

тений, приводящий к созданию лучших по своим свойствам изделия, технологий и, если инновация ориентирована на экономическую выгоду, - росту прибыли.

Высокая степень неопределенности конечных результатов инновационной деятельности характеризуется повышенным риском при вложении средств в разработку и производство новой продукции и услуг, создание высоких технологий. Для разрешения сложившейся ситуации и был разработан механизм венчурного финансирования.

Механизм венчурной деятельности может эффективно функционировать в том случае, если его действия обеспечиваются, во-первых, влиянием рыночных факторов, во-вторых, создание государством благоприятного климата для развития венчура, в-третьих, наличием активных горизонтальных связей, создающих основу для развития партнерства.

<http://edoc.bseu.by>

Л.В. Зябрева
Гомельский кооперативный институт (Гомель)

РОЛЬ ВЫСШЕГО РУКОВОДСТВА КОМПАНИИ ВО ВНЕДРЕНИИ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА НА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Во многих развитых странах одним из факторов, стимулирующих рыночную ориентацию компании, является большой процент в руководстве фирм специалистов по маркетингу или предпринимателей, искушенных в маркетинге. Как правило, их отличает способность порождать идеи, управлять ими и заставлять их работать, используя известные факты о рынке, творческую энергию, личную одержимость. Такие качества руководителей заражают примером и побуждают все предприятие стремиться к большей конкурентоспособности.

В Белоруссии ситуация несколько иная. Во-первых, многие руководители предприятий не связывают с предприятием свои личные цели и планы. В таком случае, чаще всего, компания не в состоянии определить свои собственные интересы. Процесс принятия решений и управление без увлеченного идеей и заинтересованного лидера увязает в политических склоках между различными отделами внутри предприятия. Во-вторых, часть отечественных руководителей сами не до конца понимают суть маркетинга и поэтому не способны донести до коллектива его конструктивные и творческие начала.

Неправильное понимание истинных возможностей маркетинга основано на весьма распространенных, но ошибочных взглядах этих руководителей на маркетинг.

Некоторые из них считают, что маркетинг есть просто сбыт или коммерческая деятельность. Их интересуют только достижение ближайших целей, а не долговременные проекты.

Другие руководители также имеют весьма ограниченный взгляд на маркетинг. Они склонны видеть в нем лишь одно из подразделений компании, а не философию бизнеса, образ и способ мышления.

Большой вред кампании наносят и другие антимаркетинговые стереотипы восприятия маркетинга, присущие руководящему составу предприятия. Маркетинг может рассматриваться ими как что-то очень известное и простое или наоборот, как слишком сложная узкопрофессиональная деятельность, которая уместна лишь на цивилизованных развитых рынках.

Кроме неверных установок, рыночной ориентации отечественных предприятий во многом мешает антирыночный стиль мышления и психологические барьеры у руководителей. Они проявляются в боязни риска и перемен, отсутствии гибкости и самостоятельности мышления в принятии решений, неумении работать в условиях свободного выбора.

Е.В. Ильющенко, В.В. Кожарский

БГЭУ (Минск)

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ МАГАЗИНА - СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В последнее время при планировании объема товарооборота маркетологи часто допускают ошибки связанные с неправильной характеристикой возможностей предприятия, т.е. оценки ее финансовой устойчивости, поэтому специалисту в области маркетинга необходимо иметь определенные навыки чтения и анализа финансовых документов, а так же уметь правильно определить финансовую устойчивость предприятия

При прогнозировании маркетинговой стратегии отталкивающим звеном будет ликвидность предприятия.

Коэффициент абсолютной ликвидности на конец года является наиболее жестким критерием платежеспособности :

Магазин считается ликвидным, если данный коэффициент $\geq 0,2$.

Для общей оценки финансовой устойчивости магазина используем коэффициент автономии, который характеризует независимость финансового состояния магазина от