

Содержание

Секция 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ	3
<i>Абрамович Б.В.</i> Валютный курс, его формирование в современных условиях.....	3
<i>Адамовіч В.У.</i> Праблема беднасці працоўнага насельніцтва Рэспублікі Беларусь.....	4
<i>Гольдин А.А., Мищенко Е.М.</i> Фирма и факторы, влияющие на ее положение на отраслевом рынке.....	6
<i>Григорчук Е.А.</i> Трансплантология как отражение уровня человеческого развития страны.....	8
<i>Жукова Я.Д.</i> Индекс человеческого развития Республики Беларусь и Республики Польша: общее и особенное.....	10
<i>Коваленко В.С.</i> Рынок ипотечных ценных бумаг как механизм рефинансирования ипотечных кредитов.....	12
<i>Костинский С.Д.</i> Международная практика посреднической деятельности в страховании.....	13
<i>Кротович П.С.</i> Проблемы безработицы в Республике Беларусь.....	15
<i>Крук А.О.</i> Человеческий капитал и его роль в развитии современной экономики.....	16
<i>Липская Е.О.</i> Международная трудовая миграция.....	18
<i>Сахарова А.В.</i> Учись хорошо, чтобы.....	19
<i>Чеченок П.В.</i> Экономический рост в различных странах.....	20
Секция 2. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА	22
<i>Ашурко А.А.</i> Оценка равновесного курса белорусского рубля на основе теории паритета покупательной способности с включением эффекта Балассы—Самуэльсона.....	22
<i>Будревич М.В.</i> НАФТА 2.0 — фарс или рабочий механизм?.....	23
<i>Бычек А.В., Корнейчук Е.М.</i> Креативная экономика: формирование в мире и Республике Беларусь.....	25
<i>Гриц К.В., Печкуренко К.А.</i> Импакт-инвестирование.....	26
<i>Зыкова А.А.</i> Роль иностранных инвестиций в экономике Республики Беларусь.....	28
<i>Кадол Д.Н.</i> Международная интеллектуальная миграция: причины и последствия.....	29

<i>Клентак К.А., Неусихина В.А.</i> Бренд в международном бизнесе: понятие и алгоритм создания	31
<i>Коресташова А.В., Кахаева Е.Н.</i> Малые и средние предприятия в современной мировой экономике.....	33
<i>Коц А.В.</i> Искусственный интеллект: друг или враг?	34
<i>Лекунович Ю.В.</i> Занятость в государственном секторе: последствия для экономики	36
<i>Миколкевич В.П.</i> Производственное кооперирование: Quo Vadis?	37
<i>Моисеенко Ю.Г., Реут А.А.</i> Все (ли) включено? Исключения из принципов ВТО	39
<i>Русаков Р.А.</i> Особые экономические зоны как инструмент развития ИТ-индустрии страны	40
<i>Чуйкова К.В., Савко М.С.</i> Утечка мозгов в Республике Беларусь: особенности и способы преодоления.....	42

Секция 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА: ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТА И ФИНАНСОВ ВЭД

<i>Бекиш А.О.</i> Фонд социальной защиты населения: проблемы финансового обеспечения и пути их решения.....	44
<i>Вихновская Е.И., Шерстнева Д.С.</i> Государственный долг в Республике Беларусь: состояние, тенденции, особенности управления	45
<i>Гапоненко М.Н.</i> Добровольное медицинское страхование и его развитие в Республике Беларусь	47
<i>Жудрик А.А., Беляева К.И.</i> Киберриски: международная практика и возможность применения в Республике Беларусь.....	48
<i>Кветковская Е.А.</i> Вопросы экологизации налоговой системы Республики Беларусь	50
<i>Князева А.А.</i> Электронное администрирование налога на добавленную стоимость	51
<i>Кочкин И.А.</i> Безусловный основной доход: международный опыт и возможность внедрения в Республике Беларусь.....	53
<i>Мартынова Е.И.</i> Трансфертное ценообразование в Республике Беларусь	55
<i>Милош Д.В.</i> Совершенствование стратегии по оптимизации структуры капитала банков в Республике Беларусь.....	56
<i>Морозова Ю.А.</i> Использование биометрических технологий как способ повышения безопасности финансовой сферы	58
<i>Петрович М.Ю.</i> Перспективы применения биометрических технологий в финансовой сфере.....	60

