

К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ АУТСОРСИНГА В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

В настоящее время в условиях активного развития экономики усиливается конкуренция в сфере научно-технических исследований и высокотехнологичных производств инновационного характера между фирмами разных стран. Наиболее перспективным направлением повышения конкурентоспособности организаций в последние десятилетия становится инновационная деятельность компаний.

Современные предприятия осуществляют инновационную деятельность, ориентированную не только на создание нового продукта или услуги, но и направленную на выработку новых способов организации производства, продвижения, сбыта товаров и услуг, т.е. осуществление инноваций во всех бизнес-процессах. Очевидно, что субъекты хозяйствования стремятся максимально эффективно использовать свою инновационную деятельность, в связи с чем предлагаемая нами технология научно-технического аутсорсинга является наиболее результативной. Преимуществами данной стратегии являются гарантированная ответственность за получение конечного результата, высокий уровень качества услуг, реализация нововведений в кратчайшие сроки, сокращение коммерческих издержек, оптимизация налоговых платежей и др.

Успешное применение аутсорсинга позволяет решать множество корпоративных задач, в первую очередь уменьшать производственные и сбытовые издержки. Новым витком развития аутсорсинговых отношений стало использование услуг зарубежных партнеров не только в сборке, но и в разработке изделий. Такого рода процесс получил название «инновационный аутсорсинг».

Хотя лидирующие компании, как и ранее, концентрируют НИОКР в первую очередь в стране происхождения, поэтапно они переходят к созданию множества различных по масштабу центров. Организация и размещение последних происходят в зависимости от специализации на конкретном рынке или в технологии. Крупные американские и европейские корпорации инициируют глобализацию НИОКР, итогом которой являются передача некоторых операций в страны с более низким уровнем заработной платы и приближение к новым рынкам. Так, у General Electric, имеющей репутацию одной из лучших в мире по уровню менеджмента, существует пять центров исследований — в Нью-Йорке, Бангалоре, Мюнхене, Шанхае и Рио-де-Жанейро.

Однако, прежде чем компания решится на аутсорсинг НИОКР, она обязана рассмотреть вопрос о своей готовности поделиться ключевыми

идеями, решениями и стратегиями, а также конфиденциальной информацией, связанной с разработкой продукта, с поставщиком услуг. Совместная команда разработчиков должна понимать конкурентный характер бизнеса и стратегические цели участвующих в процессе сторон для эффективной реализации и контроля всех работ. С ростом опыта функционирования зарубежных центров по НИОКР в развивающихся странах их персонал будет все более креативен и квалифицирован. Основная масса талантов концентрируется именно в этих центрах, поэтому переход компаний к глобализации и аутсорсингу НИОКР — это необходимый шаг на пути к росту их конкурентоспособности.

*Л.Н. Нехорошева, д-р экон. наук, профессор
БГЭУ (Минск)*

СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННО-ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ БЕЛАРУСИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В январе 2014 г. в Республике Беларусь утверждена Концепция формирования и развития инновационно-промышленных кластеров. Проведем оценку перспектив и возможностей влияния ее реализации на экономику республики.

По нашему мнению, это еще одна попытка изменить традиционные подходы к формированию промышленной политики. Эти процессы происходят сейчас в ряде стран: от полного отрицания необходимости наличия промышленной политики как административного давления «сверху» до понимания промышленной политики как инструмента развития экономики на основе формирования новых технологических укладов, интеллектуализации труда, использования инновационной деятельности как важнейшего условия конкурентоспособности как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Если делать оценку перспектив развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь с позиций SWOT-анализа, то в качестве сильных сторон, т.е. имеющихся преимуществ для развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь можно отметить:

- опыт по созданию и развитию научно-технологических парков, которые ряд исследователей относят к разновидности *географических инновационных кластеров*;
- создание сети технологического трансфера, способствующей передаче технологических знаний, развитию рынка научно-технической продукции, международным технологическим связям;