

У.В. Сашко
БГЭУ (г. Минск)

ТУР КАК ОБЪЕКТ АВТОРСКОГО ПРАВА

Постиндустриальное общество характеризуется преобладанием инновационного сектора, индустрии знаний, а также большим количеством занятых в сфере услуг, нежели в промышленном производстве. Туристические услуги с каждым годом играют все большую роль в экономике стран. В Республике Беларусь, с целью поддержки субъектов туристической индустрии, разработан и реализуется ряд государственных программ по развитию туризма и инфраструктуры. Одна из самых масштабных – «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 гг., которая направлена на формирование и развитие конкурентоспособного туристического комплекса, а также на увеличение вклада туризма в развитие национальной экономики. Одной из актуальных проблем туристической индустрии является защита туристического продукта нормами авторского права. Поскольку данная проблема пока не решена, рынок туристических продуктов не отличается разнообразием. Операторы копируют туристические продукты друг у друга, выдавая за свои. В такой ситуации потребителю сложно выявить автора тура, который способен наиболее качественно предоставить свою услугу. Это приносит убытки как производителю, так и потребителю. Сложность защиты тура авторским правом заключается в том, что в отдельности некоторые элементы либо предметы тура, например, маршрут или набор достопримечательностей по маршруту, не являются интеллектуальной собственностью. Но вот программа тура как оригинальный продукт мыслительной деятельности человека, с нашей точки зрения, является интеллектуальной собственностью.

Под правом интеллектуальной собственности в наиболее общем виде, с точки зрения А.М. Вартанян, следует понимать совокупность правовых норм, регулирующих личные неимущественные связанные с имущественными отношения, возникающие по поводу объектов интеллектуальной собственности.

Полагаем, что комплекс туристических услуг – тур представляет собой один из видов прав интеллектуальной собственности – авторское право. Данное предположение вытекает из следующих аргументов: авторское право на произведение возникает в силу факта его создания; для возникновения и осуществления авторского права не требуется соблюдение каких-либо формальностей, при отсутствии доказательств иного автором произведения считается лицо, указанное в качестве автора на оригинале или экземпляре произведения.

В туристической индустрии авторское право должно признаваться обязательным, так как туристический продукт – это результат интеллектуальной деятельности, который предполагает оригинальность и новизну, а значит может и должен быть защищен авторским правом.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О туризме», туристическая индустрия – это совокупность объектов для размещения туристов, транспортных средств, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов оздоровительного, делового, познавательного и иного назначения, используемых для удовлетворения потребностей туристов, экскурсантов, возникающих во время совершения туристического путешествия и (или) в связи с этим туристическим путешествием.

Туристическое путешествие совершается на основании договора об оказании туристических услуг, а обязательным условием договора является описание программы и перечня оказываемых услуг, предоставляемых во время туристического путешествия. В совокупности данные условия называются туром. В соответствии с Законом Республики Беларусь «О туризме», тур – это сформированный туроператором для реализации комплекс туристических услуг, включающий не менее двух из следующих трех видов услуг: по перевозке, размещению, иные

Круглый стол
*«Национальная правовая система и международное право:
соотношение и взаимосвязь»*

туристические услуги (по питанию, организации туристического путешествия, экскурсионные и другие услуги), не являющиеся сопутствующими услугам по перевозке или размещению, позволяющие совершить туристическое путешествие.

В большинстве случаев, тур состоит более, чем из трех компонентов. Обычно в него включены услуги по перевозке, размещению, питанию, а также экскурсионные услуги. Неотъемлемой частью тура является маршрут и программа тура. Однако маршрут или набор достопримечательностей по маршруту не являются интеллектуальной собственностью, так как это общеизвестный факт, а точнее, локации. Тогда как программа тура представляет собой оригинальную композицию общеизвестных локаций, с индивидуальной подачей гида (экскурсовода) и должна признаваться как произведение.

Новизна произведения проявляется в новом содержании, новой форме составления, а не в новизне идеи, воплощенной в произведении. Одна и та же идея может быть по-разному воплощена в жизнь различными авторами.

В соответствии со ст. 992 Гражданского кодекса Республики Беларусь программу тура можно считать объектом авторского права, так как это результат творческой деятельности, существующий в письменной или устной (при непосредственно проведении программы) форме. Программа тура может содержать изображения (карты, фотографии, рисунки, план маршрута), видеоматериалы, а также аудиоматериалы. Данные выводы не будут противоречить нормам Закона Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах», в части закрепления программы тура, так как она может находить свое отражение в отдельном от договора виде – брошюре, как особом произведении, описывающем конкретное туристическое путешествие, закреплённом в печатном издании небольшого объема, посвященное рекламированию туристического маршрута.

Также, в соответствии с Законом Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах», объектом авторского права будут являться аудиовизуальные и фотографические произведения тура, в том числе произведения, полученные способами, аналогичными фотографии; карты, планы, иллюстрации, и пластические произведения, относящиеся к географии или картографии; и иные оригинальные произведения.

Считаем целесообразным закрепить на законодательном уровне, а именно в Законе Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» комплекс туристических услуг – тур объектом авторского права и распространить на него всю систему государственно-правовой защиты.

Д.Д. Севрук

Филиал БГЭУ «Минский торговый колледж» (г. Минск)

ИНСТИТУТ ПРАЙВЕСИ И СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО ЗАЩИТЫ ОТ ТРАНСГРАНИЧНОГО ХАРАКТЕРА КИБЕРПОСЯГАТЕЛЬСТВ

Как отмечает А.М. Назаренко в своей статье: «... право на защиту частной жизни (право на приватность «*privacy*») относится к правам человека. Корни такого положения могут быть связаны со Второй мировой войной, которая продемонстрировала, что сбор данных как общественного, так и частного секторов могут быть использованы для целей преследования «нежелательных» людей. Ныне право на приватность получило закрепление и защиту во многих европейских конституциях, охраняется многочисленными международными документами».

Круглый стол

*«Национальная правовая система и международное право:
соотношение и взаимосвязь»*