<i>Рокало Д.С.</i> Страхование профессиональной ответственности в Республике Беларусь	61
<i>Сергеенко В.А.</i> Аудиторский (независимый) контроль в Республике Беларусь и его особенности на современном этапе	63
<i>Скрундь Е.В.</i> Финансовая устойчивость страховой организации и пути ее повышения	64

Секция 4. ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ..... 66

<i>Абраменкова А.С.</i> Интерактивный чат-бот для банковских операций.....	66
<i>Афанасенко Д.А.</i> Система мгновенных платежей в Республике Беларусь.....	67
<i>Безносик Н.К., Войтас А.Д.</i> Сравнительный анализ мобильных приложений банков.....	69
<i>Беляева К.И., Внукевич Т.А.</i> Опортунистическое поведение в банковской сфере	70
<i>Демидкова Е.А., Шапневская А.И.</i> Монетарные режимы денежно-кредитной политики.....	72
<i>Жеребцова А.И., Браславский А.С.</i> Ипотечное кредитование: зарубежная и отечественная практика	73
<i>Копко Ю.Г., Корженева А.Д.</i> Валютный курс и его регулирование в Республике Беларусь	75
<i>Милош Д.В.</i> Анализ развития инвестиционной привлекательности цифровых валют.....	76
<i>Милош Д.В.</i> Цифровые деньги: анализ состояния и перспективы развития в Республике Беларусь	78
<i>Панкевич Е.Д., Урбанович Д.Ю.</i> Человек — защитный ключ своей информации: биометрические технологии в современном мире.....	80
<i>Пастухова М.А.</i> Безналичные расчеты с использованием платежных карточек.....	81
<i>Проскурин А.М., Абдуллина Д. Е.</i> Повышение финансовой грамотности населения	83
<i>Протопопов С.А., Дубов Д.А.</i> Кибербезопасность банковской деятельности в условиях цифровизации экономики	84
<i>Рокало Д.С., Садовникова М.А.</i> Проблемы и пути дедолларизации в банковской сфере.....	86
<i>Романович К.П., Пасевич У.В.</i> Денежно-кредитная политика Республики Беларусь.....	87

<i>Рохацевич Р.А., Купчик А.С.</i> Особенности расчетов с использованием платежных карточек в Республике Беларусь	89
<i>Толстик Е.С.</i> Факторинг как инструмент внешнеторгового кредитования в Республике Беларусь	90
<i>Шатилов А.И., Полещенок М.А.</i> Факторы, влияющие на валютный курс в Республике Беларусь.....	92

**Секция 5. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ
В СОВЕРМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (ПО ОТРАСЛЯМ)** 94

<i>Белякович Е.А., Денисенко А.С.</i> Система Key Performance Indicator для спортивных организаций	94
<i>Вершкович А.Ю.</i> Развитие подходов к отражению стоимости активов в бухгалтерской (финансовой) отчетности организации.....	95
<i>Витковская Л.А., Петрочук С.А.</i> Цирк: особенности учета основных средств.....	97
<i>Вихрова А.И.</i> Направления совершенствования бухгалтерского учета основных средств.....	98
<i>Говорова М. Р., Толкач Ю. В.</i> Цифровые знаки как новый объект бухгалтерского учета	100
<i>Гурская Н.В.</i> Проблемы исчисления подоходного налога с пособий, начисляемых за счет средств ФСЗН и Белгосстраха.....	101
<i>Дрозд Е.Р., Счастливая Д.Д.</i> Способы определения уровня ответственности.....	103
<i>Думаренок М.А., Савко Е.П.</i> Выявление фиктивных и подложных документов при осуществлении контрольной деятельности	105
<i>Дурейко Д.Д.</i> Оценка деловой активности УП «Иловское» при проведении анализа финансового состояния.....	106
<i>Лисовская Д.И.</i> Замена амортизационной премии инвестиционными вычетами: стало ли легче?.....	108
<i>Мацкевич А.А.</i> Двухколесная альтернатива автомобилям.....	110
<i>Передня П.П.</i> «Точное» земледелие в сельском хозяйстве Республики Беларусь	112
<i>Пономарева М.С.</i> Развитие учета реализации в контексте IFRS 15	113
<i>Растюшевская А.В.</i> Интернет-торговля. Исследования популярных платежных систем и расчетов для интернет-торговли	115
<i>Рогова А.А., Быкова М.В.</i> Готовая продукция на стадиях кругооборота капитала	117
<i>Русилко К.М.</i> Совершенствование учета финансовых результатов в соответствии с МСФО.....	118

