

в среднем 4-12 раз в год (раз в месяц – раз в квартал), а женщины старше 35 лет покупают белье в среднем раз в полгода.

Наиболее важными факторами при покупке изделий бельевого ассортимента для женщин 15-25 лет являются внешний вид изделия, его качество и затем цена, причем никто из опрошенных не поставил ценовой фактор на первое место. Для женщин, старше 35 лет цена изделия – основной фактор, оказывающий на них воздействие при покупке того или иного изделия. Далее можно отметить удобство и качество изделия

<http://edoc.bseu.by>

Л.Д. Зарипова  
ИПО УО ГрГУ им Я. Купалы

## КУЛЬТУРНО-ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ПАРК НАРОДОВ БЕЛАРУСИ КАК ЦЕНТР СОХРАНЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ОБЩЕЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ

Гродненщина является достаточно специфическим регионом. Здесь наиболее ярко проявляются политичность, полилингвистичность, поликонфессиональность, которые формируют определенную мозаичную структуру, придающую красочность и неповторимость белорусской культуре.

Основной целью фестиваля становится не только реанимация и сохранение национальных традиций, сколько вовлечение культурного наследия народов Беларуси в ежедневное использование, поиск путей, позволяющих связать современное поколение нашего государства с духовными приоритетами предков.

В существующем режиме работы Фестиваля (раз в два года), выполнение последней задачи достаточно проблематично. Для обретения духовного единства обществу не достаточно праздников. Контакт с народной культурой должен быть постоянен, каждодневен, связывать теснейшими узами все формы существования человека. Только в этом случае традиции предков смогут естественным образом проникнуть в наше сознание, превратить достаточно прагматичное и во многом «потерянное» общество в гармоничный союз духовно развитых личностей.

Решение представленной проблемы возможно в рамках проекта «Культурно-этнографического парка народов Беларуси» на базе Гродненского региона, создание которого позволит реализовать целый ряд задач:

- воспитание общества в условиях поликультурализма, искоренение ксенофобных проявлений и их губительных последствий для государства;
- формирование этнокультурного знания и гармоничной духовной гражданственности,
- приобретение знаний в вопросах взаимоотношений с окружающей средой, экологическое просвещение;
- научное наполнение программы исследования культур народов Беларуси и подготовки Фестиваля национальных культур;
- создание материально-технической базы для размещения и функционирования этнических общин;
- создание уникального рекреационно-образовательного туристического Центра нового уровня;
- повышение привлекательности Гродненского региона и Республики Беларусь в сфере международного предпринимательства, стимулирование притока в национальную

**Н.В. Зеленковская**

Могилевский государственный технический университет (Могилев)

## **СИСТЕМА ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В настоящее время существует множество методов для определения показателя конкурентоспособности. Выбрать наиболее точный и достоверный метод достаточно сложно, так как все эти подходы имеют ряд своих специфических недостатков и достоинств.

Наиболее обоснован с точки зрения формализации метод многокритериального ранжирования. Он позволяет получить наиболее точные данные на основе имеющейся информации о предприятии и его продукции (услугах, работах), а также о конкурентах и товарах аналогах.

Для многокритериальной оценки конкурентоспособности разработан программный продукт, который позволяет рассчитать эффективность функционирования предприятий, а так же их товаров и на основе этого своевременно принимать управленческие решения.

Для расчета уровня конкурентоспособности в программном продукте предусмотрены два подхода: среднегеометрический и среднеарифметический, применение которых зависит от целей и задач пользователя.