонения тотемам Дракон стал одним из самых ранних идолов китайских предков [5]. Люди вкладывают в тело Дракона всевозможные добродетели и превосходные качества: непревзойденные способности, переменчивость и безграничные сверхъестественные силы, смелость и виртуозность в сражении, ум и честь. Дракон появился во времена тотемного поклонения первобытных людей и их веры в анимизм [6, с. 11]. Среди классических нефритовых изделий, найденных среди реликвий культуры Хуншань, самой известной является «С-образный нефритовый дракон». Археологи пришли к выводу, что этому нефритовому изделию 5 000 лет, оно является жертвенным нефритом культуры Хуншань. Это самый ранний нефритовый дракон в Китае, поэтому он был назван «Первым китайским нефритовым драконом».

Что касается культуры феникса, то это «птичья» культура. Академическое сообщество пришло к консенсусу, что она появилась 8 000 лет назад от тотема племени Яннью («перелетная птица»), впоследствии переместившегося в Шаньдун и на юг страны и ставшего основным тотемом восточных варваров под предводительством Шао-хао. Форма птицы тотема Яннью культуры Дадинвань округа Тяньшуй провинции Ганьсу является «предком» формы птицы-феникса. Иероглиф «ветер» в Цзягувэнь (гадательные надписи на костях и черепашьих панцирях) схож с иероглифом «феникс», поэтому древние считали, что птица является воплощением божества ветров. До периода Весны и Осени и Воюющих царств, несмотря на то, что культура тотемов давно осталась в прошлом, в царствах Чу, Чжао, Цинь все еще поклонялись тотему птицы как потомку тотема Яннью. В царстве Чу еще больше обожествовали и усовершенствовали культуру «птичьих» тотемов, создав божественную форму птицы-феникса, с тех пор сформировалась китайская культура Феникса.

Таким образом, формирование культуры Дракона и Феникса основано на концепции китайских родственных тотемов и концепции предков тотемов. Все этнические группы в Китае согласны с тем, что Дракон и Феникс являются воплощением их предков, верят, что у них есть кровная связь с ними, и все они являются потомками Дракона и Феникса. Эта концепция – первобытное верование.

Дракон и Феникс являются наиболее представительными классическими мужскими и женскими символами в традиционной китайской культуре. В ювелирных изделиях, являющихся одним из основных носителей китайской культуры, с древних времен и до сегодняшнего дня они используются непрерывно. Этот символ эволюционировал от первоначального покровителя первобытного человека и родового предка до символа племени и нации. В феодальном обществе император использовал его для поддержки императорской власти, управления страной и монополизировал его только для использования императором и императрицей. После того как император покинул историческую сцену, Дракон и Феникс снова стали символом общего использования страны, нации и народа. Вплоть до сегодняшнего дня в общественном сознании они являются символическим представлением мужественного мужчины и очаровательной женщины. Культура Дракона и Феникса уже давно в крови китайского народа и незаметно влияет на эстетическое сознание и менталитет китайской нации. Укоренившись на китайской земле, она является не только кристаллом мудрости китайской нации, но и духовным богатством всех народов мира.

Литература

1. Пан, Джин. Тотем Фенга / Джин Пан. – Пекин: Изд-во Мир Китая, 2006. – 336 с.
2. Чжао, Ицзюань, Цзэн, Сяюнь. Применение благоприятных узоров дракона и феникса в обучении ювелирному дизайну / Ицзюань Чжао, Сяюнь Цзэн // Цзянси: Форум профессионального образования, 2010. – № 8. – С. 47–49.
3. Чжан, Ли. Применение культуры драконов и фениксов в ювелирном дизайне: дис. маг. Дизайн исследования: 13. 05. 00 / Ли Чжан. – Пекин, 2008. – 46 с.
4. Чжао, Хуэйли. Культура Дракона и Феникса в Книге Песней / Хуэйли Чжао // Хэйлунцзян: Журнал Муданьцзянского педагогического университета, 2013. – № 4. – С. 1.
5. Шен, Хонг. Тотем Дракона в народном искусстве / Хонг Шен. – Пекин: Изд-во Китайское богатство, 2013. – 213 с.
6. Ян, Синьцзин. Применение китайских традиционных элементов дракона в современном ювелирном дизайне: дис. маг. Дизайн исследования: 13. 05. 00 / Синьцзин Ян. – Пекин, 2015. – 62 с.