<i>Самусевич И.В., Янецвич Д.С.</i> Состояние, проблемы и развитие бухгалтерского учета лизинговых операций в гармонизации с МСФО.....	119
<i>Сюамэй Т.</i> История развития бухгалтерского учета в Китае	121
<i>Шаркова Е.П.</i> Актуальные проблемы учета внешнеэкономической деятельности: методика формирования финансового резерва по неподтвержденному экспорту	123
Секция 6. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СТАТИСТИКИ	125
<i>Могилевец М.В.</i> Статистическое изучение демографической ситуации в Республике Беларусь.....	125
<i>Попкова Т.Д.</i> Статистический анализ занятости в Республике Беларусь: гендерный аспект	126
<i>Шутеева О.М.</i> Статистическая оценка субъективного мнения о здоровье.....	128
Секция 7. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ.....	130
<i>Бондаржевская К.А., Каблаш К.Д.</i> Принципы flat дизайна	130
<i>Бочкова Е.В.</i> Возможности применения маркетинговых коммуникаций через лидеров мнений.....	131
<i>Волков С.И., Шишминцева А.П.</i> Пожизненная ценность клиента как показатель эффективности маркетинга взаимоотношений.....	133
<i>Гоборова М.Г., Старжинская Е.В.</i> «Нативная революция» — переворот в мире медийной рекламы	134
<i>Гришко Е.В., Пашкевич А.В.</i> Программатик-технологии	136
<i>Дешук Д.Д., Черник Д.Д.</i> «Зеленый камуфляж» как форма экологического маркетинга.....	138
<i>Ермольчик А.О., Кухарчук Д.А.</i> Инструменты нейромаркетинга.....	140
<i>Жевнерова А.О.</i> Триангуляция как инновационный метод принятия управленческих решений.....	141
<i>Жибуртович Д.А., Райкова А.А.</i> Cashback-сервис — самый выгодный способ привлечения клиентов.....	142
<i>Комисарук Е.А., Куликовский Е.А.</i> Способы малобюджетного продвижения товаров	144
<i>Коршик Т.Ч.</i> Сбытовые стратегии промышленного предприятия на внешних рынках (на примере ЗАО «МЗБН»)	145
<i>Кречко Н.М., Межевич Д.П.</i> Состояние и тенденции развития рекламы в Республике Беларусь.....	147

<i>Кутузова А.А.</i> Комплексное обслуживание клиентов рекламным агентством	148
<i>Мазик К.В., Филон П.Ю.</i> Исследование уровня удовлетворенности клиентов до 25 лет магазином Mark Formelle	150
<i>Мамчиц В.Д.</i> Психотехнология телевизионной рекламы.....	151
<i>Мартыненко И.С., Скороходова Е.Д.</i> Конкурентное позиционирование товаров на рынке спортивной обуви	153
<i>Нарожная Е.С.</i> Маркетинговый инструментарий повышения посещаемости хоккейных матчей ЗАО «ХК «Динамо Минск»	154
<i>Папинова А.А., Мискаузая Р.Э.</i> Бренд и имидж страны на примере Республики Беларусь	155
<i>Папинова А.А., Мискаузая Р.Э.</i> Продвижение транспортно-логистических услуг посредством инструментов маркетинга	157
<i>Стельмах К.А.</i> Психология восприятия визуальных образов в рекламе.....	158
<i>Стужинская Ю.С., Мурина А.С.</i> Организация поставок для индустрии гостеприимства в Республике Беларусь на основе логистики	160
<i>Тананушко Т.А.</i> Перспективы использования чат-ботов в логистических компаниях	161
<i>Харитонова П.А.</i> Сегментация клиентов компании «Велком» на основе теории поколений	162
<i>Ховратович А.А., Ткачев Л.И.</i> Сравнительная характеристика платформ по продаже видеоигр Steam и Epic Games	164
<i>Шаргородская Д.С.</i> Маркетинговые возможности искусственного интеллекта	165
<i>Юницкий В.В.</i> Как белорусским компаниям привлечь иностранные инвестиции. 10 Маркетинговых инструментов.....	167
Секция 8. ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЙ И ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОМ	169
<i>Milosheski F.</i> Risk Management.....	169
<i>Бартош М.А., Гедранович Н.И.</i> Анализ конкурентоспособности предприятия (на примере ОАО «Березовский сыродельный комбинат»)	171
<i>Бобровская Е.В., Селюжицкая Е.С.</i> Характеристика создания и развития конкурентной среды в Западной Европе и Республике Беларусь	173
<i>Бобровская Е.В., Шавлова Е.А.</i> Приоритеты молодых специалистов в процессе их адаптации к организации	175
<i>Бондарева А.Ю., Шульга Е.А.</i> Роль инновационных технологий в обеспечении конкурентоспособности ОАО «БелАЗ».....	176

<i>Гиневская В.К.</i> Механизмы формирования имиджа современной организации	178
<i>Гоголева К.Э., Маринич Д.В.</i> Тенденции развития цифровой экономики: российский и белорусский опыт.....	180
<i>Дутова К.И.</i> Исследование взаимодействия факторов внешней и внутренней среды организации	181
<i>Кильчицкая А.В.</i> Тенденции развития фармацевтического рынка: российский и белорусский опыт.....	183
<i>Лосева К.А., Писарчик У.М.</i> Повышение эффективности управления персоналом как фактор роста конкурентоспособности организации.....	184
<i>Лявар Я.А.</i> Оценка экспорта молочной продукции Республики Беларусь	186
<i>Ольшевская И.Н., Тарасова С.А.</i> Вариативность мотивации персонала.....	188
<i>Ремина А.А.</i> Нейросетевая модель определения рисков и индикаторов развития молочного скотоводства	190
<i>Романюк А.А.</i> Анализ рынка облигаций Республики Беларусь	192
<i>Свидрицкий Р.В.</i> Сравнительный анализ износа основных средств в Республике Беларусь и других странах.....	193
<i>Сенцова А.А.</i> Оценка развития агроэкотуризма в Республике Беларусь.....	195
<i>Шульга Е.А., Бондарева А.Ю.</i> Гибкие методологии управления проектами	196
<i>Юдицкая С.Д.</i> О тенденциях развития органического сельского хозяйства в Республике Беларусь	198
Секция 9. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	200
<i>Алексеевко В.А.</i> Особенности антимонопольного регулирования в Японии и возможности его адаптации в экономике Республики Беларусь	200
<i>Бабей В.Д., Жижжа А.В.</i> Квалиметрическая оценка качества макаронных изделий быстрого приготовления.....	201
<i>Бабич Д.А.</i> Разработка консервированных обеденных блюд с применением метода структурирования функции качества.....	203
<i>Брель А.С., Сахарова Д.А.</i> Сферы использования съедобной посуды....	204
<i>Бурдюгова А.В.</i> Совершенствование организации школьного питания.....	206
<i>Гайдуль А.В.</i> Состояние и перспективы утилизации отходов упаковок в Республике Беларусь.....	207

<i>Горошевич Д.И.</i> Детский образ как инструмент рекламы	209
<i>Еременко П.В.</i> Развитие биржевой торговли в Республике Беларусь на примере Белорусской универсальной товарной биржи.....	210
<i>Маневич А.В.</i> Реклама как способ продвижения бренда на рынке недвижимости	212
<i>Маслова О.А.</i> Лизинг как форма финансирования деятельности предприятий общественного питания	213
<i>Матюшонок Е.Г.</i> Социальная сеть — источник продвижения бизнеса.....	215
<i>Моисеенко О.А.</i> Разработка методических рекомендаций по установке подлинности цитрусовых соков.....	216
<i>Паращенко Д.В.</i> Изучение накопления тяжелых металлов в льняных полуфабрикатах на этапах переработки льна в пряжу.....	218
<i>Славкина А.В., Буракова А.А.</i> Аспекты комбинирования поиска источников экономического роста в импортозамещении и экспортной ориентации.....	219
<i>Сороко Д.А., Кожич В.Э.</i> Значение типологий потребления в товаро-ведной деятельности	221
<i>Танацушко Н.А.</i> Бенчмаркинг в общественном питании: достижения и перспективы.....	222
<i>Циркунова Н.А.</i> Квалиметрическая оценка уровня качества тетрадей	224

Секция 10. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

<i>Акуленко А.А., Красовская А.Л.</i> Этические аспекты динамического ценообразования: недобросовестная конкуренция.....	226
<i>Ижугина Н.А.</i> Гендерное неравенство и продвижение женщин по карьерной лестнице в гостиничном бизнесе	228
<i>Козловская М.В.</i> Стратегическое планирование в гостиничных комплексах Республики Беларусь: современная практика, возможности оптимизации.....	229
<i>Сакович А.А.</i> Проблемы статистического учета в туризме.....	230
<i>Шлотгауэр А.Н.</i> Основные тенденции развития международного туризма: инновационный аспект.....	232

Секция 11. ПРАВО И ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ.....

<i>Аземша И.С.</i> Деятельность бизнес-омбудсмена как форма защиты прав предпринимателей.....	234
<i>Артамонова К.Н.</i> К вопросу определения законодательного закрепления термина «следственные действия».....	235

<i>Багинская А.С., Юхевич Е.А.</i> К вопросу о законодательном закреплении понятия «дискриминация»: международный опыт и национальная практика	237
<i>Бурко Л.А.</i> Уголовная ответственность медицинских работников за незаконный сбыт наркотиков в медицинских целях	238
<i>Вайда Е.В., Захаревская М.В.</i> Проблема правового статуса «климатических беженцев»	240
<i>Войтеховская М.В.</i> О правовом регулировании в сфере экологического образования	241
<i>Войтеховская М.В.</i> Правовая регламентация аутсорсинга в Республике Беларусь	243
<i>Денисенко А.С., Завацкая К.С.</i> Правовая защита информации в сети Интернет	244
<i>Ермак П.А.</i> Международный коммерческий арбитраж в системе альтернативных способов разрешения споров	246
<i>Занько Е.С.</i> Свободные экономические зоны в Республике Беларусь: проблемы развития и пути их решения	247
<i>Захаревская М.В.</i> Актуальные правовые проблемы экологического образования в Республике Беларусь	249
<i>Исаева В.В.</i> Правовое регулирование заключения и прекращения брака с участием иностранных граждан	250
<i>Климук А.Ф., Цурко К.С.</i> Особенности регулирования валютных рисков в международной купле-продаже товаров	252
<i>Костюк Н.Д.</i> Проблема регулирования ответственности юридических и должностных лиц	253
<i>Максимов В.А., Матусевич А.Н.</i> Обращение с отходами: проблемы правового регулирования	254
<i>Мачульская А.А., Чеховская В.А.</i> Проблемы соотношения норм белорусского и международного уголовного права	256
<i>Прудников П.Н.</i> Необходимость разграничения компетенции субъектного состава юридического лица	257
<i>Ромашко А.В.</i> К вопросу о правовом статусе космического туриста	259
<i>Рыбакова Е.А., Богомолова А.И.</i> Сравнительная характеристика законодательства об авторском праве и смежных правах в Беларуси и Германии	260
<i>Рыбалко М.С., Мачуга Р.И.</i> К вопросу о представительстве женщин в органах государственной власти в Республике Беларусь	262
<i>Соловьева А.А., Чух Д.А.</i> Медиация в уголовном процессе	263
<i>Сухопаров В.П.</i> Практическое влияние римского права в Германии в XV–XVI вв.	265

Шандарович И.О., Хорошко Я.О. Генезис института многопартийности на территории БССР 266

Щелак В.А. Тенденции развития института экологических прав граждан..... 268

**Секция 12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ
И ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ,
СОВРЕМЕННАЯ МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА..... 270**

Белятко Я.Ю. Моделирование и прогнозирование объема налоговых поступлений Республики Беларусь 270

Дехтеренок В.Л., Баран А.М. Интернет-средства для сбора персональных данных 272

Козин А.Д. Преимущества и недостатки применения блокчейн в экономике 273

Лысенко Д.А. Потенциал развития электронного правительства в Республике Беларусь 275

Матвеева А.И. Автоматизация учета почасовой работы на примере учреждения образования..... 276

Милош Д.В. Цифровая валюта как инновационное средство безналичных расчетов..... 278

Мишулкова А.Г., Новицкая П.В. Моделирование и прогноз изменений ВВП Республики Беларусь..... 280

Новиков Е.С. Квантовые компьютеры и применение в экономике..... 282

Площенко А.А. Эконометрическое моделирование и прогнозирование цен на акции компании Apple..... 284

Таран И.И., Киреев С.М. Использование систем эмуляции в тестировании приложений под мобильные устройства 285

Хлус Е.А. Применение корреляционно-регрессионного анализа в оценке продолжительности жизни..... 287

Черняк Е.В. Дифференциальные уравнения как математическая модель реального мира 288

Чигирева Я.М. Прогнозирование импорта лизинга на рынке Российской Федерации 289

Шурыгин В.Н., Прихода Н.Г. Цифровизация малого бизнеса как основа конкурентоспособности национальной экономики 291

Щуревич В.Г., Ясенович Е.А. Облачные ERP-системы..... 292

Ярохович А.М., Казакевич С.А. Создание и использование облачных сервисов..... 294

**Секция 13. НАЦИОНАЛЬНАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ
ЭКОНОМИКА, ГОСУДАРСТВЕННОЕ
УПРАВЛЕНИЕ И МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ 296**

Гурин Е.А. Трудовая миграция и ее значение для рынка труда Республики Беларусь 296

Казакова А.А. Тарифная защита легкового автомобилестроения в Республике Беларусь 297

Маркидонова А.В., Точко А.Н. Влияние инвестиций на состояние и развитие рынка труда Республики Беларусь 299

**Секция 14. ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 301**

Бересневич В.А. Антиутопия в окружающей нас действительности на примере романа Джорджа Оруэлла «1984» 301

Еремей Л.А. Развитие экономических связей Республики Беларусь с Германией 302

Жиманов Я.Р. Влияние миграционного кризиса на политическую систему европейских стран 304

Коноплич Д.С. Разделение властей: история и современность (на примере одной страны) 306

Коноплич Д.С. Янка Купала как политический мыслитель 307

Костюкевич А.Ю. Въездной и выездной туризм в Республике Беларусь 309

Мороз В.Г. Вклад белорусов в мировую культуру 311

Мороз В.Г. Вклад ОАО «Белгазпромбанк» в развитие белорусской культуры 312

Столяров Н.С., Прокофьева А.А. Беларусь в пространстве геополитики 314

Ясинская Л.С. Потенциал и перспективы развития советологии 315

**Секция 15. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ 317**

Волк-Карачевская Э.М., Барашко В.Д. Перспективы развития солнечной энергетики в Республике Беларусь 317

Гребенцова П.А. Депозитно-залоговая система обращения тары 319

Становская А.В. Локализация целей устойчивого развития на уровне субъекта хозяйствования 320

**Секция 16. ФИЛОСОФСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ
ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ..... 322**

Левкович А.А., Шоть Д.К. Психологические аспекты цветовос-
приятия..... 322

Ломанская Д.А., Гришанова Е.М. Трансгуманизм: теории, отражен-
ные в кинематографе..... 323

Семащук Д.А. Ментальные особенности белорусского экономиче-
ского сознания..... 325

Ткачева В.В. Развитие стрессоустойчивости: приемы и техники
снятия стресса..... 326

**Секция 17. БЕЛАРУСЬ В ЕАЭС: СОВРЕМЕННОЕ
СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ 328**

Егорова Ю.М. Перспективы развития интеграционных процессов
в рамках ЕАЭС..... 328

Климук А.В. Конструирование концепта «миграция» в русскоязыч-
ном и англоязычном газетных дискурсах..... 329

Королена В.С. Интеграция страхового рынка Республики Беларусь
в международное страховое пространство..... 331

Лисовская Н.В. Этнокультурные особенности концепта «деньги»
в языковом сознании молодых белорусов..... 332

Понадежина В.А. Коммуникативные тактики в англоязычной су-
дебной речи..... 334

Рудь Д.С. Проявление американского национального характера
в бизнес-дискурсе..... 336

Сазонова А.А., Намаконов И.В. Моделирование образа «Китай»
через призму языкового сознания..... 337

Шадурская К.И. Когнитивный потенциал выразительных средств
во французской деловой культуре..... 339

Шуманская А.В. К выделению стереотипного ядра концепта «муж-
чина» в языковом сознании белорусов и россиян..... 340

**Секция 18. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИМПЕРИАЛИЗМ
И ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА..... 342**

Кочкин И.А. Инфляционное таргетирование: мировой опыт и воз-
можности его применения в Республике Беларусь..... 342

Ярохович А.М., Казакевич С.А. Стимулирование ЗОЖ: межстрано-
вые подходы и их эффективность..... 344

Научное издание

**НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Материалы
XII Международной научно-практической конференции
студентов

Минск, 3–11 апреля 2019 года

Редактор и корректор *А.К. Лапуста*
Технический редактор *О.В. Амбарцумова*
Компьютерный дизайн *Д.И. Щедрова*

Подписано в печать 19.12.2019. Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура SchoolBook. Офсетная печать. Усл. печ. л. 20,8. Уч.-изд. л. 19,3. Тираж 50 экз. Заказ

Издатель и полиграфическое исполнение: УО «Белорусский государственный экономический университет».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий № 1/299 от 22.04.2014, № 2/110 от 7.04.2014.

Пр. Партизанский, 26, 220070, Минск.